

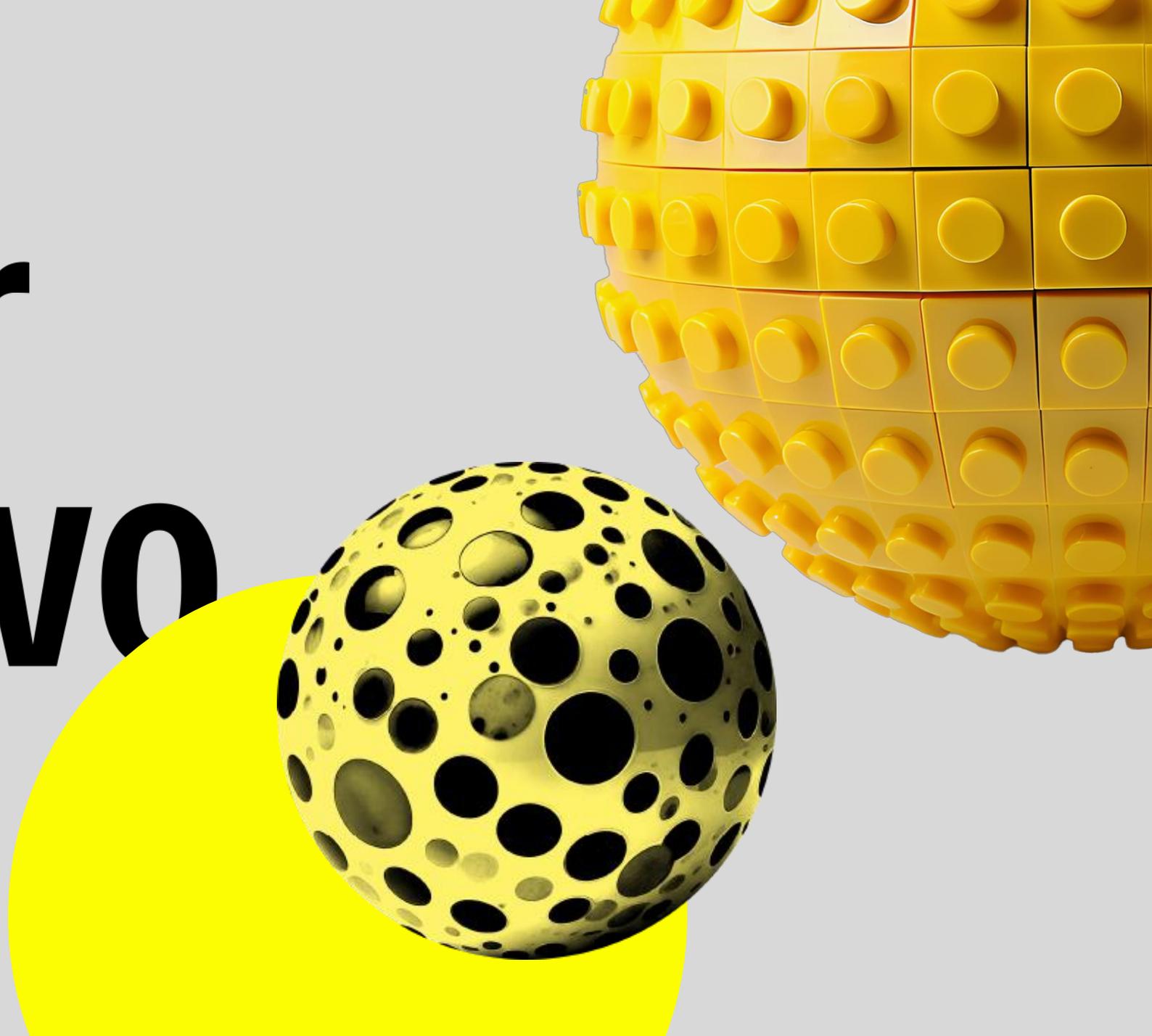
Laje

# podder criativo

---

Imersão  
online  
E prática  
para ampliar  
o potencial  
criativo

abr  
2025



# Uma imersão para ampliar o seu potencial criativo

Este é um convite para explorarmos juntos como ser um profissional **criativo, inspirador e diferenciado**.

Porque criatividade não é apenas imaginar o novo, mas ter a **ousadia de torná-lo real**. É conectar pontos, desafiar padrões e abrir caminhos onde antes só havia limites.

Ao expandir seu **poder criativo**, você não só transforma seu trabalho como **transforma o mundo ao seu redor**.

