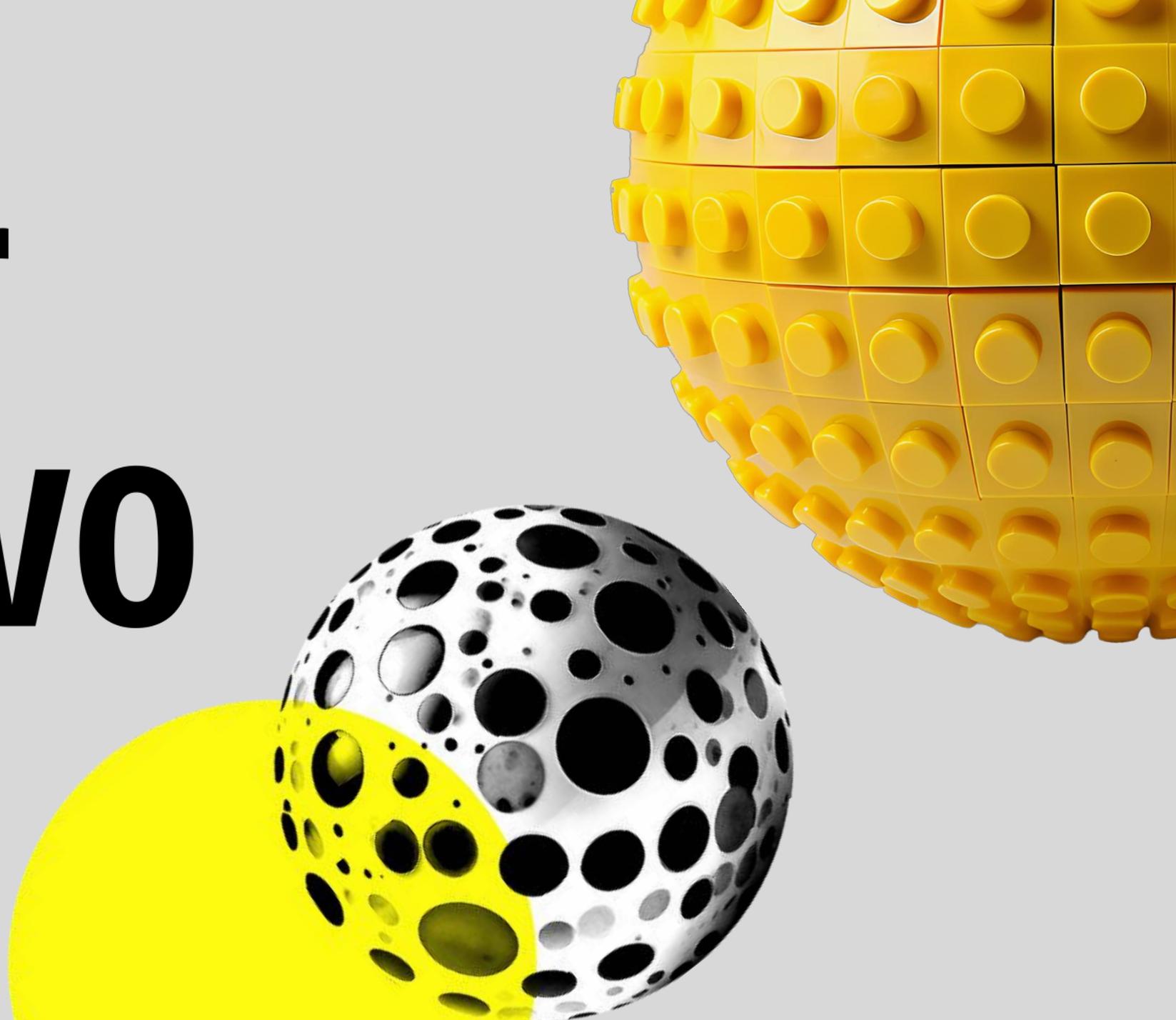


LAJE

podder criativo

Imersão
online
e prática com
duração de 5
semanas em
cima de um
case real

02 de junho
2025





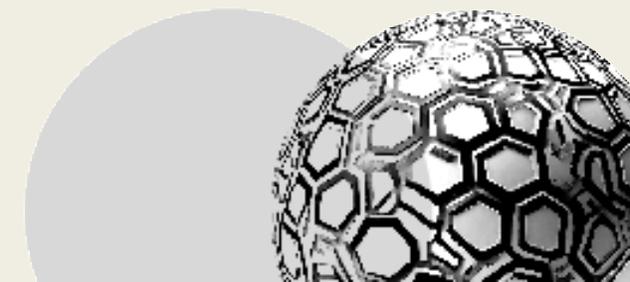
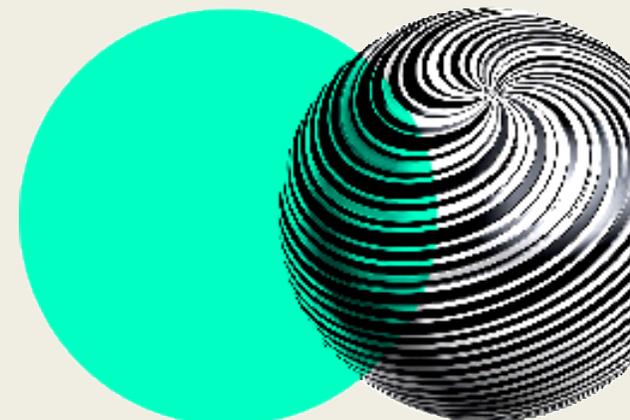
poder criativo

1ª edição

- 4** MÓDULOS
- 5** SEMANAS DE DURAÇÃO
- 1** MAESTRO CRIATIVO
- 4** PROFESSORES
- 3** CONVIDADOS ESPECIAIS
- 1** PROJETO APLICADO
- +12** HORAS DE CONTEÚDO

Aprenda com quem constrói grandes marcas icônicas do Brasil.

Entenda o contexto das organizações, crie repertório, referência, processo criativo, e construa plataformas criativas vivas e potentes. Faça gestão criativa das organizações para garantir o poder do branding icônico.

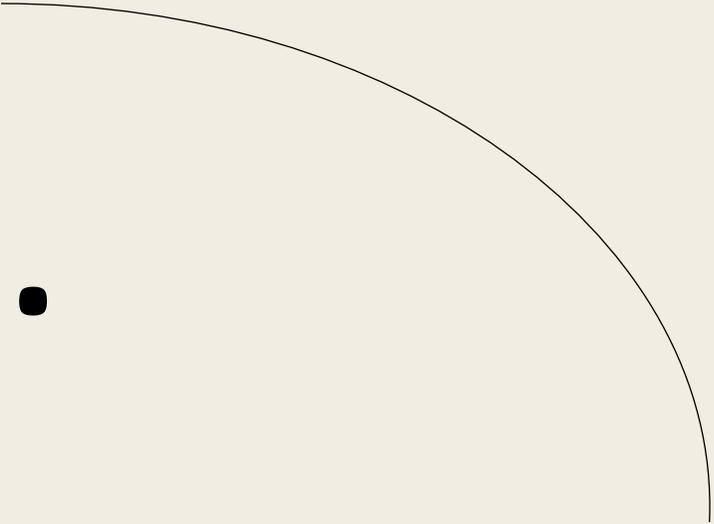




Como
nasceu a
imersão?

