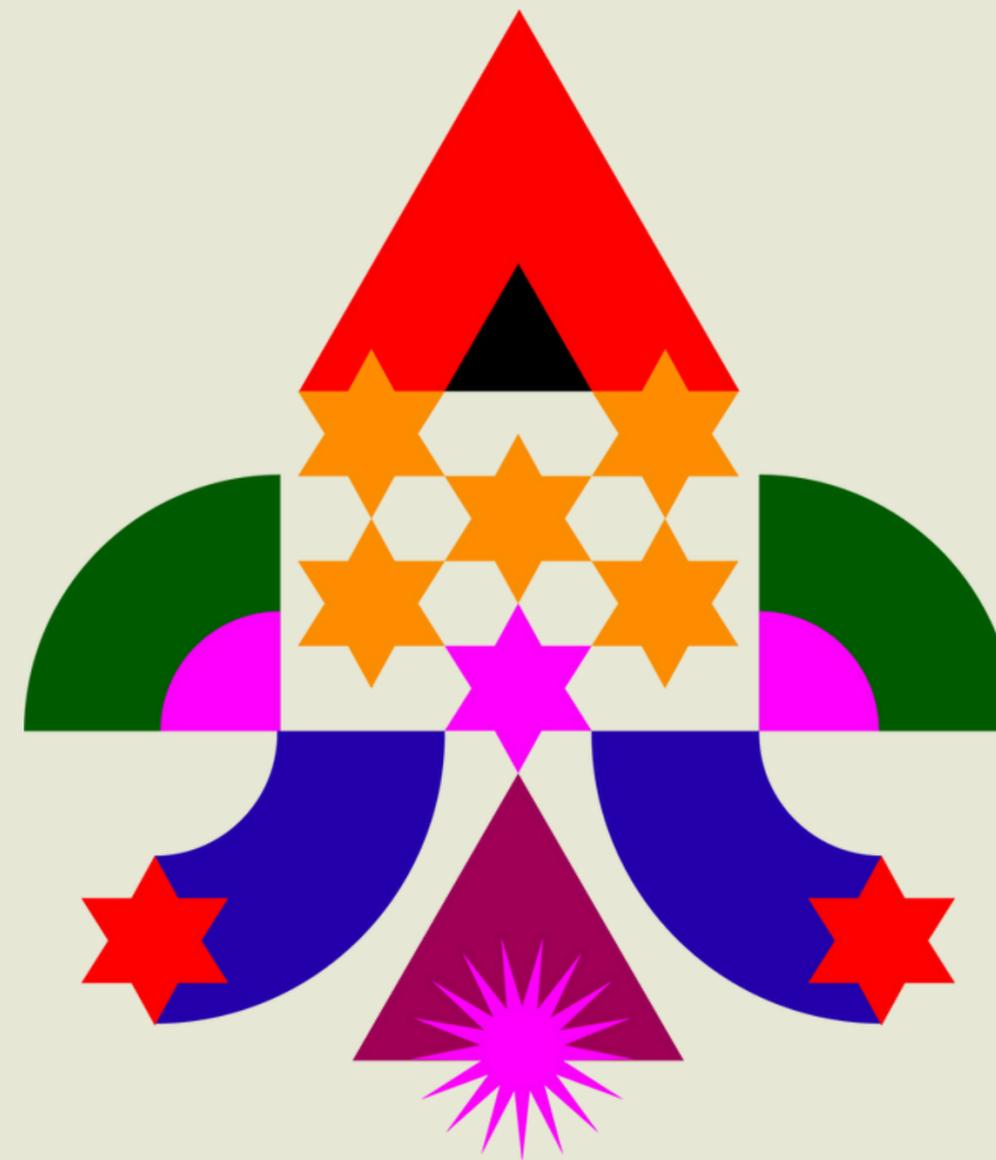




COMUNIDADE

Para quem quer se manter atualizado e relevante no mercado.