E essa jornada começa agora, **vamos juntos?**





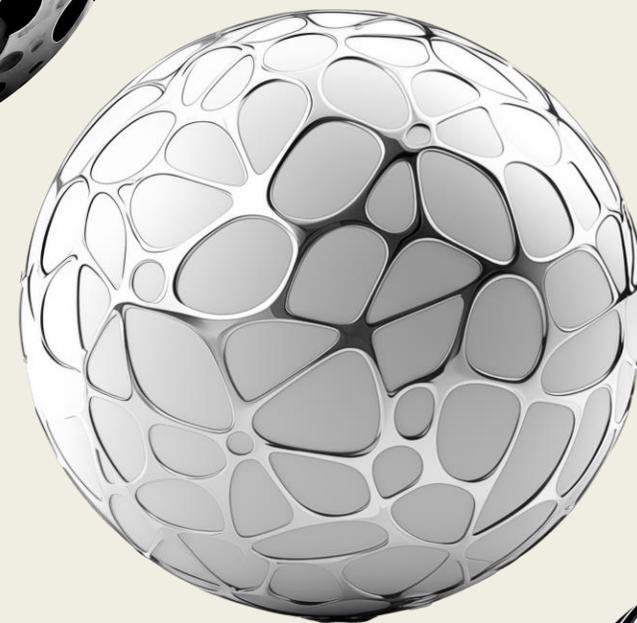
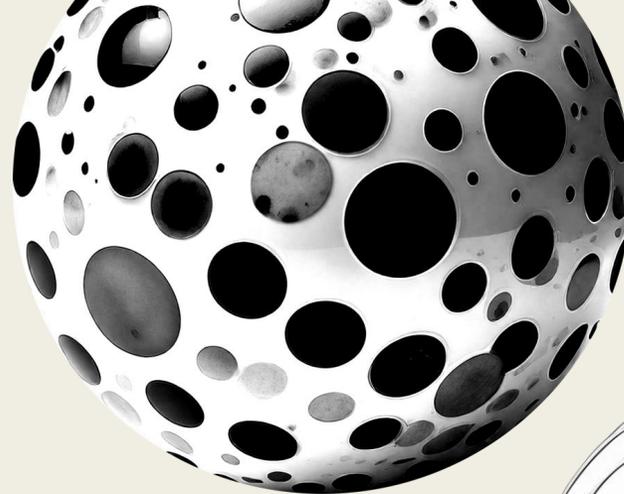
# poder criativo

---

1ª edição

- 2** PROJETOS
- 3** CONVIDADOS
- 4** MÓDULOS
- 5** PROFESSORES
- 5** SEMANAS DE DURAÇÃO
- +12** HORAS DE CONTEÚDO

# Por que fazer a imersão?



# proposta

---

Nosso objetivo é **ampliar o potencial criativo de profissionais e gestores**, estimulando um olhar curioso, voltado para a experimentação e a ampliação de repertório.

Vamos compartilhar e ensinar o **método para construir uma plataforma criativa para sua organização** – uma ferramenta viva e poderosa - que impulsiona o extraordinário e o autêntico, direcionando a execução e permitindo que diferentes grupos criem de forma alinhada e estratégica em cima de um case real de uma organização cultural.

# para quem é?

---

A imersão Poder Criativo é para **pessoas criativas** que queiram **se tornar profissionais mais criativos, inspiradores e diferenciados** nas suas atividades. Afinal, somos todos criativos.

O foco é potencializar seu lado criativo, ajudando você a **explorar o inusitado, fortalecer a identidade própria da sua marca e garantir relevância, propriedade, diferenciação e consistência** a partir da plataforma criativa.

Além disso, vamos desenvolver uma **mentalidade de gestão criativa**, para que suas ideias ganhem forma e impacto no mundo real.

# professores especialistas



# Professores

---

Aprenda com quem é referência em branding e criação da anacouto.

## Grande Maestro

## Professores convidados



**Danilo Cid**  
Sócio VP de  
criação da  
anacouto



**Ana Couto**  
CEO anacouto  
& LAJE



**Rafael Torres**  
Sócio diretor de  
design da  
anacouto



**Fernanda Casas**  
Sócia diretora  
de design da  
anacouto



**Erika Pinheiro**  
Sócia diretora  
de estratégia e  
conteúdo da  
anacouto



# Convidados

Aprenda com quem é referência em criação em grandes empresas.

**Convidados que são referências no mercado** que contarão sobre seus os bastidores criativos ao longo de suas carreiras em um formato de entrevista gravada.



