



LAJE



ASSINA



TURA

PARA QUEM BUSCA
MÉTODO PROPRIETÁRIO
E ESTRATÉGICO EM
BRANDING.



QUEM SOMOS?

LAJE É A PLATAFORMA DE
CONTEÚDO E
APRENDIZAGEM
DA ANA COUTO

A COMUNIDADE DE BRANDING QUE
TRANSFORMA CONHECIMENTO EM
IMPACTO.

Unimos alunos, empreendedores, parceiros e profissionais talentosos que querem expandir conhecimento e trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



Faça parte da comunidade exclusiva de líderes, empresários, executivos, estrategistas, especialistas, designers e conteudistas que impulsionam a cultura de branding no país.

**AQUI TEMOS MUITO
CONTEÚDO, TROCA,
EXPERIÊNCIA E
NETWORKING!**



PARA QUEM É?

PLANO DE ASSINATURA

Nossos planos de assinatura são ideais para aqueles que procuram aprimorar seu conhecimento em Branding de forma diferenciada e proprietária. Que queiram Impulsionar sua jornada pessoal e profissional por meio de conteúdos estratégicos e inspiradores que unem ferramental com prática.

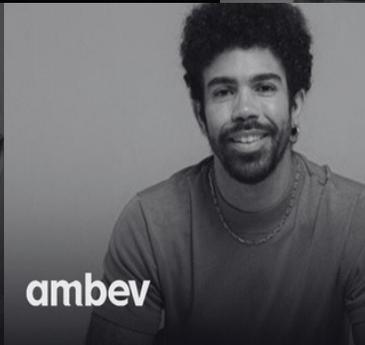
Para quem busca acesso a uma curadoria de aprendizagem proprietária e ferramentais essenciais para aprender e executar na sua organização aprendendo com profissionais que são referência no mercado de branding.

Laje



QUEM SÃO NOSSOS PROFESSORES ESPECIALISTAS REFERÊNCIA EM BRANDING?

PLANO DE ASSINATURA



PLANOS DE ASSINATURA

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

A Comunidade LAJE é cocriativa.

Tem o objetivo de compartilhar conhecimento e trocar experiências transformadoras.

Ao fazer parte do nosso Plano de Assinatura, você terá acesso a uma curadoria de conteúdos exclusivos e inspiradores sobre Branding, além de oportunidades de carreira e muito networking com profissionais diversos do mercado.

Confira a seguir todos os benefícios das assinaturas: **ESSENCIAL** e **ESPECIALISTA**, e entenda a seguir sua jornada conosco!

LAJE

+20.000
ALUNOS

IMPACTADOS E
TRANSFORMADOS

+100H DE
CONTEÚDO

SOBRE BRANDING UNINDO
METODOLOGIA E PRÁTICA

+50 PROJETOS
APLICADOS

EM CIMA DE UM DESAFIO REAL
DE UMA PEQUENA EMPRESA



O QUE VOCÊ GANHA?

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

ASSINATURA ESSENCIAL

Tudo o que você precisa saber para começar a aprender branding.

- Newsletter (gratuito)
- Podcast (gratuito)
- Curso Branding Essencial “Porta de entrada” (100% gravado)
- Trilhas de conhecimento (100% gravado)
- 4 Novos Cursos com acesso a Aula gravada (Revolução do Branding, Naming, Gestão de Portfólio e Brandingrowth)
- Grupo WhatsApp para troca entre profissionais do mercado
- Desconto 15% no Festival é, Faz e Fala
- Oportunidade de Empregabilidade e conexões profissionais.

ASSINATURA ESPECIALISTA

Vamos além do teórico, aplicando na prática o método proprietário Ana Couto.

- Newsletter (gratuito)
- Podcast (gratuito)
- Curso Branding Essencial “Porta de entrada” (100% gravado)
- Curso Branding Aplicado (Aulas gravados e encontros ao vivo online)
- Curso Brand Insider (100% gravado)
- Curso Inovação Insider (100% gravado)
- 4 Novos Cursos com acesso a Aula gravada + Case + Apoio Especialista/Masterclass ao vivo (Naming, Gestão de Portfólio e Brandingrowth)
- 2 encontros presenciais/ ano da comunidade para networking
- Trilhas de conhecimento (100% gravado)
- Grupo WhatsApp para troca entre profissionais do mercado
- Desconto 20% no Festival é, Faz e Fala
- Oportunidade de Empregabilidade e conexões profissionais.