Quem somos?



Laje é a plataforma de conteúdo e aprendizagem da Ana Couto



**Um ecossistema que
impulsiona e transforma.**

Unimos profissionais de marketing, empreendedores, e executivos que querem expandir conhecimento e trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país de um jeito ousado, criativo, otimista e empreendedor.

Comunidade para quem quer ser referência em branding e gerar impacto real.

anacouto LAJE

NÚMEROS DA NOSSA COMUNIDADE

anacouto LAJE

+ 2k

Alunos formados em branding pelo método anacouto.

+ 70k

Alunos e profissionais impactados pelos cursos e imersões da LAJE.

+ 30

Estados do Brasil e brasileiros espalhados pelo mundo (Portugal, Alemanha, Estados Unidos, Canadá, Austrália e Inglaterra).

+ 50%

Profissionais do mercado de marketing, comunicação e publicidade.



Para quem é?



Nossa comunidade é ideal para profissionais de marketing, executivo, autônomos e empreendedores que desejam aprimorar seu conhecimento em Branding de forma exclusiva e diferenciada. Para aqueles que querem impulsionar sua trajetória pessoal e profissional através de conteúdos estratégicos e inspiradores que combinam teoria e prática. Oferecemos acesso a uma curadoria de aprendizagem contínua e exclusiva com cursos 100% gravados, ferramentais essenciais para aplicar no seu dia-a-dia, professores e experts renomados no mercado de branding, oportunidade de conexão e troca para networking, empregabilidade e muito mais.

anacouto LAJE

Quem são nossos professores especialistas referência em branding?

CEO
Ana Couto



VP Com
Fernanda Galuzzi



VP Criação
Danilo Cid



VP Experiência
Hugo Rafael



Fefa Romano



Hugo Bethlem



Peter Albuquerque



Diego Barreto



Layla Vallias



Marcus Gurgel



Amanda Graciano





O QUE É FAZER PARTE DA COMUNIDADE LAJE?

A Comunidade LAJE é cocriativa. Tem o objetivo de compartilhar conhecimento e trocar experiências transformadoras. Ao fazer parte da nossa comunidade, você terá acesso a uma curadoria de conteúdos exclusivos e inspiradores sobre Branding, além de oportunidades de carreira e muito networking com profissionais diversos do mercado. Confira a seguir todos os benefícios e diferenciais em fazer parte:

CURSOS GRAVADOS

Plataforma personalizada com acesso a diversos cursos:

- Branding Essencial;
- Revolução do Branding;
- Brand Insider; Inovação
- Insider; Trilhas de conhecimento; Gestão de
- Portfólio;
- Naming
- Experiência

BENEFÍCIOS

- Acesso a comunidade LAJE;
- Atualização relevante através do método proprietário anacouto;
- Material didático e complementar;
- Ferramentas práticas;
- Oportunidade de conexão e networking;
- Desconto em eventos anacouto;

COMUNIDADE

- Encontros online (1xmes);
- Encontros presenciais (1xtri);
- Assuntos quentes da semana (Radar Laje);
- Ações e iniciativas de branding pela cidade;
- Grupos whatsapp com troca e conexão;
- Painel de Vagas

DIFERENCIAIS

- Certificado anacouto;
- Acesso aos melhores experts do mercado;
- Programa de empregabilidade;
- Acesso ao método proprietário anacouto;
- Cases exclusivos;
- Acesso a maior comunidade de branding do país;

Jornada de conhecimento



Cursos 100% gravados

**BRANDING
ESSENCIAL**



Conceitos Essenciais
“porta de entrada”;

**BRAND
INSIDER**



Bastidores do
Branding com quem
constroi grandes
marcas;

**INOVAÇÃO
INSIDER**



Como a Inovação
acontece nas
organizações por
gestores de grandes
marcas;

**TRILHAS
MASTER-
CLASS**



Trilhas de
aprendizagem sobre
branding e inovação;