**Marcelo Serpa**

Ex Sócio Presidente e  
Diretor de Criação  
AlmapBBDO



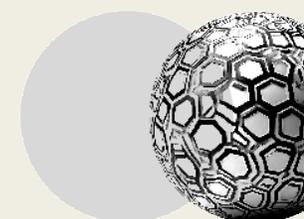
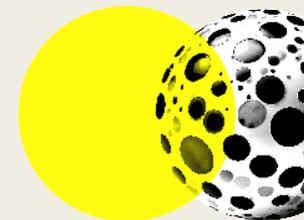
**Raphael Abreu**

Global Vice President,  
Design na The Coca-Cola  
Company

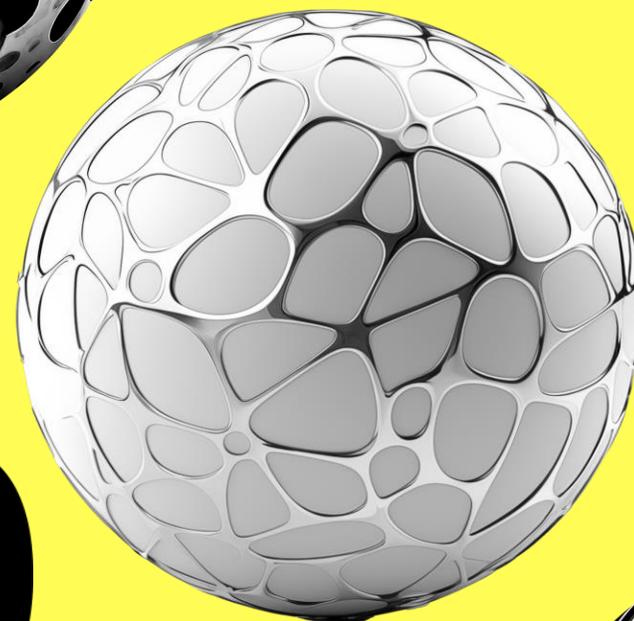
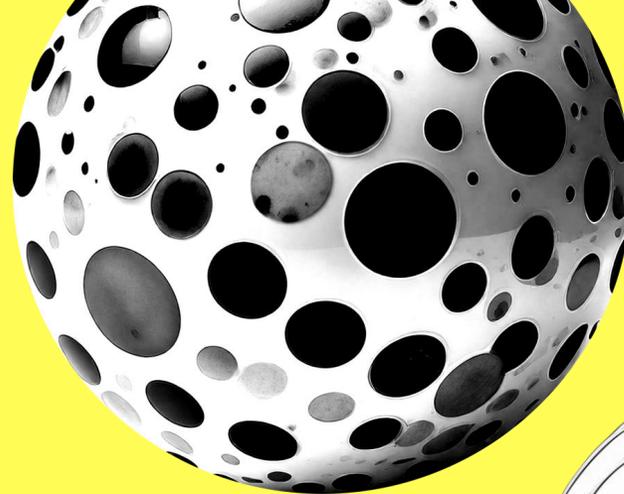


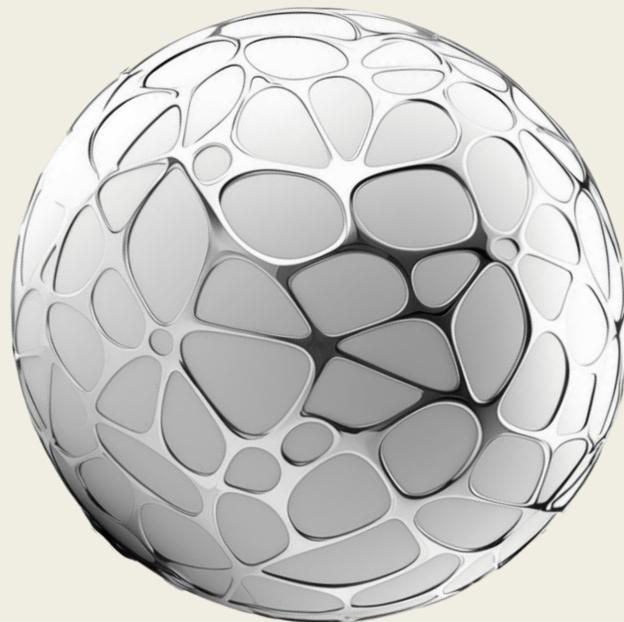
**Renato Winnig**

Diretor de branding e  
marketing na Aramis



# sobre a imersão





# Como será?

---

Durante **5 semanas** intensivas, você mergulhará no método criativo anacouto, unindo teoria e prática de forma dinâmica e inspiradora.

A imersão combina **aulas gravadas e masterclass ao vivo com Danilo Cid e professores especialistas da anacouto, bate papo com convidados especiais do mercado trazendo background criativo, além de frameworks únicos para exercitar no seu dia a dia.**

Ao longo da imersão, você vai colaborar **na construção de uma plataforma criativa para uma organização cultural, de um museu a escola de samba.** Essa vivência proporcionará a oportunidade de experimentar o método na prática, explorando insights valiosos e desenvolvendo soluções criativas

# Como vai funcionar?

---

Videoaulas **100% online gravadas com os criativos da agência anacouto**, que irão compartilhar suas experiências e o conhecimento usado para criar plataformas criativas vivas e potentes de grandes marcas.