**Criatividade
é aspecto fundamental
do ser humano.**

**Criatividade
é direito
de nascença.**



**Todos criamos uma
experiência de
realidade.**

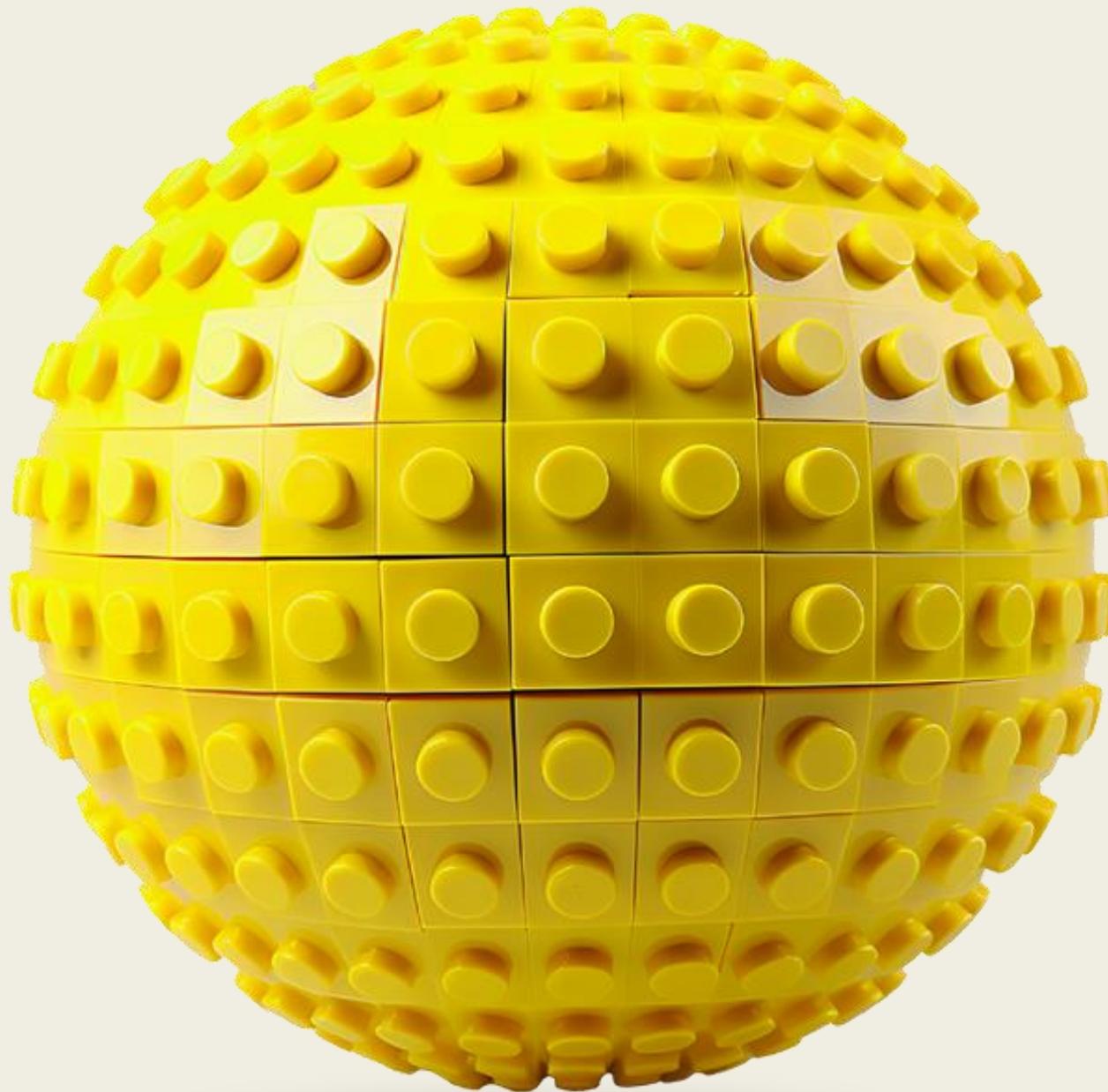
Em um mundo multiconectado e cocriado, o conceito de marca está evoluindo: do estático ao linear

**Hoje as marcas precisam se tornar plataformas criativas, dinâmicas e colaborativas.
Mas como fazer isso?**

onde
todos
temos
que

ser
mais
criativos

**daí,
a ideia
da imersão.**



**Como
impulsionar
o Poder
Criativo das
pessoas?**

*

Nosso propósito
é impulsionar o
Valor de pessoas
e organizações.

5 semanas que valem por anos!

Se você quer elevar seu potencial criativo a outro nível, a imersão **Poder criativo** da LAJE é para você.

Para se destacar, é essencial **praticar, trocar experiências e aprender com quem já construiu marcas icônicas**. Aqui, você mergulha em um método testado e validado no mercado, desenvolvendo a capacidade de criar, estruturar e gerir marcas vivas e potentes.



proposta

Nosso objetivo é **ampliar seu potencial criativo**, estimulando um olhar e mindset curioso voltado para **entender o contexto, criar repertório, dar vida a ideias, e fazer gestão contínua criativa de marcas.**

Além disso, entender e saber navegar por marcas se tornam **plataformas criativas.**