**1 NOVO
CURSO POR
TRI**



Novos temas sobre
branding (aula
gravada, cases
gravado e mentoria/
masterclass ao vivo);

Todos os nossos cursos são gravados para ver no seu tempo e disponibilidade.

anacouto LAJE

Jornada de conhecimento



Comunidade

GRUPO WHATSAPP

Para troca de conhecimento em branding com profissionais do mercado;

EMPREGABILIDADE

Programa de empregabilidade LAJE conectando talentos com grandes empresas para oportunidades profissionais;

FESTIVAL É, FAZ E FALA

O maior evento de Branding do Brasil para discutir os temas mais atuais em branding, inovação e brasilidade;.

Networking online e encontros presenciais são encontros periódicos e com a data acordada dentro da comunidade LAJE

anacouto LAJE



**Veja em detalhes os cursos que já
estão disponíveis na plataforma
pra você assistir no seu tempo!**

anacouto LAJE

(R)EVOLUÇÃO DO BRANDING

Seu primeiro passo para compreender as dinâmicas do branding em um mundo em constante evolução.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



BRANDING ESSENCIAL

Seu primeiro passo para aprender a essência do branding. Você terá uma base sólida para criar estratégias de branding que geram resultados e será capaz de se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

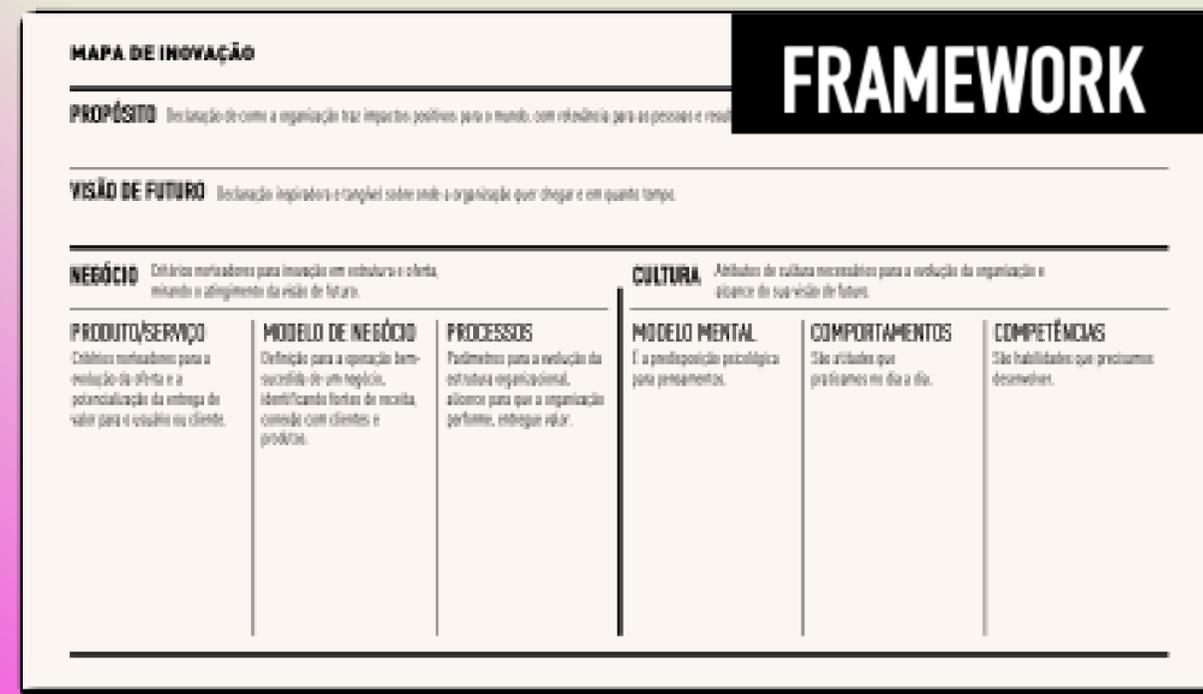
[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