## O QUE VC VAI LEVAR?

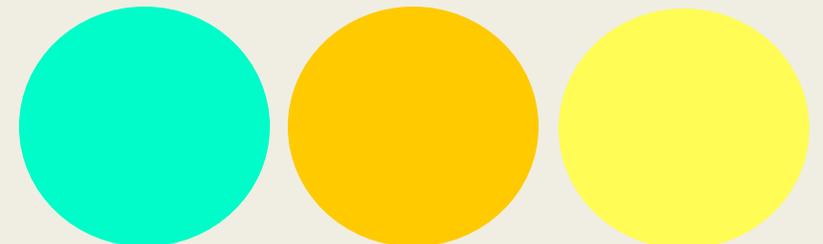
Entrega de uma plataforma criativa para uma empresa com impacto cultural, seja ela um museu ou uma escola de samba.

# Como irá aprender?

---

**Utilizar criatividade para construir marcas icônicas e soluções que geram resultados tangíveis para negócios**

- Compreender como o contexto atual impacta o fazer criativo;
- Desenvolver repertório criativo e aplicar técnicas de ideação e experimentação;
- Estruturar plataformas criativas que ampliem o potencial de impacto das ideias;
- Avaliar e direcionar projetos criativos com foco em performance e inovação;
- Utilizar criatividade para construir marcas icônicas e soluções que geram resultados tangíveis para negócios;





# jornada da imersão

---

O aprendizado será dividido em 4 etapas:

## 1

### Conteúdo

Videoaulas gravadas com:

- Conteúdo teórico
- Cases práticos
- Insights inspiradores
- Ferramentais

## 2

### Convidados

Entrevistas gravadas sobre os bastidores de cases criativos de grandes experts do mercado.

## 3

### Masterclass

Encontro ao vivo com especialistas Ana Couto, para refletir, tirar dúvidas e trocar conhecimento

## 4

### Exercício

Ferramentais para os alunos colocarem a mão na massa de forma cocriada com apoio dos especialistas AC ao longo de sua jornada.



# Jornada da imersão

---

**Aprendizado mão na massa:**

---

## **Projeto Aplicado**

Os alunos trabalharão os 4 módulos em cima de um case real de uma organização cultural para entregar uma plataforma criativa que potencializa o impacto do negócio.