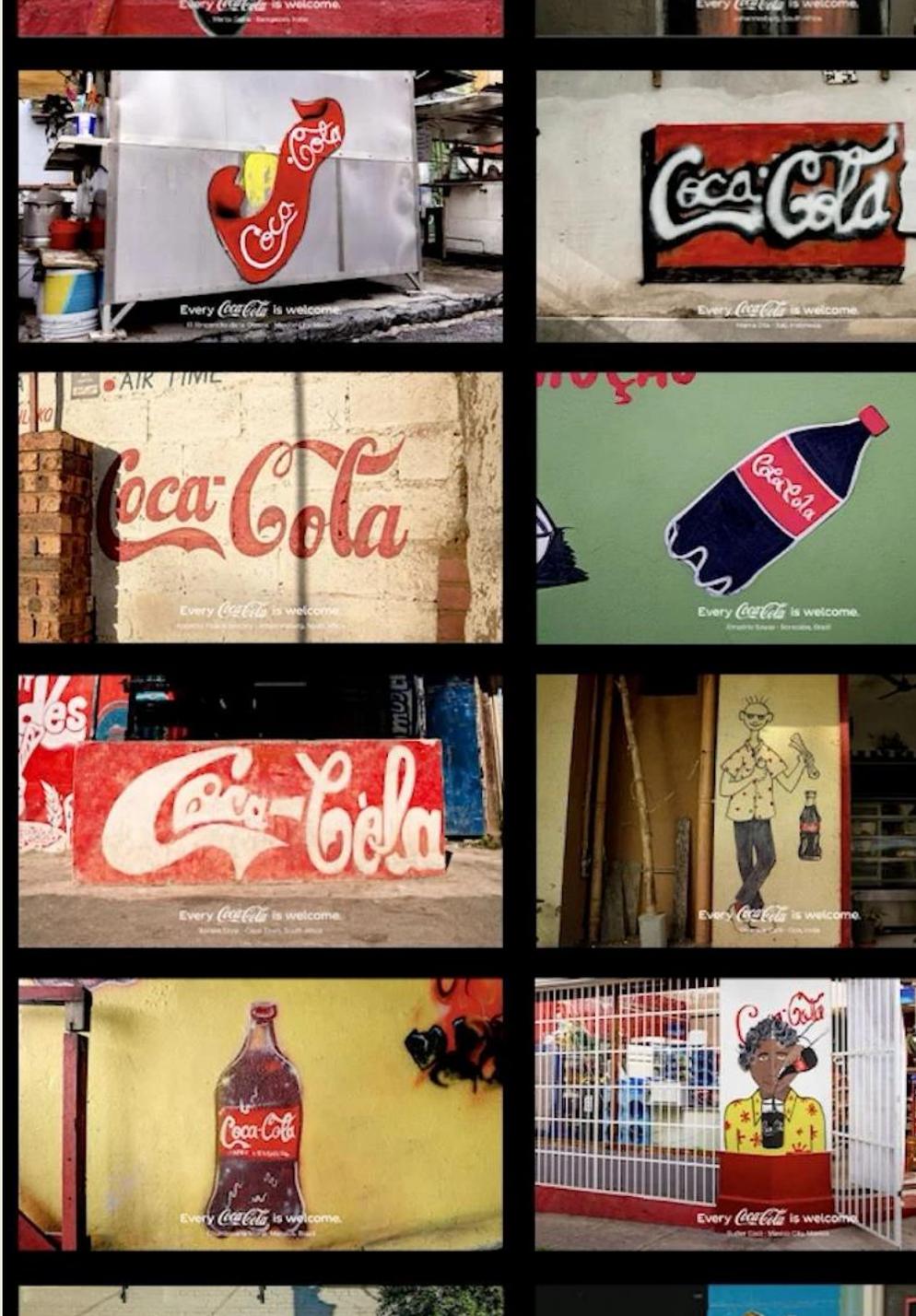
para quem é?

A imersão Poder Criativo é para **designers, publicitários e redatores** que queiram construir marcas e sistemas criativos de forma colaborativa.



Plataformas Criativas:

As marcas estão evoluindo de identidades estáticas para **plataformas criativas dinâmicas**, onde múltiplas vozes – de consumidores a criadores – cocriam sua personalidade. Ao operar como ecossistemas abertos, elas transcendem a identidade visual e constroem universos proprietários que ganham vida em diversas frentes, como embalagens, ativações e interações. Cada ponto de contato reforça sua essência enquanto convida à colaboração, permitindo conexões mais amplas, inesperadas e genuínas.





professores especialistas e convidados especiais

Professores

Aprenda com quem é referência em branding e criação na ana couto. Eles já construíram marcas icônicas como Consul, Brastemp, Natura, Happy egg, Intelbras, entre outros.

Grande Maestro



Danilo Cid
Sócio VP de criação da anacouto

Professores convidados



Ana Couto
CEO anacouto & LAJE



Fernanda Casas
Sócia diretora de design da anacouto



Rafael Torres
Sócio diretor de design da anacouto



Erika Pinheiro
Sócia diretora de estratégia e conteúdo da anacouto



Convidados especiais

Aprenda com quem é referência em criar marcas criativas em grandes empresas.

Convidados que são referências no mercado que contarão sobre seus os bastidores criativos ao longo de suas carreiras em um formato de entrevista gravada cheio de insights únicos.



Marcelo Serpa

Ex Sócio Presidente e
Diretor de Criação
AlmapBBDO

MÓDULO 2



Raphael Abreu

Global Vice President,
Design na The Coca-Cola
Company

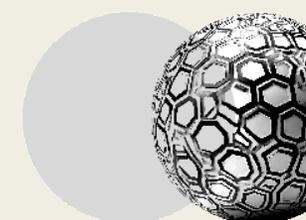
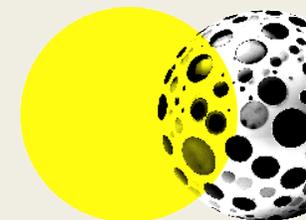
MÓDULO 3



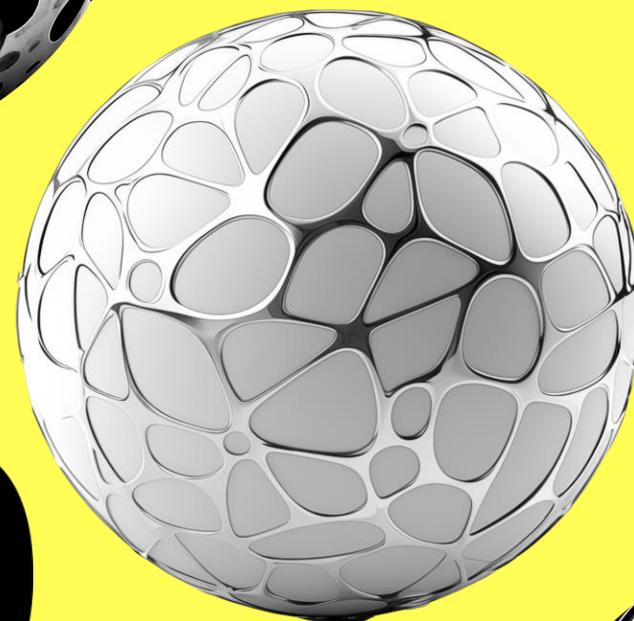
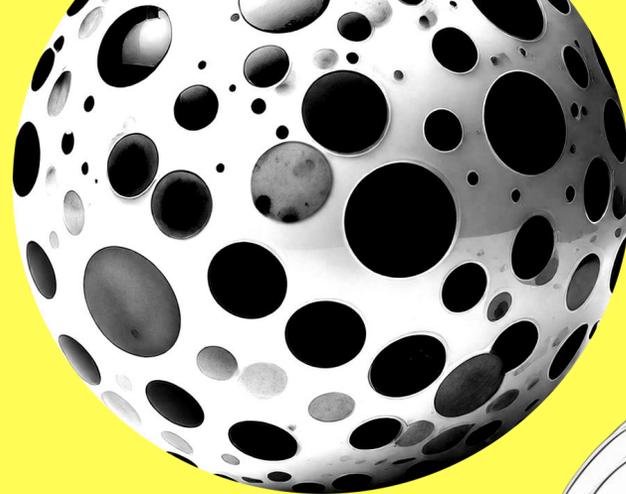
Renato Winnig