INOVAÇÃO INSIDER

Entenda como a inovação acontece na prática em organizações de diferentes perfis.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



AULAS COM QUEM INOVA NO DIA A DIA E PROMOVE TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO:

PROFESSORES



Amanda Graciano

Sócia e Head de Relações Corporativas

- Ecossistema de inovação
- Inovação na prática
- Conselhos de especialista



Marino Lima

Diretor de Estratégia

- Inovação na prática
- Caso Ambev
- Conselhos de especialista



Marcos Gurgel

Líder de Inovação

- Inovação na prática
- Caso ifood
- Conselhos de especialista

BRAND INSIDER

Para quem quer aprender os bastidores de Branding com quem constrói grandes marcas no Brasil.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

anacouto LAJE

APRENDA COM QUEM CONSTRÓI GRANDES MARCAS NO BRASIL

PROFESSORES

Guide.

Reposicionou sua marca para encarar a transformação do mercado financeiro e concorrência mais feroz e populosa do que nunca.

FERNANDA GIULIETTO
HEAD MARKETING,
GUIDE INVESTIMENTOS



FIAT

Recuperar a liderança de mercado e reencontrar seu propósito com o papel que quer ter na vida das pessoas.

FREDERICO BATTAGLIA
CMO,
STELLANTIS BRASIL



Construir uma marca à altura de negócio que cresce de forma acelerada, reinventa comportamento e influencia sociedade.

BRUNO ANDRADE
GERENTE DE BRANDING,
IFOOD



DIFERENTES PERFIS DE ORGANIZAÇÕES E MATURIDADE COM BRANDING

1. EM TRANSIÇÃO DE CULTURA

- Organizações precisando mudar
- Trazem o branding para mudar o negócio

2. EXPERIENTES INSTRUMENTALIZADAS

- Tem branding na gestão da rotina
- Já tem instrumentais avançados sobre conceitos marca.

3. GIGANTES COM ALINHAMENTOS GLOBAIS

- Precisam performar em diferentes contextos/mercados e manter consistência da marca.
- Buscam branding para equacionar esta relação.

4. NATIVAS DIGITAIS E UNICÓRNIOS

- Crescimento acelerado no curto prazo. Foco em performance, produto e tecnologia
- Conforme crescem e se estruturam, branding ganha

FRAMEWORK

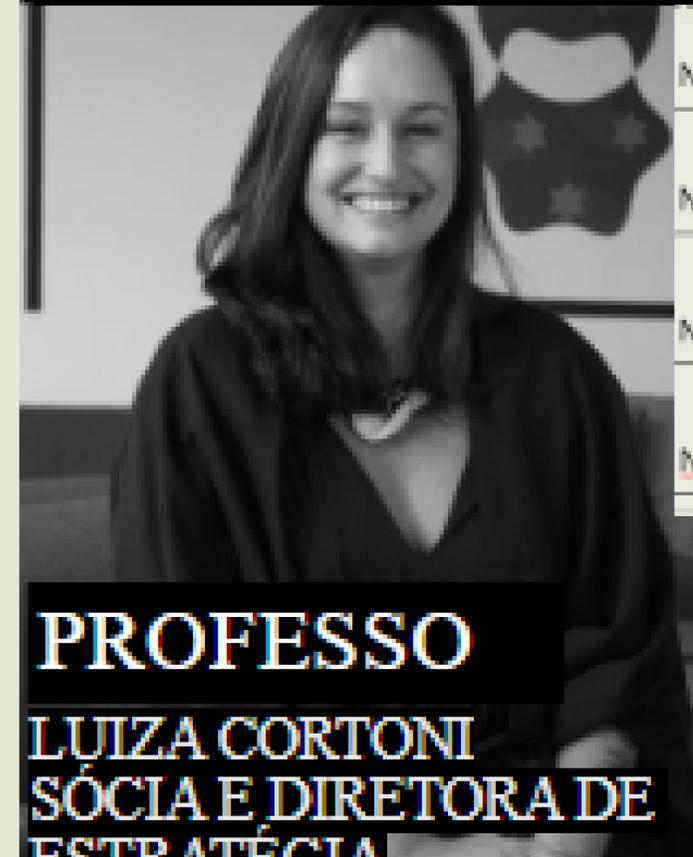
KPIs	ONDA 1 PRODUTO		ONDA 2 PESSOAS		PROPÓSITO
	MARCA PERSONALIDADE 	Brand Awareness		Consideração Principais associações (Brand Equities): Inovadora, humana e moderna	Preferência Engajamento geral da marca
NEGÓCIO EXPERIÊNCIA 	Taxa de Conversão App Download Volume de Vendas Market Share	CAC	LTV Ticket médio Cross Selling	NPS	
COMUNICAÇÃO POSICIONAMENTO 	Número de leads/CPL Quantidade e Share de buscas Acessos ao site		Tempo de permanência no site Taxa de rejeição	Engagement Rate Campanha	