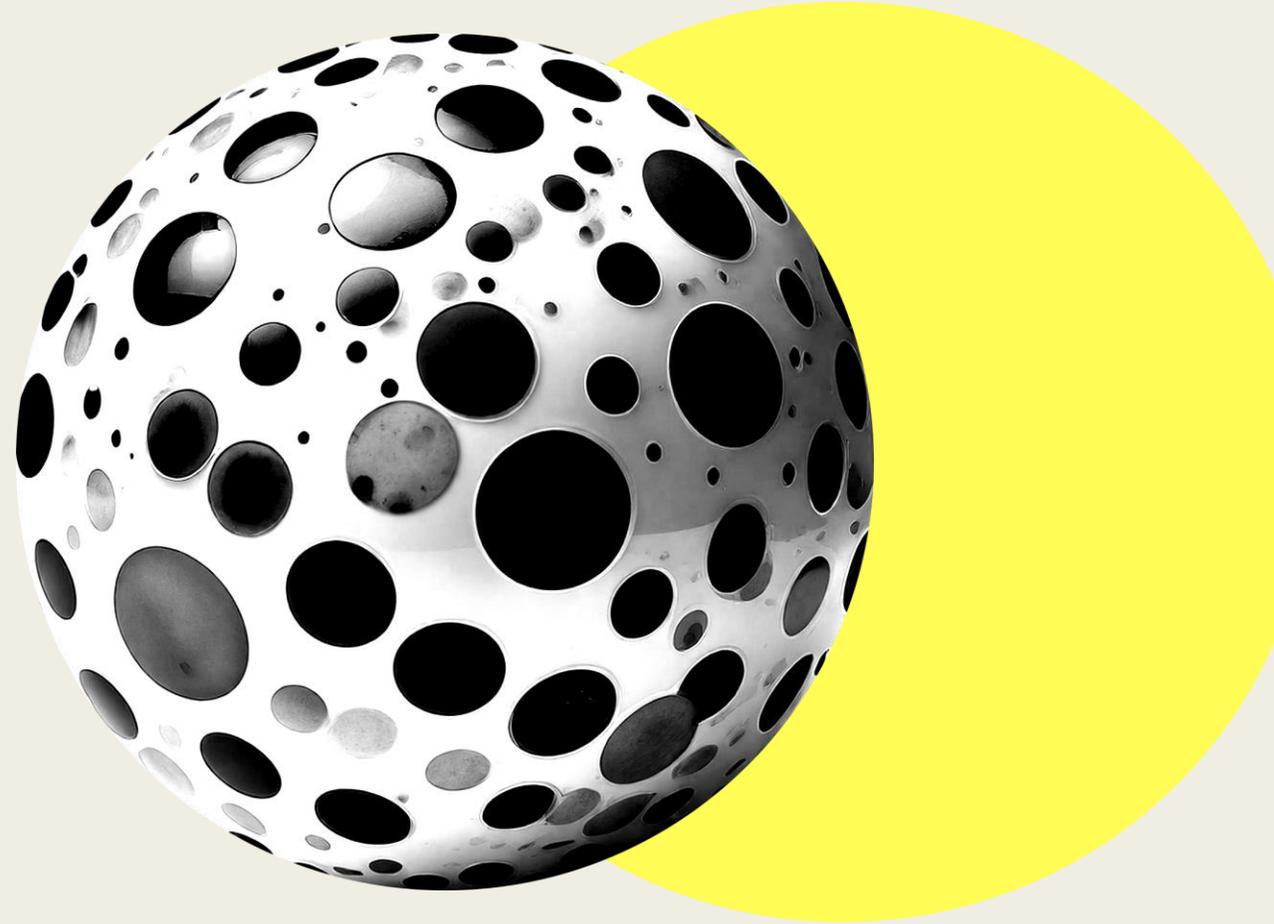
---

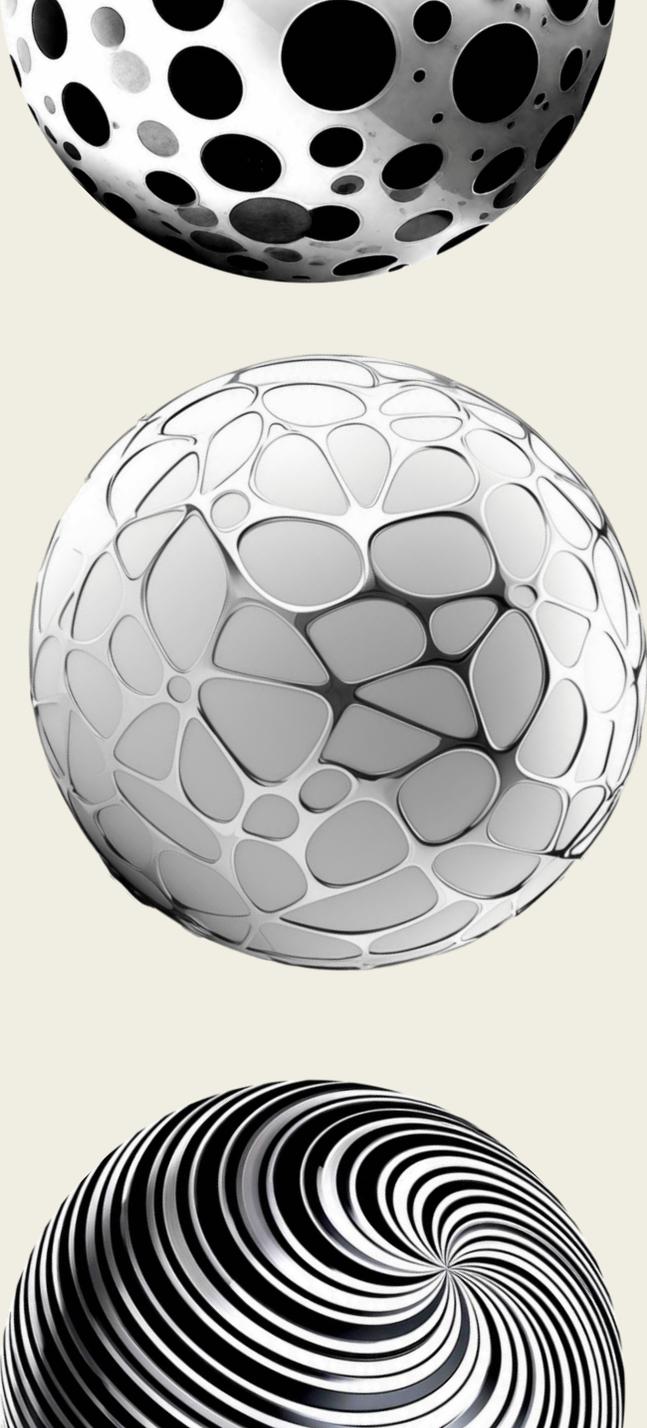
## **Grupos de trabalho**

Cada aluno terá uma responsabilidade definida em um grupo de 10 a 15 profissionais multidisciplinares para executar uma plataforma criativa.

# Conteúdo

---





# O que você vai aprender?

---

Com **critérios estratégicos de gestão**, os alunos irão aprender a equilibrar **flexibilidade e consistência**, garantindo **relevância e diferenciação** em um cenário cocriativo e em constante evolução.

Iremos estimular um olhar curioso, voltado para a experimentação e a ampliação de repertório para construção de uma **Plataforma criativa como método**, que destrava o **poder criativo de uma organização**, potencializa e organiza suas expressões, ações e territórios

A seguir, conheça mais sobre o conteúdo de cada módulo.