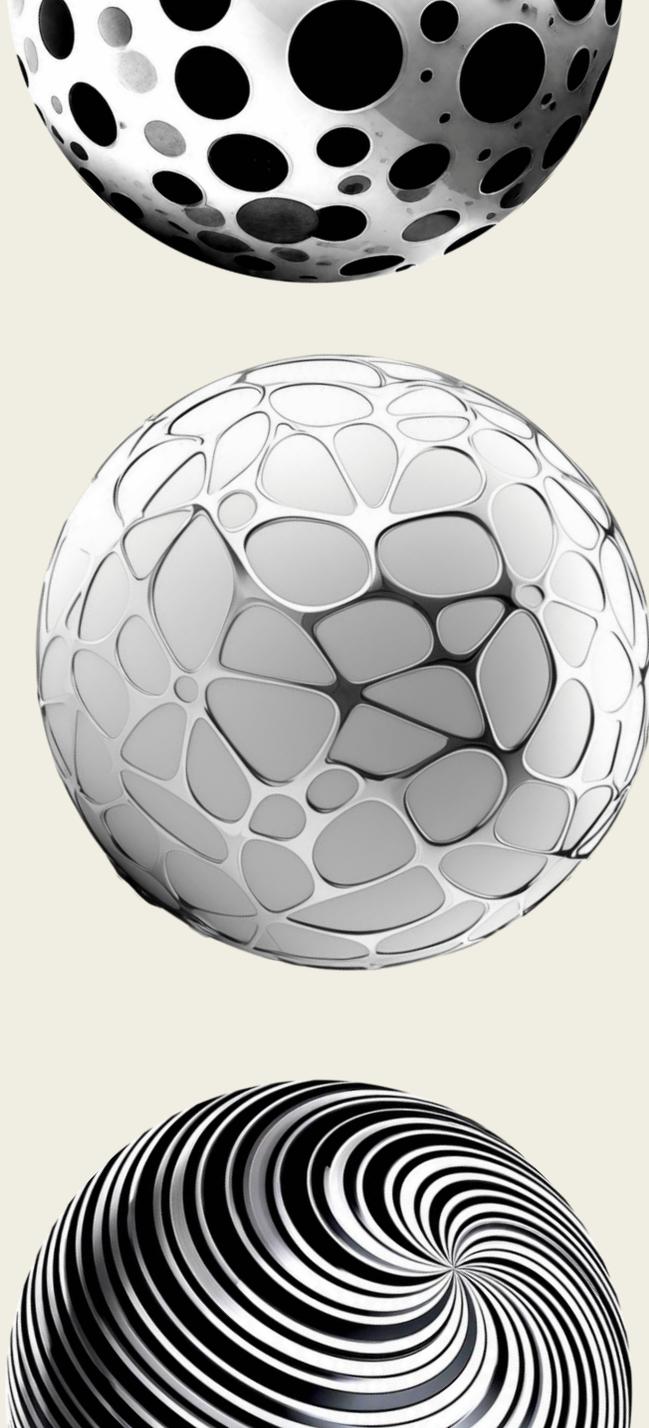
Diretor de brand e marketing
na Aramis Inc. Ex Head Global
Branding e Direção Criativa
da Natura.

MÓDULO 4



sobre a imersão





Como será?

Durante **5 semanas** intensivas, você mergulhará no método anacouto, **plataforma criativa**, que une teoria e prática de forma dinâmica e inspiradora para construção de um case real **de uma organização cultural, como um museu a escola de samba**.

Essa vivência permitirá que você experimente o método na prática, **transformando insights em soluções criativas** que refletem a personalidade da marca de forma consistente e impactante, para que possa usar no seu dia a dia e se tornar um profissional diferenciado no mercado.

A imersão combina **aulas gravadas, masterclass e mentorias ao vivo com Danilo Cid e professores especialistas da anacouto, bate papo com convidados especiais do mercado trazendo background criativo, além de frameworks únicos para exercitar no seu dia a dia**.

jornada da imersão

O aprendizado será dividido em 4 etapas:

1

Conteúdo

Videoaulas gravadas com:

- Conteúdo teórico
- Cases práticos
- Insights inspiradores
- Ferramentais

2

Convidados

Entrevistas gravadas sobre os bastidores de cases criativos de grandes experts do mercado.

3

Masterclass/Mentoria

Encontro ao vivo com especialistas Ana Couto, para refletir, tirar dúvidas e trocar conhecimento

4

Exercício

Ferramentais para os alunos colocarem a mão na massa de forma cocriada com apoio dos especialistas AC ao longo de sua jornada.

jornada da imersão

Projeto Aplicado

Os alunos trabalharão os 4 módulos em cima de um case real de uma organização cultural para entregar uma plataforma criativa que potencializa o impacto do negócio.

Grupos de trabalho

Cada aluno terá uma responsabilidade definida em um grupo de 10 a 15 profissionais multidisciplinares para executar uma plataforma criativa.

