

branding
aplicado

LAJE

Se torne um especialista em branding



**Aprenda o método anacouto em apenas
8 Semanas e aplique em um projeto real.**

Uma imersão online para quem deseja se tornar especialista em branding, aprendendo um método estruturado na prática, desenvolvendo um case real e se destacando no mercado.

O curso que transforma você em referência em branding

Em um mercado onde produtos se igualam e a atenção é disputada, marcas fortes são a maior vantagem competitiva. E são os profissionais que sabem construí-las que se destacam.

Você aplica o método É, Faz & Fala da anacouto em um projeto real e sai com:

- Case no portfólio validado pelo mercado.
- Método e ferramentas usados por marcas como Natura e Havaianas.
- Networking qualificado com profissionais e empreendedores.
- Certificado reconhecido para impulsionar sua carreira.



06h

de conteúdo com mais
de 10 aulas gravadas

04

sessões de trabalho em
grupos com especialistas

03

masterclass ao vivo com
Ana Couto e VPs

03

Aulas ao vivo de framework
com time anacouto

03

apresentações oficiais para
cliente aplicado e time anacouto

Importante: Para garantir a entrega do projeto aplicado com excelência, é necessário a dedicação de 7 a 10 horas semanais.

É,
Faz
&Fala

anacouto LAJE

O nosso
método
na prática.

Você vai aprender o método e aplicar no desafio de uma pequena-média empresa durante **8 semanas**, colocando a mão na massa para solucionar os desafios de marca, negócio e comunicação de um cliente real com apoio de especialista da anacouto.

Marcas que já aprovaram o método



ambev

BRASTEMP



intelbras

FIAT

ZAMP

TELE
CINE

ultragaz

havaianas®



XP inc.

minalba
BRASIL



MANTIQUEIRA
Brasil



stam

rede

neon



Enauta

MOBLY

raízen



gnt



YOUSE

Herbissimo



Yelum

cáspen



Jornada do aluno

01 Estratégia

- **Diagnóstico de Branding** para dar clareza à evolução de marca, negócio e comunicação.
- **Plataforma de Branding (DNA da marca): Propósito, Personalidade, Proposta de Valor e Posicionamento** (*É-Faz-Fala*).
- Definir **personas** dos diferentes públicos

02 Criação

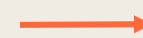
- Criar uma nova **marca** para um cliente real
- Dar vida ao branding com **universo verbal e visual** completo e em todos os seus pontos de contato para garantir propriedade e consistência.

03 Execução

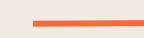
- Transformar a estratégia em **plano de comunicação com narrativa e big idea**.
- Definir os tipos de **mídia do cliente**, determinando necessidades de clientes e contexto de mercado.
- **Mapear jornada ideal e criar momentos de encantamento** única e memorável

Jornada de cada módulo

APRENDER
(Aulas Gravadas + Masterclasses)



APLICAR
(Método e mentoria)



APRESENTAR
(Cliente Real com Feedbacks de mentores e clientes)



Módulo 01

Estratégia com Ana Couto

Objetivos

Compreender como decodificar o valor da marca, explorando sua história, evolução, impacto no negócio e na comunicação, e construir uma plataforma de branding sólida baseada em arquétipo, propósito, personalidade, proposta de valor e posicionamento.

O que você vai aprender?

- História do branding
 - Diagnóstico de Branding
 - Ondas do Branding
 - Decodificando Valor
 - Plataforma de Branding
 - Personas
 - Arquétipos e Posicionamentos
-

O que você vai fazer?

- Realizar um diagnóstico de uma marca
 - Análise interna dos executivos da marca
 - Análise com público alvo
 - Análise de Concorrentes
 - Desenhar personas para a marca
 - Criar Plataformas de Branding
-



Módulo 02

Criação com Danilo Cid

Objetivos

Desenvolver a identidade visual e verbal da marca, definindo sua aplicação consistente em todos os pontos de contato com o cliente, garantindo uma personalidade de marca coesa e impactante.

O que você vai aprender?

- Diretrizes para a criação de uma identidade visual consistente e forte;
 - Framework de criação do universo visual
 - Framework de criação de universo verbal
 - Plataforma Criativa
 - Expressões Criativas
 - Canais Proprietários
-

O que você vai fazer?

- Criar um Universo Visual
 - Criar um Universo Verbal
 - Organizar o Onepage de personalidade
 - Criar Plataformas Criativas
-



Módulo 03
Comunicação
com Fernanda Galluzzi

Objetivos

Aprender a construir um plano de comunicação que conecte os objetivos e a estratégia da marca às necessidades dos diferentes públicos.

O que você vai aprender?