## MÓDULO 1

### contexto e profundidade.

Com Danilo Cid e Ana Couto

#### Objetivo

O contexto fragmentado e em constante movimento, provoca mudanças nas organizações o tempo todo.

O desafio das Organizações modernas é criar ecossistemas ricos e adaptáveis, capazes de se conectar a diferentes canais, públicos e cenários sem perder sua personalidade. É necessário um olhar mais amplo e profundo, que conecta história, comportamento e cultura para destravar valor de uma organização a partir de um olhar criativo.

Neste módulo, vamos entender como um olhar apurado sobre o espírito do tempo somado a uma pesquisa profunda sobre a organização pode ser uma base pra evoluir suas expressões criativas. Além disso, entender mais do que regras de marca, as organizações contemporâneas que ganham o jogo são aquelas se transformam em plataformas criativas.

#### O que você vai aprender?

- Arqueologia da marca: compreender como a pesquisa profunda da origem e a história da marca são o ponto de partida para sua construção.
- Enxergar o contexto como um repertório valioso para gerar insights e criar conexões genuínas com o público.
- Mapear como criar valor num cenário fragmentado, saturado e em constante transformação.



## MÓDULO 2

### experimentar e conectar

Com Danilo Cid e Fernanda Casas

#### Objetivo

Este módulo convida os participantes a transformar a pesquisa e insights em expressões criativas.

Neste processo iremos entender quais tipos de estratégias precisamos ter para desenvolver repertório, conectar e criar o extraordinário. A partir do desafio de uma organização, iremos mostrar como é o backstage de um projeto desde a criação de experimentações, vivências, e possibilidades que expandam a criatividade de uma organização.

#### O que você vai aprender?

- Identificar oportunidades para explorar e expandir ideias e ações de forma estratégica.
- Experimentar novas vivências, conexões e interações que expandam a maneira de criar a partir do desafio da organização
- Processos e ferramentas que estruturam e potencializam a criação de universos visuais e verbais (sensorial e sonoro)

## MÓDULO 3

# Plataforma criativa

Com Danilo Cid e Rafael Torres

### Objetivo

A **Plataforma criativa** é o método que destrava o poder criativo de uma organização, potencializa e organiza suas expressões, ações e territórios. Quando marcas operam como plataformas criativas, elas transcendem o conceito tradicional visual e criam universos proprietários que ganham vida em múltiplas frentes. Influenciadores, ativações, rituais, embalagens e interações com o público tornam-se parte de um ecossistema dinâmico e em constante evolução.

Nesse módulo, iremos compreender e criar com profundidade cada dimensão da plataforma criativa, estruturando seus elementos essenciais a partir das pesquisas do módulo 1 e experimentos do módulo 2. É o momento do curso que vocês irão colocar em prática o método a partir do nosso ferramental para aplicarem no dia a dia de vocês.

### O que você vai aprender?

- Entender o que é, o que não é e porque construir plataformas criativas para organizações.
- Construir uma plataforma criativa em todas as suas dimensões, compreendendo como cada uma contribui para uma marca que ganha vida em múltiplas frentes baseado na nosso ferramental-metodologia.
- Na plataforma, como estruturar e potencializar expressões criativas, ações e territórios.

## MÓDULO 4

### gerir e avaliar

Com Danilo Cid e Erika Pinheiro

#### Objetivo

Branding não deve ser uma prisão, e sim uma baliza. Ter uma Plataforma criativa adaptável que dialoga com diferentes contextos e culturas não deve diluir sua identidade mas sim reforçar sua relevância. Mas para tanto é importante ter claros critérios de gestão e avaliação de tudo que sua organização produz criativamente. Sobretudo num contexto cocriativo em que diversos públicos criam pra sua organização.

Neste modulo, apresentaremos os critérios chaves de avaliação da criação e o que deve se levar em conta para não engessar a produção criativa, mas sim direcioná-la com diferenciação, propriedade, relevância e consistência.

#### O que você vai aprender?

- Como usar a plataforma criativa para direcionar grupos criativos
- Como avaliar e direcionar criações a partir da plataforma criativa.
- Entender critérios de construção que passam por diferenciação, propriedade, relevância e consistência no mercado;



# O que você leva?

Benefícios ao fazer parte da imersão



## IMERSÃO CRIATIVA TRANSFORMADORA

Aprenda a metodologia criativa exclusiva da agência anacouto, aplicada nos projetos que nos consolidaram como referência em branding e design. Transforme marcas e negócios em plataformas criativas vivas e potentes.

## EXPERIÊNCIA PRÁTICA NA CONSTRUÇÃO DE UM CASE

Construa uma plataforma criativa de uma organização cultural, em colaboração com 10-15 profissionais criativos de diferentes áreas.

## PROFESSORES E CONVIDADOS RENOMADOS DO MERCADO

Danilo Cid é o grande maestro deste curso. Você ainda terá mais quatro professores: Ana Couto, Fernanda Casas, Rafael Torres e Erika Pinheiro – CEO e diretores criativos da anacouto. E ainda, convidados especiais como Marcelo Serpa e Rafael Abreu.

