

BRAND ING APLI CADO

**Aprenda e
aplique o
método
proprietário
ana couto em
9 semanas**



1 Quem Somos

2 Sobre o curso

3 Comunidade LAJE

4 Investimento

1

Quem somos



Laje é a plataforma de conteúdo e aprendizagem da ana couto

A comunidade de branding que transforma conhecimento em impacto.



Unimos alunos, empreendedores, parceiros e profissionais talentosos que querem expandir conhecimento e trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



Faça parte da comunidade exclusiva de líderes, empresários, executivos, estrategistas, especialistas, designers e conteudistas que impulsionam a cultura de branding no país.

Aqui temos muito conteúdo, troca, experiência e networking!



**Há 30 anos
impulsionam
os o valor de
pessoas e
organizações**

Este é o nosso propósito.



Branding é
construção de

valor

Valor se cria alinhando o que somos, fazemos e falamos

É FAZ FALA

Marca

Negócio

Comunicação

Isso é o que transforma e evolui sua organização



Valor se cria alinhando

Marca
Negócio
Comunicação

**CRIAR
VALOR**

Estratégia

Define o branding

Execução

Executa o branding e
define KPIs para
garantir resultado

anacouto

**GERIR
VALOR**

Gestão

Mede KPIs
Prioriza o que impacta
resultados

valometry

**COMPARTILHA
R VALOR**

Educação

Transforma
conhecimento
em Impacto

LAJE

Ondas
de valor

1 Produto

2 Pessoas

3 Propósito

Marca

Conhecimento

Identificação

Visão de mundo

Negócio

Custo-benefício

Fidelização

Ecosistema de impacto

Comunicação

Diferenciais

Conexão emocional

Mobilização



2

Sobre o curso

Branding

Aplicado



Uma experiência única e imersiva

O Branding Aplicado é teórico e prático. Ao final da jornada você será capaz de aplicar a qualquer organização o método proprietário Ana Couto em 9 semanas.

Faça parte desta experiência que irá transformar sua carreira!

BRANDING

Design
always on

Sobre o curso:

O Branding Aplicado é construído a partir da metodologia proprietária Ana Couto.

É o nosso método do **É, FAZ e FALA** na prática.

Você vai aprender o método e aplicar no desafio de uma média empresa durante 9 semanas, colocando a mão na massa para solucionar os desafios de marca, negócio e comunicação de um cliente



UMA JORNADA FEITA A MUITAS MÃOS...



ANA COUTO



FERNANDA GALLUZZI



DANILO SID



HUGO RAFAEL

NOSSA CEO E VPs DE CRIAÇÃO, EXPERIÊNCIA E COMUNICAÇÃO.

NOSSOS PROFESSORES...

Conheça os professores:



Estratégia

Ana Couto
CEO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda. Trabalha no desafio de negócio dos clientes alinhando sua visão de integrar Marca e negócio com a construção de valor efetivo para os projetos da agência.



Experiência

Hugo Rafael
Sócio VP de Experiência

Designer gráfico pela UFRJ, fez cursos de extensão em Tipografia na Central Saint Martin, em Londres, e em Cartazes, no IED (Instituto Europeu de Design), em Milão. Possui expertises reconhecidas em Identidade e Experiência de Marca, Digital e Design de Serviços. Palestrante em instituições como IED Rio, Instituto Infnet, POP (Polo de Pensamento Contemporâneo) e LAJE, professor da Miami Ad School do RJ e parte do time Ana Couto desde 2010.



Criação

Danilo Cid
Sócio VP de Criação

Designer pela ESDI/UERJ, fez curso de extensão em Branding no Design Institute of America, em Chicago. Mestre em Comportamento do Consumidor no MPCC | ESPM com uma pesquisa orientada para critérios de sucesso para Marcas, e professor da ESPM da cadeira de Design Estratégico. Entrou para a Ana Couto Branding em 1998 e tornou-se sócio em 2001.



Comunicação

Fernanda Galluzzi
Sócia VP de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vice-presidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretora de atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal. Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

ESPECIALISTAS

TALENTOS MULTIDISCIPLINARES DA ANA COUTO QUE ESCLARECEM DÚVIDAS E ORIENTAM OS ALUNOS SOBRE COMO EVOLUIR SEUS PROJETOS APLICADOS.

ESTRATÉGIA



LUIZA CORTONI

CRIAÇÃO



LUCAS MOURA

CRIAÇÃO



JOHNNY BRITO

EXPERIÊNCIA



NATHÁLIA BERTOZZI

COMUNICAÇÃO



JORGE ROSAS

ESTRATÉGIA



THALES BALBINO

CRIAÇÃO



FERNANDA CASAS

CRIAÇÃO



AMANDA CINELLI

EXPERIÊNCIA



CECÍLIA LOMBARDI

COMUNICAÇÃO



LUÍSA MOURA



E DEZENAS DE
ALUNOS TALENTOSOS!