O QUE VOCÊ GANHA?

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

OU SEJA, NO **PLANO ESPECIALISTA** VOCÊ GANHA TUDO O QUE TEM NO **PLANO ESSENCIAL**, MAS VOCÊ TERÁ ACESSO A MAIS

- + 2 ENCONTROS PRESENCIAIS PARA NETWORKING
- + 4 CURSOS GRAVADOS JÁ DISPONÍVEIS NA PLATAFORMA
- + 4 NOVOS CURSOS COM AULA GRAVADA, CASE GRAVADO, APOIO ESPECIALISTA/MASTERCLASS AO VIVO
- + DESCONTOS NO FESTIVAL É, FAZ E FALA MAIOR EVENTO DE BRANDING DO BRASIL



JORNADA DE CONHECIMENTO

PLANO ESSENCIAL

PLANO DE ASSINATURA ESSENCIAL

BRANDING ESSENCIAL

Conceitos
Essenciais
“porta de entrada”

TRILHAS MASTERCLASS

Trilhas de
aprendizagem sobre
branding e inovação

4 NOVOS CURSOS

Novos temas sobre
branding com acesso
a Aula gravada
(Revolução do Branding,
Naming, Gestão de Portfólio
e Brandingrowth)

GRUPO WHATSAPP

Para troca de
conhecimento em
branding com
profissionais do
mercado

FESTIVAL É, FAZ E FALA

O maior evento de
Branding do brasil
para discutir os temas
mais atuais em
branding,
inovação e brasilidade.



Todos os nossos cursos são gravados para ver no seu tempo e disponibilidade.

Apenas o Branding Aplicado e os Novos Cursos que terão aulas gravadas, aulas práticas online, apoio especialista e networking online e encontros presenciais periodicamente.



JORNADA DE CONHECIMENTO PLANO ESPECIALISTA

PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA

BRANDING ESSENCIAL

Conceitos
Essenciais
“porta de
entrada”

BRANDING APLICADO

Imersão Online de
9 semanas que une
ferramental
proprietário com
mão na massa

BRAND INSIDER

Bastidores do
Branding com
quem constroi
grandes marcas

INOVAÇÃO INSIDER

Como a Inovação
acontece nas
organizações por
gestores de
grandes marcas

TRILHAS MASTERCLASS

Trilhas de
aprendizagem sobre
branding e inovação

4 NOVOS CURSOS

Novos temas sobre
branding (aula
gravada, cases
gravado e apoio
especialista/
masterclass ao vivo)



Todos os nossos cursos são gravados para ver no seu tempo e disponibilidade.

Apenas o Branding Aplicado e os Novos Cursos que terão aulas gravadas, aulas práticas online, apoio especialista e networking online e encontros presenciais periodicamente.



JORNADA DE CONHECIMENTO PLANO ESPECIALISTA

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

MUITO MAIS DO QUE CURSOS, OFERECEMOS TAMBÉM
CONTEÚDO, EXPERIÊNCIA E TROCA

ENCONTROS

Eventos online e presencias para troca de conhecimento em branding.

FESTIVAL

O maior evento de Branding do brasil para discutir os temas mais atuais em branding, inovação e brasilidade.

NEWSLETTER

Conteúdo com curadoria exclusiva do time Ana Couto e LAJE sobre branding e brasilidade.

PODCAST

Podcast Código Aberto, onde estamos desbravando o universo do branding na temporada Branding que vale.

GRUPO WHASTAPP

Para troca de conhecimento em branding com profissionais do mercado



COMO VAI FUNCIONAR SUA ROTINA DE APRENDIZADO CONOSCO?