- Mapa de Execução do Branding
- Narrativa de Comunicação
- Big Idea
- Diferenciais
- Clusters
- Como ler um contexto de mundo
- Tipos de Mídia

O que você vai fazer?

- Desenhar a jornada ideal para o público da marca
 - Definir os brand moments para o projeto aplicado
 - Criar a narrativa para o projeto aplicado
 - Descer o Calendário de ações da empresa
-

Aprenda com quem é referência em branding há mais de 30 anos



Ana Couto

CEO

CEO da agência anacouto e da plataforma de conteúdo e aprendizagem LAJE, além de desenvolvedora do Valometry, ferramenta de gestão contínua do branding que auxilia as empresas a priorizarem ações que impactam seus resultados. Referência em branding (da estratégia à execução) no Brasil, a agência anacouto já ajudou a fortalecer o branding de marcas como CBF, Havaianas, Cosan, Raízen, Brastemp, Natura, iFood, Eletromidia e muitas outras. Autora do best-seller A (R)evolução do Branding (ed. Gente), com mais de 10 mil cópias vendidas e 1º lugar como livro de negócios no país, Ana Couto acumula mais de 50 prêmios. É idealizadora do festival “É, Faz & Falal”, maior evento nacional de branding.

Aprenda com quem é referência em branding há mais de 30 anos



Danilo Cid

Sócio e VP de Criação

VP de estratégia e criação da agência anacouto, lidera toda a equipe estratégica e criativa da agência, formada por estrategistas, designers, redatores e diretores de arte. Há mais de 20 anos, atua direta ou indiretamente em todos os projetos de Branding da agência, incluindo Marcas como Itaú, Brastemp Fiat, CBF, Havaianas, Ambev e Natura. Desde 2009, é professor da graduação da ESPM na cadeira de Design Estratégico e posteriormente Universo digital. Em 2024, virou membro do conselho de notáveis do Design da ESPM.

Aprenda com quem é referência em branding há mais de 30 anos



Fernanda Galluzzi

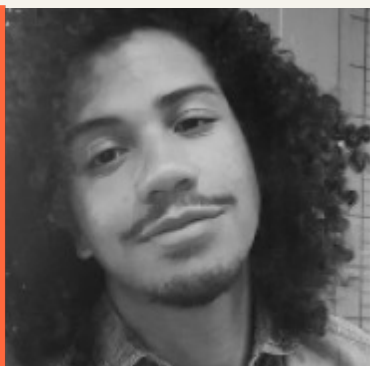
Sócia e VP de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vice-presidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretora de atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal.

Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

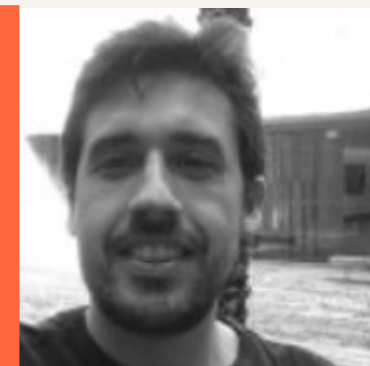
Liderou a comunicação de Youse, Dafiti, Intelbras, Yelum, HDI Seguros e Happy Eggs na agência.

O que os alunos dizem sobre a imersão:



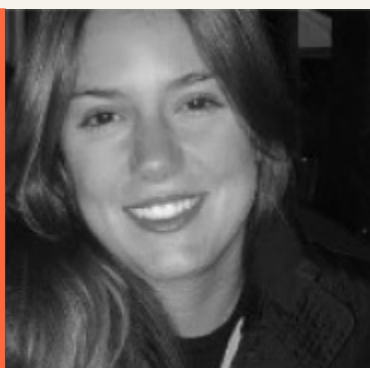
“Queria agradecê-los pela oportunidade de participar dessa experiência e aprender com tantas referências sobre as práticas do mercado. Foi algo que me transformou, abriu minha cabeça e me deixou mais confiante para encarar esse mundo das marcas e lutar pelo meu lugar também”

Leonardo Fernandes
Turma 5 | Branding Aplicado



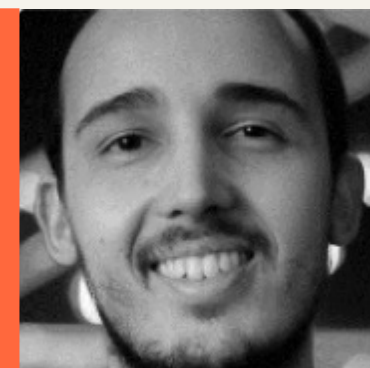
“Os times que participaram do projeto nos ajudaram a criar uma marca campeã. Hoje o conceito da marca para os sócios é muito claro. O time de especialistas, junto com a metodologia nos ajudaram a entrar no mercado com uma solução diferenciada.”