## OPORTUNIDADE DE NETWORKING E EMPREGO QUE POTENCIALIZA

Conexão direta com os diretores criativos da anacouto e profissionais de diversas áreas e empresas no Brasil e no mundo, gerando novas oportunidades para transformar e impulsionar sua carreira.

## CONTEÚDO CRIATIVO ÚNICO E PROPRIETÁRIO

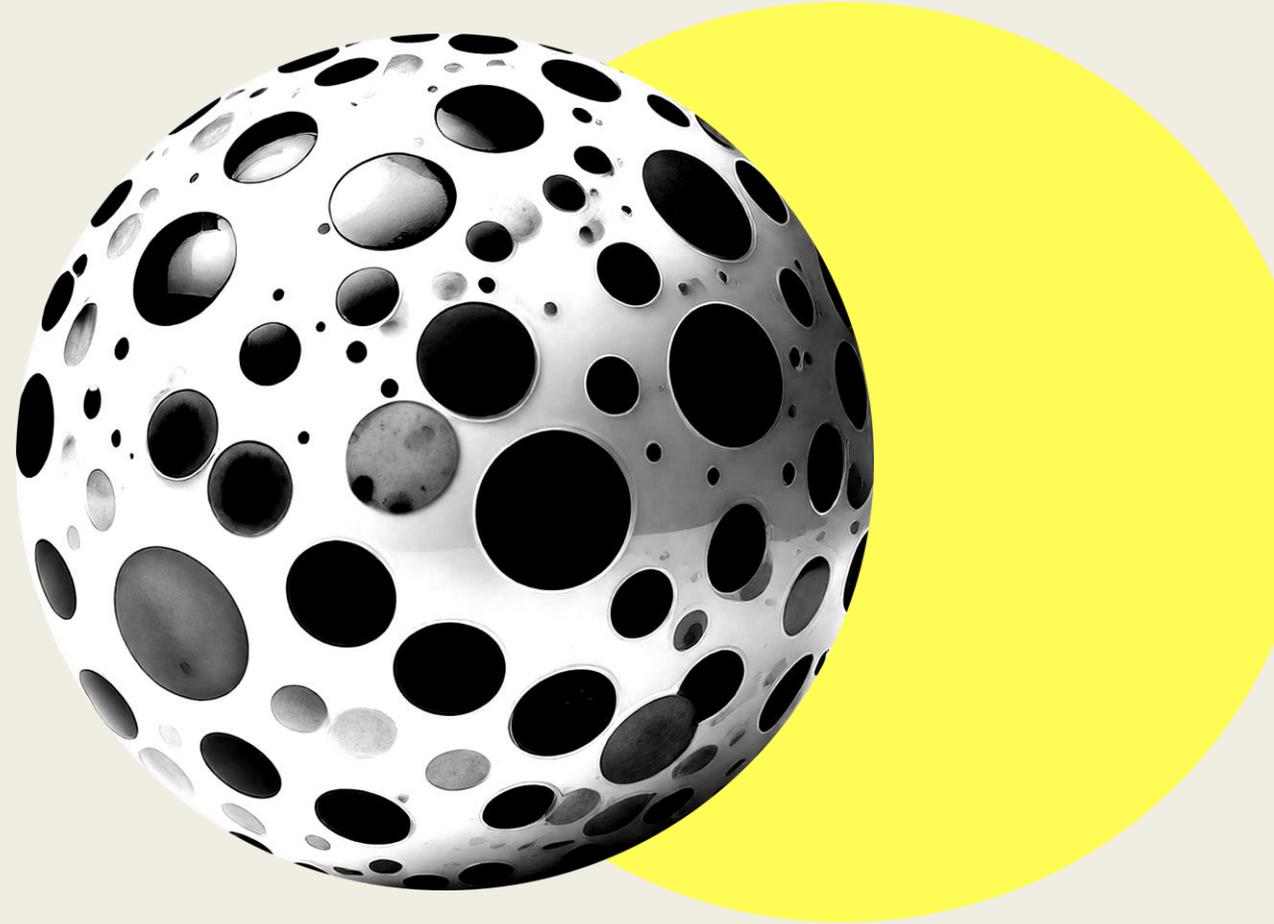
Tenha acesso a um conteúdo exclusivo ministrado pelo Danilo Cid, Sócio e VP de Criação, que vai abrir os bastidores da agência anacouto trazendo um mindset criativo inspirador, perspectivas práticas, cases reais, ferramental e um olhar nunca visto no mercado.

## CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MERCADO

Conclua o curso com um case real em mãos para aplicar no mercado, fortalecer seu portfólio e currículo. Ter um certificado LAJE no currículo é um diferencial valioso para quem deseja se destacar e crescer no mundo do branding.