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

Você assinando o Plano de Assinatura Essencial ou Especialista, fará parte da melhor comunidade de Branding do Brasil com novidades a cada 2 semanas (toda 3ª às 19h00) para se atualizar sobre Branding com os profissionais referência no mercado, e construir valor para você e sua organização. Além dos cursos online que já existem na plataforma, encontros presenciais e online, Festival É, Faz e Fala, descontos exclusivos, grupos no Whatsapp para networking e muito mais, nós também teremos 4 novos cursos durante o ano que irão se desdobrar para cada assinatura da seguinte forma:

ASSINATURA ESSENCIAL

- Aula Gravada: Aprenda um novo conceito em até 1h (gravado)

ASSINATURA ESPECIALISTA

- Aula Gravada: Aprenda um novo conceito em até 1h (gravado)
- Case Gravado: Como aplicamos o conceito nos nossos clientes (gravado)
- Apoio especialista / masterclass ao vivo online 1h: alunos enviam perguntas antes do encontro para discutir em grupo como implementar o conceito do curso



FAÇA PARTE DA COMUNIDADE QUE TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO!



VEJA EM DETALHES
OS CURSOS QUE JÁ
ESTÃO DISPONÍVEIS NA
PLATAFORMA PRA VOCÊ
ASSISTIR NO SEU
TEMPO!



ÚLTIMO LANÇAMENTO!

A (R)EVOLUÇÃO DO BRANDING

Seu primeiro passo para compreender as dinâmicas do branding em um mundo em constante evolução.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



BRANDING ESSENCIAL

Seu primeiro passo para aprender a essência do branding. Você terá uma base sólida para criar estratégias de branding que geram resultados e será capaz de se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



BRANDING APLICADO

Metodologia proprietária Ana Couto para executar e aplicar o desafio de uma empresa real unindo conteúdo com prática em 9 semanas.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



CURSO DISPONÍVEL NO PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA.

The image shows a screenshot of an online class titled "AULA ONLINE". The top portion displays a grid of many small video windows, each showing a different participant. Below the grid is a presentation slide with a white background and colorful horizontal bars (orange, pink, teal). The slide features the following elements:

- MARCA** (orange bar)
- NEGÓCIO** (pink bar)
- COMUNICAÇÃO** (teal bar)
- FRAMEWORK** (black box with white text)
- A central diagram with arrows and text: "VI" and "VE" on the left, "VM" in a triangle, "ACCELERADORES" and "DETRAIRES" in arrows pointing right, "DE → PARA" and "DIRETRIZES" in boxes, and "FAZ" and "FALA" in boxes on the right.
- ORGANIZAÇÕES EVOLUTIVAS.** (Large text in orange and pink)
- GUIADAS PELO PROPÓSITO** (Text on the right)
- DADOS PARA GERIR VALOR** (Text on the right)
- APRENDIZAGEM CONSTANTE** (Text on the right)
- CULTURA DE** (Text at the bottom)



BRAND INSIDER

Para quem quer aprender os bastidores de Branding com quem constrói grandes marcas no Brasil.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



CURSO DISPONÍVEL NO PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA.

APRENDA COM QUEM CONSTRÓI GRANDES MARCAS NO BRASIL

PROFESSORES

Guide.

Reposicionou sua marca para encarar a transformação do mercado financeiro e concorrência mais feroz e populosa do que nunca.

FERNANDA GIULIETTO
HEAD MARKETING,
GUIDE INVESTIMENTOS



FIAT

Recuperar a liderança de mercado e reencontrar seu propósito com o papel que quer ter na vida das pessoas.

FREDERICO BATTAGLIA
CMO,
STELLANTIS BRASIL



ifood

Construir uma marca à altura de negócio que cresce de forma acelerada, reinventa comportamento e influencia sociedade.

BRUNO ANDRADE
GERENTE DE BRANDING,
IFOOD



DIFERENTES PERFIS DE ORGANIZAÇÕES E MATURIDADE COM BRANDING

1. EM TRANSIÇÃO DE CULTURA

- Organizações precisando mudar
- Trazem o branding para mudar o negócio

2. EXPERIENTES INSTRUMENTALIZADAS

- Tem branding na gestão da rotina
- Já tem instrumentais avançados sobre conceitos marca.

3. GIGANTES COM ALINHAMENTOS GLOBAIS

- Precisam performar em diferentes contextos/mercados e manter consistência da marca.
- Buscam branding para equacionar esta relação.