em cada módulo



Assistir a 1h de conteúdo gravado



Material complementar do módulo

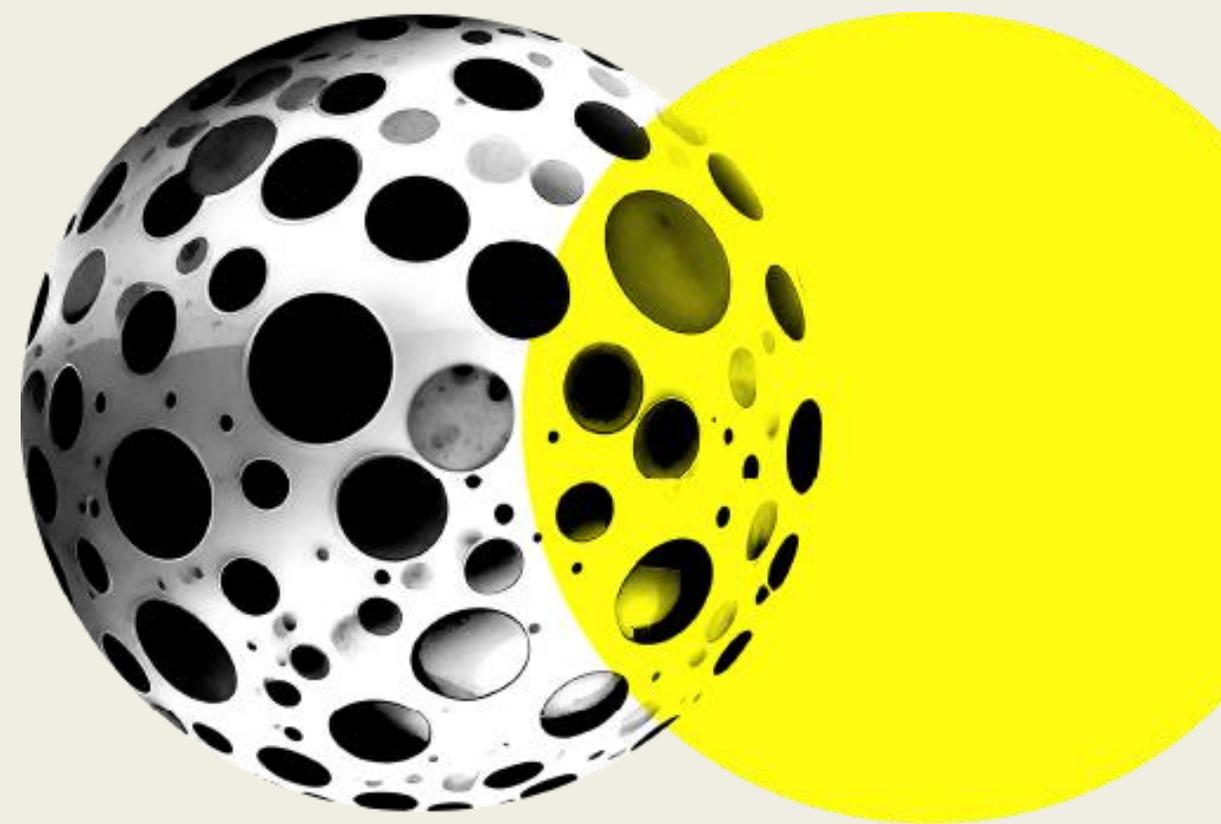


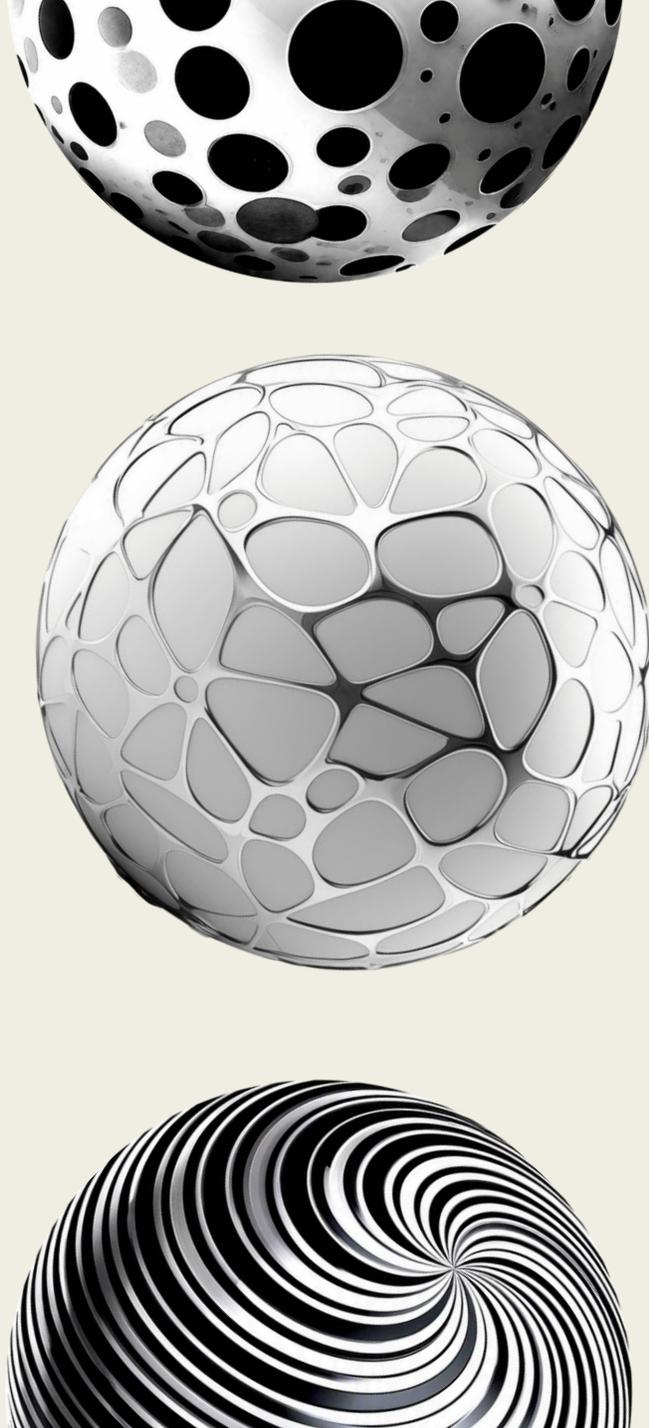
Encontros ao vivo: Masterclass e mentoria com Sócios da anacouto



Apresentação para Cliente e Líderes da anacouto.

Conteúdo





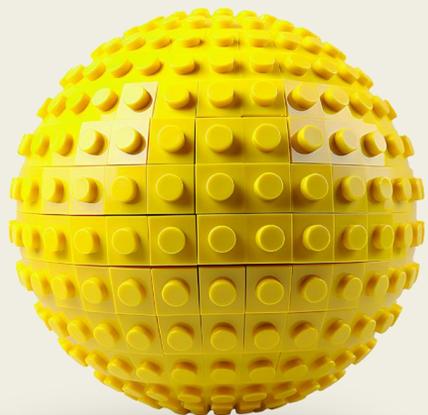
O que você vai aprender?

Ao longo dessa imersão, os participantes aprenderão estimular um olhar curioso, voltado para a experimentação e a ampliação de repertório para construção de uma **Plataforma criativa como método, que destrava o poder criativo de uma organização, potencializa e organiza suas expressões, ações e territórios.**

Com **critérios estratégicos de gestão**, os alunos irão aprender também a equilibrar **flexibilidade e consistência**, garantindo **relevância e diferenciação** em um cenário cocriativo e em constante evolução para criar e gerir marcas viva, potentes e colaborativas no seu dia a dia.

A seguir, conheça mais sobre o conteúdo de cada módulo.

O que você vai aprender em 4 passos? 4 módulos.