- Bruna Almeida
- Raissa Torres
- Lais Cobra
- Ana Couto
- Fernanda Galluzzi
- Anderson Kunimura
- WHISKEY_G1_VI_MARIANA B...
- whisky G2 - Rafael
- Melqui_whisky_g2
- Cris Cerqueira
- EM MEMÓRIA| Monica Junq...
- Da Cunha Pereira , Fernand...
- fael ferreira borges
- Igor Horta - Em Memória 1
- mariagal
- Whisky G2 | Isabela Maximia...
- Whisky - G2 - Lígia Péripo
- Caminho Encontro_G1_VE_1...
- O caminho do encontro -Lid...
- Patricia Zocchio - O Caminh...
- rafaelasotyo
- Thiago Martins
- Danilo Correa da Costa Cid
- Livia Carvalho
- Maria Produtora g1 - Marina...
- Andrea Andrade
- O Caminho do Encontro - G...
- Yeni Huh
- Leo Fernandes
- Marly Rodrigues
- Maria Prod 2 - Mariana Figr...
- Maria P | VE | Alexandra
- Alexandre Bittar
- Thaily - whisky
- Renatta
- Lu Lima
- schellanovaesschuchovski
- Perfume 2 - Maria Carolina...
- Swellen Casagrande
- Perfume G1 - Georaea Gold...
- Igor Cardoso
- Em Memória - G1 - Gabriel...
- Perfume 2 - Miyuki Guanaes
- em memória | g2 | Luiza Pa...
- Em Memória - G1 - Clara Le...
- André | Perfume 2
- Perfume 2
- em memória // G2 // Paulo...
- EmMemória | G2 | Leonardo...
- Em Mem...
- Em Memória 1 | Mariana
- Whisky G1 Leticia
- Raissa
- PERFUME | G1 | Felipe Félix
- Whisky 2 - Paola
- Fabiana Comunello
- Perfume G1 - Julia Amorim
- Daniel dos Santos
- Whisky_G1_ Fernanda Manfro
- Perfume G1 - Juliana
- Maria Produtora 2 | Jonatha...
- maria cristina bello
- Paulo | Perfume 2
- Silvio de Sousa - Perfume 2
- Gabriela Milward
- Perfume G1 - Fernanda
- mariagalunqueira
- Aline Lima
- From Whisky G2 | Isabela Maximia...
o fael <3
- Im Memória // L... // Paulo
- EmMemória | G2 | Leonardo
- Março - em memória -G1

Módulos do aprendizado:

Módulo 1 ESTRATÉGIA

Construir um Diagnóstico de Branding e recomendações estratégicas sobre o que a Organização precisa fazer para potencializar seu valor.

Construir a Plataforma de Branding, ou seja, seu código genético, definindo sua Personalidade, Arquétipo, Propósito, Posicionamento.

Módulo 2 CRIAÇÃO

Criar logo (marca) e identidade visual e verbal completa da marca, definindo como estes ingredientes devem se comportar nos pontos de contato da marca para trazer autenticidade para o cliente, pequena empresa.

Módulo 3 EXPERIÊNCIA

Desenhar Personas que representam seus diferentes públicos, para, a partir disto, desenhar uma jornada ideal e criar momentos de encantamento que irão proporcionar uma experiência única e memorável.

Módulo 4 COMUNICAÇÃO

Construir Plano de comunicação, conectando objetivos e estratégia da Organização às necessidades dos seus diferentes públicos e ao contexto atual de mundo. Dar vida a estratégia da marca.

Como será sua jornada:

Em todo módulo você terá que:

1



ASSITIR CONTEÚDO GRAVADO DE 1H

Conteúdo teórico com exemplos para assistir antes da Masterclass de cada módulo.

2



KIT DE APRENDIZAGEM POR MÓDULO

Material complementar e Kit missão para você conhecer o método É, FAZ e FALA com exemplos e ferramentas que te ajudam a colocar em prática.

3



TER ENCONTROS AO VIVO

1 masterclass por módulo
1 aula explicando os frameworks por módulo
1 sessão de trabalho
1 apresentação final por grupo ao final de cada módulo

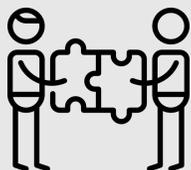
4



SESSÃO DE TRABALHO 2h POR MÓDULO

Recomendamos que já assistam os vídeos e leiam os materiais antes da sessão de trabalho para ser produtivo o encontro. Contamos com você!

NO INÍCIO DO CURSO IREMOS



SEPARAR EM GRUPOS DE TRABALHO

Cada aluno terá um papel claro no grupo de 10 -15 profissionais multidisciplinares, como uma agência, por isso importante se alinharem, dividirem tarefas de acordo com a expertise de cada um, para que o trabalho flua e todos aprendam na prática e construam juntos o Projeto Aplicado do cliente real.



PROJETO APLICADO

Iremos compartilhar o desafio da empresa real (cliente) para que possam construir o rebranding com o seu grupo de trabalho. Cada grupo vai aprender e aplicar o método no projeto aplicado de cada empresa.

* O papel de cada pessoa no grupo é fundamental para o sucesso do rebranding da empresa real. Recomendamos que a dedicação de cada aluno seja de 5 a 7 horas por semana para leitura de conteúdos, sessão ao vivo, sessões de trabalho, e encontros com os grupos após aulas para entrega do projeto aplicado com excelência.