4. NATIVAS DIGITAIS E UNICÓRNIOS

- Crescimento acelerado no curto prazo. Foco em performance, produto e tecnologia
- Conforme crescem e se estruturam, branding ganha

FRAMEWORK

KPIs

	ONDA 1 PRODUTO	ONDA 2 PESSOAS	PROPÓSITO
MARCA PERSONALIDADE	Brand Awareness	Consideração	Preferência
		Principais associações (Brand Equities): Inovadora, humana e moderna	Engajamento geral da marca
NEGÓCIO EXPERIÊNCIA	Taxa de Conversão App Download Volume de Vendas Market Share	CAC	LTV Ticket médio Cross Selling
			NPS
COMUNICAÇÃO POSICIONAMENTO	Número de leads/CPL Quantidade e Share de buscas Acessos ao site	Tempo de permanência no site Taxa de rejeição	Engagement Rate Campanha



INOVAÇÃO INSIDER

Entenda como a inovação acontece na prática em organizações de diferentes perfis.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)

MAPA DE INOVAÇÃO

FRAMEWORK

PROPÓSITO Declaração de como a organização traz impactos positivos para o mundo, com relevância para as pessoas e resultados para o negócio.

VISÃO DE FUTURO Declaração inspiradora e tangível sobre onde a organização quer chegar e em quanto tempo.

NEGÓCIO Critérios norteadores para inovação em estrutura e oferta, mirando o atingimento da visão de futuro.

CULTURA Atributos de cultura necessários para a evolução da organização e alcance do sua visão de futuro.

PRODUTO/SERVIÇO
Critérios norteadores para a evolução da oferta e a potencialização da entrega de valor para o usuário ou cliente.

MODELO DE NEGÓCIO
Definição para a operação bem-sucedida de um negócio, identificando fontes de receita, conexão com clientes e produtos.

PROCESSOS
Parâmetros para a evolução da estrutura organizacional, alicerce para que a organização performe, entregue valor.

MODELO MENTAL
É a predisposição psicológica para pensamentos.

COMPORTEMENTOS
São atitudes que praticamos no dia a dia.

COMPETÊNCIAS
São habilidades que precisamos desenvolver.

AULAS COM QUEM INOVA NO DIA A DIA E PROMOVE TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO:

PROFESSORES



Amanda Graciano
Sócia e Head de Relações Corporativas

- Ecossistema de inovação
- Inovação na prática
- Conselhos de especialista



Marino Lima
Diretor de Estratégia

- Inovação na prática
- Caso Ambev
- Conselhos de especialista



Marcos Gurgel
Líder de Inovação

- Inovação na prática
- Caso Ifood
- Conselhos de especialista



CONTEÚDO

PLANO DE ASSINATURA

Conteúdo exclusivo e profundo com curadoria do time Ana Couto e LAJE.

ARTIGOS
NEWSLETTERS
PAPERS
PODCAST



LAJE

ACESSO GRATUITO.



TRILHAS DE MASTERCLASS

PLANO DE ASSINATURA

Trilhas de aprendizagem de até 1h sobre Branding e Inovação com executivos que são referência no mercado.



ifood

INOVAÇÃO NA NOVA ECONOMIA

DIEGO BARRETO
CFO IFOOD



CAPITALISMO CONSCIENTE

PROPÓSITO E A NOVA CONSCIÊNCIA DO CAPITALISMO

HUGO BETHLEM
PRESIDENTE DO INSTITUTO CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL



Candy Crush

COMO GANHAR O JOGO DA RELEVÂNCIA

FEFFA ROMANO
CMO GLOBAL



hype60+

A ECONOMIA PRATEADA: O MERCADO TRILIONÁRIO QUE QUASE NINGUÉM ESTÁ VENDENDO

LAYLA VALLIAS
FUNDADORA E CEO



ambev

MARCAS ICÔNICAS DO PRESENTE

PETER ALBUQUERQUE
HEAD DE CULTURA E CRIATIVIDADE



NETWORKING

PLANO DE ASSINATURA

Troca de experiência, conhecimento e oportunidades de carreira com a comunidade LAJE e ecossistema Ana Couto em grupos de whatsapp e Plataforma/App Laje, além de encontros online e presenciais durante todo o ano.



CURSO DISPONÍVEL NO PLANO ASSINATURA ESPECIALISTA.