Felipe Camuerga
Cliente | Branding Aplicado



“Recomendo este curso para todos que queiram trabalhar com branding. Ganhei experiência prática e descobri um potencial e capacidade que não sabia que tinha em mim”

Natália Jambor
Turma 6 | Branding Aplicado



“O ecossistema Ana Couto é transformador, proporciona aprendizados riquíssimos aos membros. Ser parte desse ecossistema é ter a certeza de um ensino constante, em todos os contatos!”

Leonardo Gallo
Aluno e facilitador Brand Insider e Branding Aplicado

Calendário Turma 18

Data

Tema

Encontro 01

Segunda 25/05 | 19h – 20h30

Check-in, Onboarding e Boas-vindas

Encontro 02

Segunda 01/06 | 19h – 20h30

Masterclass Ana Couto (Estratégia)

Encontro 03

Segunda 08 /06 | 19h – 21h30

Aula prática do framework (Estratégia)

Encontro 04

Quinta 11/06 | 19h – 21h

Sessão de trabalho: Estratégia | Diagnóstico

Encontro 05

Segunda 15/06 | 19h – 21h

Sessão de trabalho: Estratégia | Plataforma

Encontro 06

Quinta 18/06 | 19h – 21h

Apresentação Estratégia

Encontro 07

Quinta 25/06 | 19h – 20h30

Masterclass Danilo Cid (Criação)

Encontro 08

Segunda 29/06 | 19h – 21h

Aula prática do framework (Criação)

Encontro 09

Quinta 02/07 | 19h – 21h

Sessão de trabalho: Criação | Plataforma Criativa

Encontro 10

Segunda 06/07 | 19h – 20h30

Apresentação Criação

Encontro 11

Quinta 09/07 | 19h – 21h

Masterclass Fernanda Galluzzi (Execução)

Encontro 12

Segunda 13/07 | 19h – 20h30

Aula prática do framework (Execução)