# Agenda

---



# Calendário | Turma 1

## ENCONTRO 1

28/04 (SEG)  
19H – 21h

ONBOARDING &  
MASTERCLASS  
CONTEXTO E  
PROFUNDIDADE

DANILO CID

## ENCONTRO 2

05/05 (SEG)  
19H – 21h

MASTERCLASS  
EXPERIMENTAR E  
CONECTAR

FERNANDA CASAS

## ENCONTRO 3

12/05 (SEG)  
19H – 21H

MASTERCLASS  
PLATAFORMA  
CRIATIVA

RAFAEL TORRES

## ENCONTRO 4

19/05 (SEG)  
19H – 21H

MASTERCLASS  
GERIR E  
AVALIAR

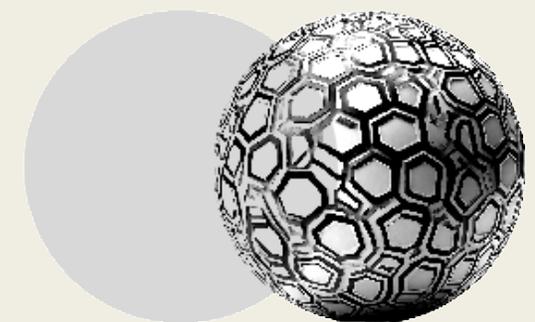
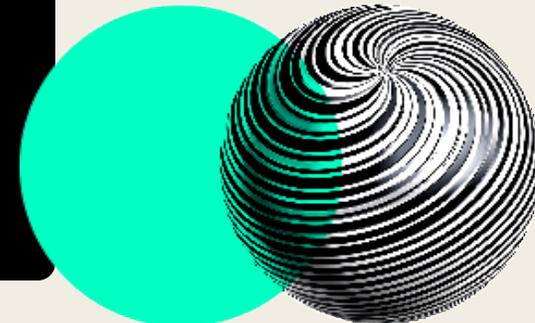
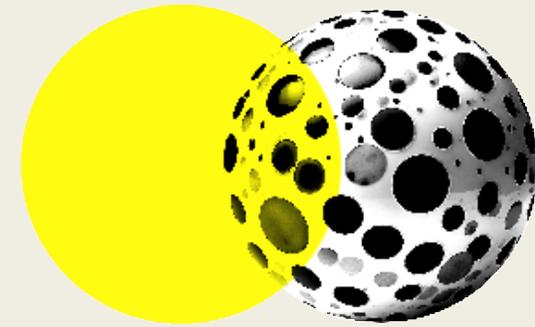
ERIKA PINHEIRO

## ENCONTRO 5

26/05 (SEG)  
19H – 21H

ENCONTRO FINAL  
PROJETO  
APLICADO

- 1 hora de masterclass para conteúdo teórico e dúvidas gerais de cada módulo
- 1 hora de mentoria e exercício prático para a execução do projeto aplicado.
- Apresentação final do projeto para organização e professores;



# Investimento

Agora é o momento perfeito para expandir seu repertório criativo e aplicá-lo na sua organização, aprendendo com os maiores especialistas em branding do mercado.

- **Imersão 100% online, com 5 semanas de duração**
- **Mais de 12 horas de conteúdo**
- **Professores especialistas em branding e criação**, incluindo diretores criativos da anacouto
- **Convidados experts** que ensinam os bastidores criativos a partir de suas experiências do mercado;
- **4 módulos personalizados**, oferecendo uma visão 360º para a criação de uma Plataforma Criativa;
- **Ferramentas proprietárias** para colocar a mão na massa e aplicar no seu dia a dia;
- **Aprendizado prático**: desenvolvimento de um case real para uma organização cultural construído de forma colaborativo em grupo;
- **Networking de alto nível**, com um grupo de profissionais talentosos e curiosos;
- **Certificado validado** pelo time de especialistas da anacouto e LAJE;



**Lote 1: R\$ 3.760 até  
18/03**

**Lote 2: R\$ 3.990 até  
15/04**

**Lote 3: R\$ 4.340 até  
28/04**

# tem alguma dúvida?

**EDUARDA MARQUES**  
ESPECIALISTA EM APRENDIZAGEM  
**(31) 98347-7019**

**LUCAS DORNELLES**  
ESPECIALISTA EM APRENDIZAGEM  
**(51) 99104-9965**

**BARBARA CALHEIROS**  
ESPECIALISTA EM APRENDIZAGEM  
**(11) 91225-3138**

[EMARQUES@ANACOUTO.COM.BR](mailto:EMARQUES@ANACOUTO.COM.BR)

[LDRORNELLES@ANACOUTO.COM.BR](mailto:LDRORNELLES@ANACOUTO.COM.BR)

[BCALHEIROS@ANACOUTO.COM.BR](mailto:BCALHEIROS@ANACOUTO.COM.BR)