DESCONTOS NO FESTIVAL É, FAZ E FALA

Você terá de 15% (assinatura essencial) a 20% (assinatura especialista) de desconto no Festival É, Faz e Fala realizado pela LAJE com os executivos da Ana Couto e convidados renomados no mercado de branding.

LAJE

CURSO DISPONÍVEL NO
PLANO ASSINATURA ESSENCIAL E ESPECIALISTA.

FESTIVAL

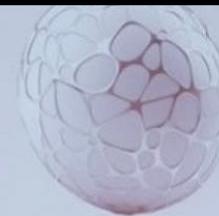
21 NOV



Festival
É, Faz & Fala.

BRANDING E CRIATIVIDADE

EVENTOS PRESENCIAIS
PARA COMUNIDADE



o coletivo
inspira e
compartilha.

o que é
icônico fica.



CALENDÁRIO GERAL LAJE 2024

PRODUTOS LAJJE

janeiro						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

fevereiro						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

março						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

abril						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

maio						
D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

junho						
D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

julho						
D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

agosto						
D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

setembro						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

outubro						
D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

novembro						
D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

dezembro						
D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	CBO
	BA
	Aula Gravada
	Case Gravado
	Masterclass e Mentoria
	Evento presencial
	(R)evolução do Branding
	Encontro executivo

O QUE VAMOS TER
AO LONGO DO ANO:

- 3 BRANDING APLICADO
- 3 CBO'S
- 4 NOVOS CURSOS (aula, case e apoio especialista)
- 2 ENCONTROS PRESENCIAIS ASSINATURA
- 2 ENCONTROS EXECUTIVOS
- 2 ENCONTROS ONLINE DE'S EXECUTIVOS
- FESTIVAL É, FAZ E FALA



CALENDÁRIO

COMUNIDADE LAJE

ASSINATURA ESSENCIAL

ASSINATURA ESPECIALISTA

19.02
(R)Evolução do Branding



16.04
Construção de Naming



19.02
(R)Evolução do Branding



01.04 a 23.05* (Turma 11)
Branding Aplicado



09.07
Arquitetura e Portfólio



23.10
Growth in Branding



16.04 | 23.04 | 11.06
Construção de Naming



19.06 | 23.10
Evento Presencial Comunidade



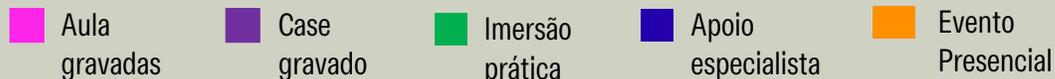
09.07 | 23.07 | 06.08
Arquitetura e Portfólio



23.10 | 05.11 | 19.11
Growth in Branding



LEGENDA CURSOS:



*BRANDING APLICADO: Turma 11 - 9 semanas com Encontros toda 2ª e 5ª ao vivo pelo zoom, das 19h às 21h30. Teremos mais 2 turmas em 2024 com previsão de início nos dias 15/07 e 07/10.

ESCOLHA O PLANO IDEAL PRA VOCÊ!

FALE COM A GENTE ☺

laje-ac.com.br

tel: +5521968976891

@laje.ac

ESSENCIAL

FEITO PARA QUEM QUER DAR OS
PRIMEIROS PASSOS EM BRANDING



Anual:

R\$1.099,00 à vista ou 12 x R\$119,06

Mensal:

R\$139,00 (recorrente)

ESPECIALISTA

FEITO PARA QUEM QUER MÉTODO
PROPRIETÁRIO
E ESTRATÉGICO EM BRANDING.



Anual:

R\$3.300,00 à vista ou 12 x R\$357,50

Mensal:

R\$382,00 (recorrente)*

*Não tem acesso a Imersão do Branding Aplicado, mas acesso ao conteúdo em Turma Online.

SE VOCÊ É EXECUTIVO OU EMPREENDEDOR NÓS TAMBÉM TEMOS OFERTAS ESPECIAIS PARA VOCÊ!

Entre em contato para saber mais detalhes do que
preparamos para você!

Laje

FALE COM A GENTE 😊

laje-ac.com.br

<tel:+5521968976891>

@laje.ac



LAJ**J**E CONTEÚDO
COMUNIDADE
PROPÓSITO

ATÉ MAIS!



laje-ac.com.br
<tel:+5521968976891>
@laje.ac