Encontro 13

Quinta 16/07 | 19h – 21h

Sessão de trabalho de execução

Encontro 14

Segunda 20/07 | 19h às 21h

Apresentação final

Projetos criados nas últimas imersões

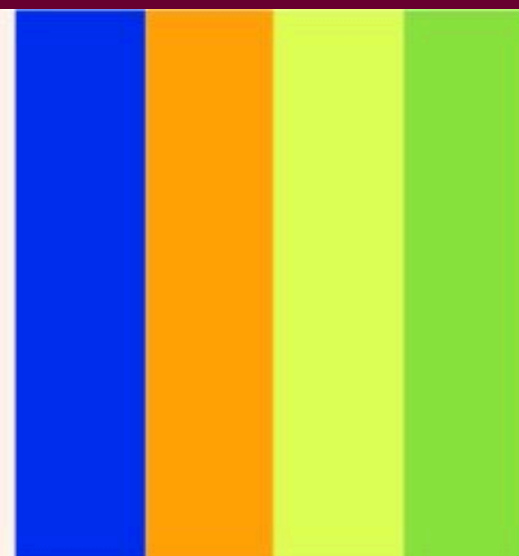


Projetos criados nas últimas imersões

Marca

yapuana

Cor



Forma

ya

Tipografia

Aa Bb Cc
Bookman Old Style

Grafismos



Produto



Tom de voz

Papo alto astral

Irreverência na ponta da língua

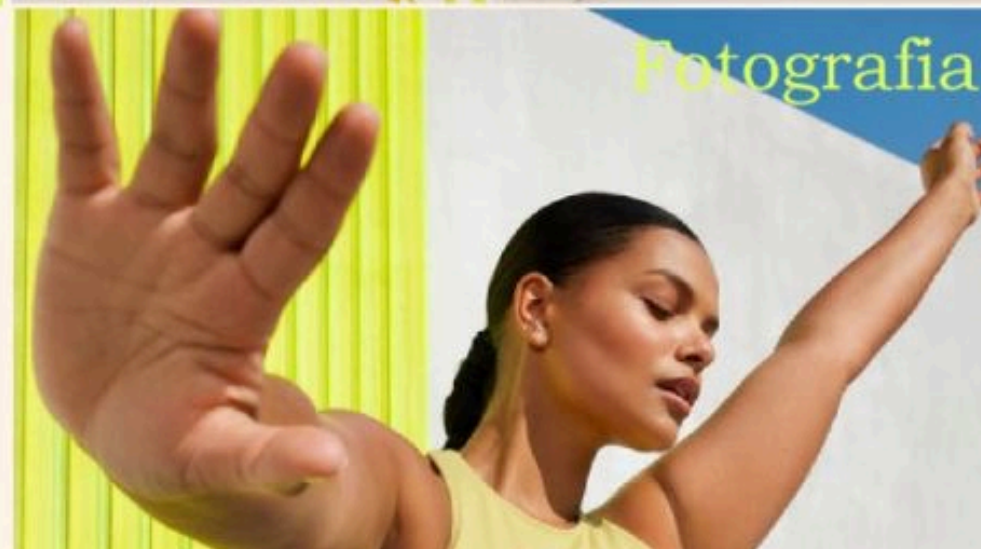
Fala de igual para igual

Conversa que motiva

Comportamento

Ilustra o produto na rotina do público.
Ressalta atributos estéticos do mesmo.
Luz solar para fotografias. Uso de cores
como principal foco da arte ou detalhe.

Fotografia



O que você vai levar dessa imersão?

Aprenda Branding com quem lidera o mercado.

Aulas ao vivo com Ana Couto e seus sócios VPs, os mesmos executivos que criam estratégias para algumas das marcas mais admiradas do Brasil.

Networking que abre portas para sua carreira

Conexão direta com o time anacouto e profissionais de grandes empresas, criando novas oportunidades para transformar e potencializar sua carreira no mercado.

Método testado e aprovado por marcas icônicas.

Você não vai só “aprender teoria”. Vai dominar o método Ana Couto, testado e validado no campo de batalha, e sair com as ferramentas para aplicar em qualquer marca, seja para clientes, seja para o seu portfólio.

Imersão com profissionais do Brasil e do mundo.

A imersão te conecta a uma comunidade de centenas de profissionais talentosos, espalhados pelo Brasil e pelo mundo, oferecendo um ambiente rico em trocas, networking e oportunidades únicas.

Portfólio de respeito em tempo recorde.

Durante o curso, você vai participar da **criação real de um projeto de branding para uma empresa de verdade**. No final, terá um case concreto para apresentar em entrevistas, propostas e reuniões.

Certificado reconhecido pelo mercado.

O nome **Ana Couto** no seu currículo abre portas. É um selo de qualidade que diferencia você no mercado e aumenta seu valor como profissional de branding.

Certificado aprovado pelo mercado

Ter um certificado
anacouto no currículo é
um diferencial valioso
para quem quer trabalhar
e se destacar no mundo
do branding.

The certificate features a background of vertical bars in various shades of orange. In the top left corner, there is a logo consisting of a black cross-like symbol followed by the text "branding aplicado". The name "Ricardo S. Maia" is prominently displayed in the center. Below the name, a paragraph states: "Concluiu com sucesso a imersão **Branding Aplicado**, na qual aprendeu o método proprietário da anacouto, desenvolvendo habilidades estratégicas e práticas de branding." At the bottom, there are two orange bars: the first is labeled "DATA DE CONCLUSÃO" and is empty, and the second is labeled "CARGA HORÁRIA" and contains the text "36 horas". To the right of these bars is a signature of Ana Couto, with "CEO anacouto" written below it. In the bottom right corner, the logos for "anacouto" and "LAJE" are displayed.

branding aplicado

Ricardo S. Maia

Concluiu com sucesso a imersão **Branding Aplicado**, na qual aprendeu o método proprietário da anacouto, desenvolvendo habilidades estratégicas e práticas de branding.

DATA DE CONCLUSÃO

CARGA HORÁRIA

36 horas

Ana Couto
CEO anacouto

anacouto LAJE

LAJE

Aqui talento vira impacto.

Somos uma plataforma de educação que acelera carreiras e negócios através do branding.

Unimos profissionais de economia criativa e empreendedores que querem expandir conhecimento e trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



Nosso impacto

+100

Empresas que saíram com um rebranding completo em mãos e foram impulsionadas.

+Impacto Ecossistema
+Diversos segmentos

+2.000

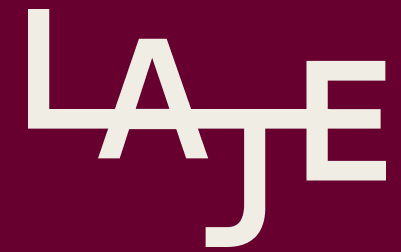
Alunos certificados em branding pelo método anacouto.

+40% de profissionais de Marketing e Branding

+1.200

Profissionais de marketing, de diversas empresas e segmentos do Brasil e mundo a fora.

+30% de empreendedores e autônomos



laje-ac.com.br | [@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)

Lucas Dornelles

Especialista de Vendas

(51) 99104-9965

ldornelles@anacouto.com.br