Texto do seu parágrafo

GESTÃO DE PORTFÓLIO

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

anacouto LAJE



PROFESSOR
LUIZA CORTONI
SÓCIA E DIRETORA DE
ESTRATÉGIA

Nível corporativo

Alphabet

Nível negócio

Google

Nível produto/serviço

You Tube



Nível ofertas



FRAMEWORK

NAMING

Estratégico

- Responde ao futuro potencial do negócio

- Traduz algum aspecto relevante da Plataforma de Branding

Criativo

- Diferenciação e originalidade

- Campo associativo

- Potencial para comunicação

Funcional

- Sonoridade

- Tradução e potencial de expansão global

- Entendimento nacional

FRAMEWORK

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!

anacouto LAJE



ERIKA PINHEIRO
SÓCIA E DIRETORA DE
CONTEÚDO



TRILHAS DE MASTERCLASS

Trilhas de aprendizagem de até 1h sobre Branding e Inovação com executivos que são referência no mercado.

INOVAÇÃO NA NOVA ECONOMIA

DIEGO BARRETO
CFO IFOOD

PROPÓSITO E A NOVA CONSCIÊNCIA DO CAPITALISMO

HUGO BETHLEM
PRESIDENTE DO INSTITUTO
CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL

COMO GANHAR O JOGO DA RELEVÂNCIA

FEFFA ROMANO
CMO GLOBAL

A ECONOMIA PRATEADA: O MERCADO TRILIONARIO QUE QUASE NINGUEM ESTÁ VENDENDO

LAYLA VALLIAS
FUNDADORA E CEO

MARCAS ICÔNICAS DO PRESENTE

PETER ALBUQUERQUE
HEAD DE CULTURA
E CRIATIVIDADE

NETWORKING



Troca de experiência, conhecimento e oportunidades de carreira com a comunidade LAJE e ecossistema Ana Couto em grupos de whatsapp e Plataforma/App Laje, além de encontros onlines e presenciais durante todo o ano.

anacouto LAJE



DESCONTOS NO FESTIVAL É, FAZ E FALA



Você terá de 15% (assinatura essencial) a 20% (assinatura especialista) de desconto no Festival É, Faz e Fala realizado pela LAJE com os executivos da Ana Couto e convidados renomados no mercado de branding.

anacouto LAJE

FESTIVAL

21 NOV

BRANDING E CRIATIVIDADE

Festival
É, Faz & Fala.



anacouto LAJE

Faça parte de uma comunidade que transforma!

Comunidade para quem quer ser referência em branding e gerar impacto real!

MENSAL

R\$ 139,00
(recorrente)

ANUAL

R\$ 1099,00 à vista
ou 12 x R\$119,06

 laje-ac.com.br

 +5521968976891

 @laje.ac