1 **Arqueologia criativa**

Contexto
Cultura
Pesquisa



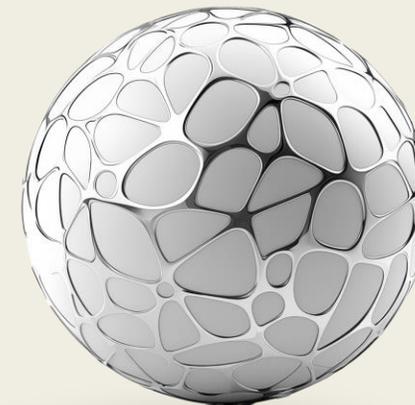
2 **Coragem criativa**

Expandir
Processo criativo
Prática



3 **Plataforma criativa**

Estruturação
Dar vida
Ação



4 **Gestão Criativa**

Direção
Avaliação
Co-criação



1 Arqueologia criativa

Convidada



Danilo Cid
Sócio VP de
criação da
anacouto



Ana Couto
CEO anacouto

Objetivo:
Entender
mudanças de
contexto e
importância
de pesquisa.

Contexto:

- evolução das marcas para plataformas criativas
- Disrupções e inovações.
- Ecosistema, collabs e colaboração.

Cultura:

- Impacto de cultura no branding
- Aprendendo com comportamento
- Tensões humanas

Arqueologia criativa:

- Se aprofundar nas camadas criativas da marca: história, personagens, símbolos, rituais.



O que faremos na prática:

- Mapa de arqueologia criativa
- Tensão humana que a criação responder.



2 Coragem criativa

Convidado



Danilo Cid
Sócio VP de
criação da
anacouto



Fernanda Casas
Sócia diretora de
design da anacouto



Marcelo Serpa
Ex Sócio Presidente e
Diretor de Criação
AlmapBBDO

Objetivo:
Transformar
pesquisa e
repertório em
experimentações

Expandir:

- Abrir o repertório criativo
- cases de disrupção criativa

Processo criativo:

- Transformar ideias em experimentos
- Tosco e livre
- estratégias de desenvolvimento
- Ideias concisas e contundentes

Exercitando:

- Práticas visuais e verbais de impacto
- Design de marca e elementos visuais
- Narrativas, expressões e emoções



O que faremos na prática:

- Experimentos de processo criativo: painéis semânticos,
- Design de marca e elementos visuais e verbais.
- Construindo Expressões criativas e narrativas.



3 Plataforma criativa

Insights de conteúdo

Convidado



Danilo Cid
Sócio VP de
criação da
anacouto



Rafael Torres
Sócio diretora de
design da
anacouto



Juliana Furtado
diretora
criação



Raphael Abreu
Global Vice President,
Design na The Coca-Cola
Company

Objetivo:

Estruturação uma
marca como
plataforma criativa
viva e potente

Estruturar:

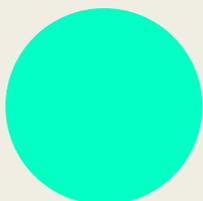
- O que formam
plataformas criativas
hoje.
- Organizar e orquestrar
elementos em
expressões criativas

Dar vida:

- Momentos da verdade da
marca
- Pensar os canais com
intensão e propriedade.
- O papel criativo de um
canal para uma marca

Na Prática:

- Direcionar territórios de
atuação: momentos, lugares,
assuntos, causas.
- Desafios e novos
pensamentos de execução
implementação.



O que faremos na prática:

- Criação macro das principais canais proprietários: peças de comunicação, campanhas, pdv, rede sociais, ambientação, embalagem.
- Definição de territórios: momentos, lugares, assuntos, causas, pessoas.

Plataforma criativa _ framework

Tensão: Dor do consumidor que precisamos resolver

Expressões criativas

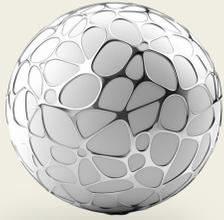
agrupam as elementos principais visuais e verbais para dar significado e impacto. Dão intencionalidade à criação.

Canais prioritários

São as principais pontos de contato da marca com os públicos e que fazem a diferença para dar vida ao branding da marca. Dão acionabilidade à criação.

Territórios

Como tantibiliza Temas/assuntos/pessoas/lugares que potencializam o branding e suas expressões. Dáo clareza de atuação para a criação.



4 Gestão Criativa



Danilo Cid
Sócio VP de
criação da
anacouto



Erika Pinheiro
Sócia diretora de
estratégia e
conteúdo da
anacouto



Renato Winnig
Diretor de brand e
marketing na Aramis Inc. Ex
Head Global Branding e
Direção Criativa da Natura.

Convidado

Objetivo:
Gestão de marcas
como
Plataformas
criativas

Direção:

- Como direcionar a marca em múltiplos contextos e ocasiões
- Criatividade e coerência.

Cocriação:

- Como lidar com collabs. e influenciadores e públicos criando para a marca.

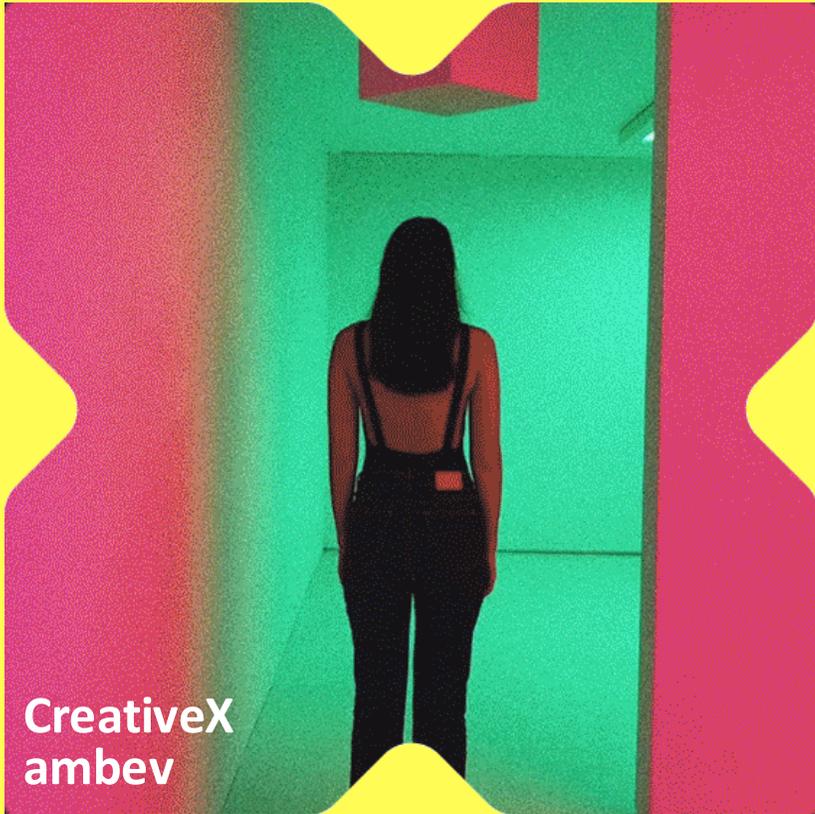
Na prática:

- Critérios de avaliação criativa
- Como ousar e ser manter coerente
- O tempo de memorização dentro da organização e para o consumidor.

O que faremos na prática:

- Exercitar critérios de avaliação criativa
- Exercícios de collabs e trabalho com influenciadores para a marca.





CreativeX
ambeV

Valor Empresas

Ambev dá frete grátis para pedidos no Zé Delivery no Carnaval

O GLOBO

Em propaganda de carnaval, Skol dispersa bloco aglomerado despejando água de helicóptero

CAPITAL

Ambev doa 100 caixas térmicas para transporte de vacina ao DF

ESTADÃO

Ambev cria plataforma online para dar auxílio de até R\$ 255 para ambulantes no período do carnaval

Ambev doa caixas térmicas que iriam para ambulantes do Carnaval para armazenar e transportar vacinas

LEO DIAS

Brahma não deixa o samba morrer e leva Ferrugem e Alcione para a Sapucaí

Ambev cria plataforma online para dar auxílio de até R\$ 255 para ambulantes no período do carnaval

Ambev doa caixas térmicas que iriam para ambulantes do Carnaval para armazenar e transportar vacinas

LEO DIAS

Brahma não deixa o samba morrer e leva Ferrugem e Alcione para a Sapucaí

“Marcas com melhor performance criativa são as que têm melhor resultado”

Dani Waks

O que você leva?

Benefícios ao fazer parte da imersão



IMERSÃO CRIATIVA TRANSFORMADORA

Aprenda a metodologia criativa exclusiva da agência anacouto, aplicada nos projetos que nos consolidaram como referência em branding e design. Transforme marcas e negócios em plataformas criativas vivas e potentes.

EXPERIÊNCIA PRÁTICA NA CONSTRUÇÃO DE UM CASE

Construa uma plataforma criativa de uma organização cultural, em colaboração com 10-15 profissionais criativos de diferentes áreas.

PROFESSORES E CONVIDADOS RENOMADOS DO MERCADO

Danilo Cid é o grande maestro deste curso. Você ainda terá outros mais quatro professores e ainda, convidados especiais como Marcelo Serp, Rafael Abreu e Renato winning, uma oportunidade única para aprender com os melhores do mercado.

OPORTUNIDADE DE NETWORKING E EMPREGO QUE POTENCIALIZA

Conexão direta com os diretores criativos da anacouto e profissionais de diversas áreas e empresas no Brasil e no mundo, gerando novas oportunidades para transformar e impulsionar sua carreira.

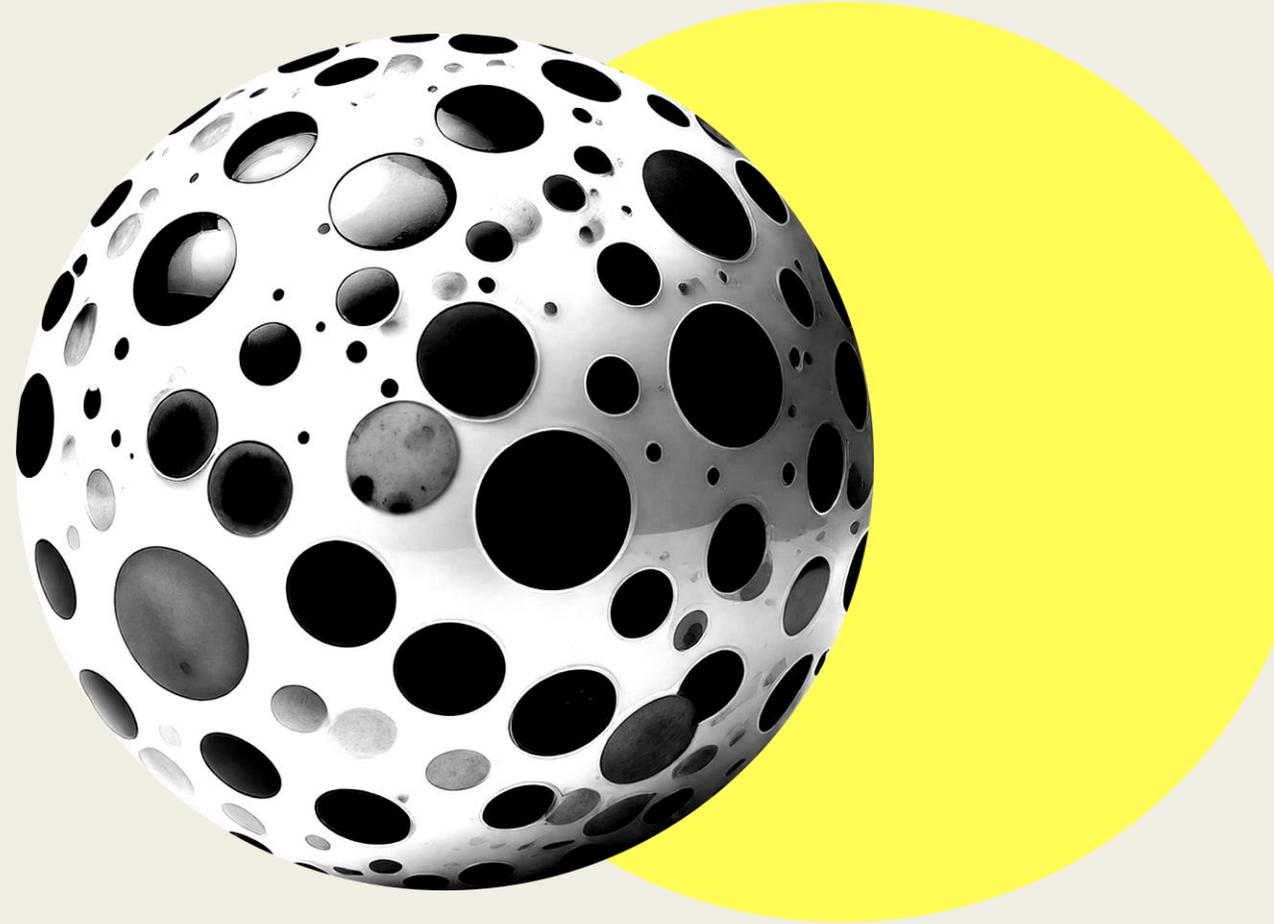
CONTEÚDO CRIATIVO ÚNICO E PROPRIETÁRIO

Terá acesso a um conteúdo exclusivo ministrado pelo Danilo Cid, Sócio e VP de Criação, que vai abrir os bastidores da agência anacouto trazendo um mindset criativo inspirador, perspectivas práticas, cases reais, ferramental e um olhar nunca visto no mercado.

CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MERCADO

Conclua o curso com um case real em mãos para aplicar no mercado, fortalecer seu portfólio e currículo. Ter um certificado LAJE no currículo é um diferencial valioso para quem deseja se destacar e crescer no mundo do branding.

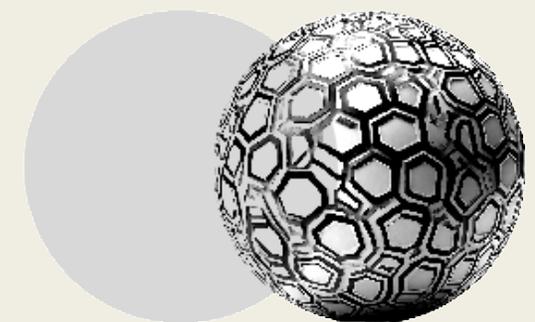
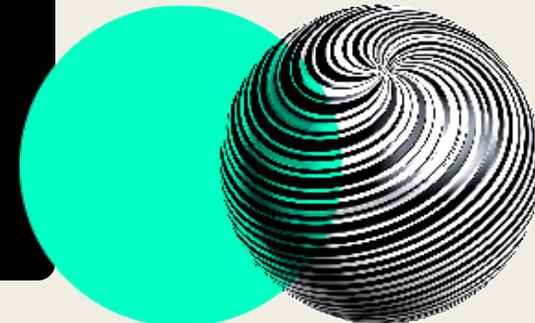
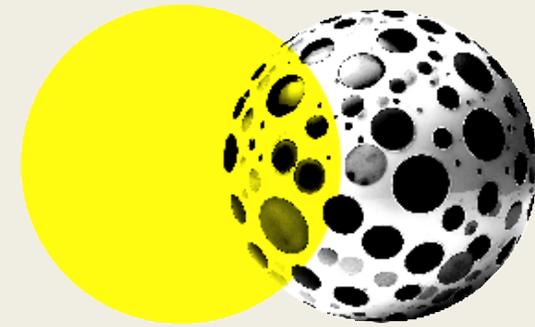
Agenda



Calendário | Turma 1

ENCONTRO 1 02/06 (SEG) 19H – 21h <u>ONBOARDING & MASTERCLASS</u> CONTEXTO E PROFUNDIDADE DANILO CID	ENCONTRO 2 09/06 (SEG) 19H – 21h <u>MASTERCLASS E MENTORIA</u> EXPERIMENTAR E CONECTAR FERNANDA CASAS	ENCONTRO 3 16/06 (SEG) 19H – 21H <u>MASTERCLASS E MENTORIA</u> PLATAFORMA CRIATIVA RAFAEL TORRES	ENCONTRO 4 23/06 (SEG) 19H – 21H <u>MASTERCLASS E MENTORIA</u> GERIR E AVALIAR ERIKA PINHEIRO	ENCONTRO 5 03/06 (SEG) 19H – 21H <u>ENCONTRO FINAL</u> PROJETO APLICADO
---	---	--	---	---

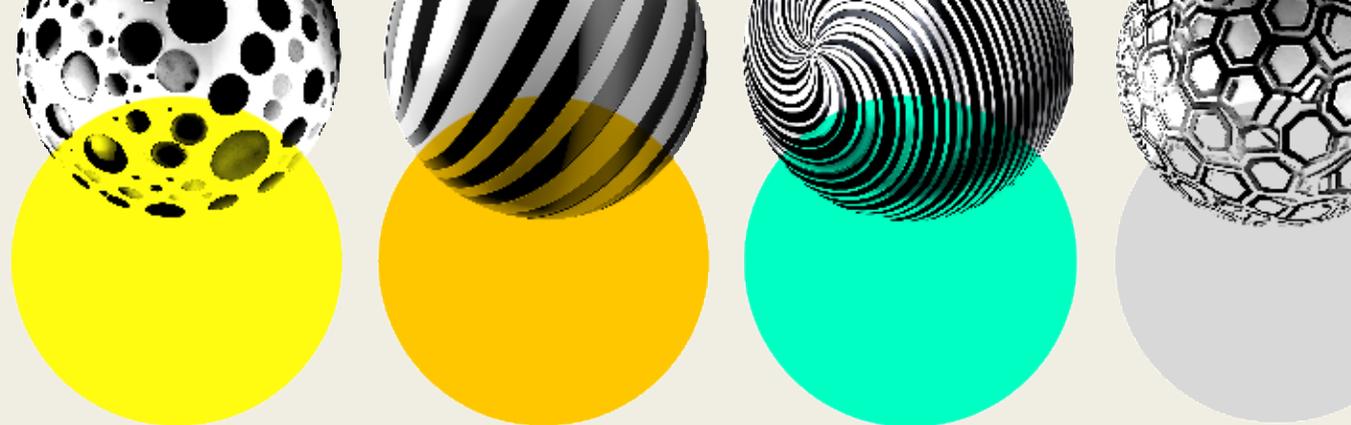
- 1 hora de masterclass para conteúdo teórico e dúvidas gerais de cada módulo
- 1 hora de mentoria e exercício prático para a execução do projeto aplicado.
- Apresentação final do projeto para organização e professores;



Investimento

Agora é o momento perfeito para expandir seu repertório criativo e aplicá-lo na sua organização, aprendendo com os maiores especialistas em branding do mercado.

- **Imersão 100% online, com 5 semanas de duração**
- **Mais de 12 horas de conteúdo**
- **Professores especialistas em branding e criação**, incluindo diretores criativos da anacouto
- **Convidados experts** que ensinam os bastidores criativos a partir de suas experiências do mercado;
- **4 módulos personalizados**, oferecendo uma visão 360º para a criação de uma Plataforma Criativa;
- **Ferramentas proprietárias** para colocar a mão na massa e aplicar no seu dia a dia;
- **Aprendizado prático**: desenvolvimento de um case real para uma organização cultural construído de forma colaborativo em grupo;
- **Networking de alto nível**, com um grupo de profissionais talentosos e curiosos;
- **Certificado validado** pelo time de especialistas da anacouto e LAJE;



**Lote 1: R\$ 3.760 até
18/03**

**Lote 2: R\$ 3.990 até
15/04**

**Lote 3: R\$ 4.340 até
28/04**

tem alguma dúvida?

EDUARDA MARQUES
ESPECIALISTA EM APRENDIZAGEM
(31) 98347-7019

EMARQUES@ANACOUTO.COM.BR

LUCAS DORNELLES
ESPECIALISTA EM APRENDIZAGEM
(51) 99104-9965

LCDORNELLES@ANACOUTO.COM.BR

BARBARA CALHEIROS
SUPORTE AO ALUNO
(11) 91225-3138

BCALHEIROS@ANACOUTO.COM.BR