Quem vai estar com vocês durante toda a jornada:

O processo de imersão do projeto aplicado é similar a uma agência real.

Você vai estar dedicado a aplicar a metodologia Ana Couto em uma empresa real com um grupo de profissionais de experiências multidisciplinares.

Porém você estará muito bem acompanhado deste time parrudo:

PROFESSORES

São os líderes Ana Couto, CEO e Diretores Executivos (1 por módulo), responsáveis por compartilhar a metodologia a partir de conteúdos proprietários, além de dividir suas experiências ao longo de toda carreira.

ATENDIMENTO

São alunos que já certificados pela Ana Couto e que se destacaram em edições anteriores. (Quem sabe você não vira na próxima turma, hein?)

São responsáveis por 1 cliente e irão orientar os alunos do grupo, facilitando experiência e aprendizagem de todos.

COORDENADORA & ESPECIALISTAS AC

A Luisa Cortoni, Sócia Diretora de Estratégia é a coordenadora do curso e vai orquestrar todos os encontros, além dos especialistas de cada expertise da Ana Couto (2 por módulo), responsáveis por compartilhar conteúdo, conhecimento e sessão de trabalho a ao longo do curso em cada módulo.

CLIENTE

Empreendedor à frente da Pequena Empresa, ou seja, projeto aplicado que os alunos irão construir o rebranding.

O cliente compartilhará sua visão de negócio, seus desafios e dará feedbacks ao longo do Projeto.



O que você ganha:

IMERSÃO TRANSFORMADORA DE BRANDING

Aulas com Ana Couto e Diretores Executivos, profissionais referência do mercado, sobre a metodologia proprietária da Ana Couto que aplicamos com os nossos clientes.

MÉTODO TESTADO E APROVADO POR MARCAS AS ICÔNICAS COM SUPORTE E DO TIME AC

Você aprende o método que Ana Couto e já sai com experiência e ferramentais necessários para aplicar tudo o que aprendeu em outras marcas. Além de ter apoio de especialistas do time da Ana Couto

EXPERIÊNCIA REAL NA CONSTRUÇÃO DE UM CASE

Você ganha experiência real em branding, trabalhando em grupo com profissionais de diferentes expertises para desenvolver o Branding de uma Pequena Empresa e já sai do curso com uma case para colocar em prática e no currículo.

OPORTUNIDADE DE EMPREGO QUE POTENCIALIZA

Conexão entre time Ana Couto e alunos, profissionais do mercado de grandes empresas, que geram novas oportunidades para sua carreira se transformar e potencializar ainda mais.

COMUNIDADE QUE TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO

O curso de te dá acesso à uma comunidade de centenas de profissionais talentosos espalhados pelo Brasil e mundo, com muita troca, networking oportunidades únicas

CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MERCADO

Ter uma certificado Ana Couto no currículo é diferencial valioso para quem quer trabalhar e se destacar no mundo do branding.

Calendário | Turma 11

BRAND
ING
APLI
CADO

ENCONTRO 1

SEGUNDA 01/04
19H – 20H30

CHECK-IN
ONBOARDING/
BOAS VINDAS

ENCONTRO 2

QUARTA. 03/04
19H – 20H30

MASTERCLASS
ANA COUTO

ENCONTRO 3

SEGUNDA 08/04
19H – 21H30

INVESTIGAÇÃO
SIMULTÂNEA
VI, VE e VM

ENCONTRO 4

QUINTA 11/04
19H – 21H30

SESSÃO DE
TRABALHO
ESTRATÉGIA
DIAGNÓSTICO

ENCONTRO 5

SEGUNDA 15/04
19H – 21H

SESSÃO DE
TRABALHO
ESTRATÉGIA
PLATAFORMA

ENCONTRO 6

QUINTA 18/04
19H – 21h

APRESENTAÇÃO
ESTRATÉGIA

ENCONTRO 7

QUINTA. 25/04
19H – 20h30

MASTERCLASS
DANILO CID
(CRIAÇÃO)

ENCONTRO 8

QUINTA 29/04
19H – 21h

SESSÃO DE
TRABALHO
VERBAL
VISUAL

ENCONTRO 09

QUINTA 02/05
19H – 21h

APRESENTAÇÃO
CRIAÇÃO

ENCONTRO 10

SEGUNDA
06/05
19H – 20H30

MASTERCLASS
HUGO RAFAEL
(EXPERIÊNCIA)

ENCONTRO 11

QUINTA.
09/05
19H – 21H

SESSÃO DE
TRABALHO
EXPERIÊNCIA

ENCONTRO 12

SEGUNDA 13/05
19H – 20H30

MASTERCLASS/
FERNANDA
GALLUZZI
(COMUNICAÇÃO)

ENCONTRO 13

QUINTA 16/05
19H – 21H

SESSÃO DE
TRABALHO
COMUNICAÇÃO

ENCONTRO 14

SEGUNDA 20/05
19H – 21H

SESSÃO DE
TRABALHO
FINAL

ENCONTRO 15

QUINTA. 23/05
19H – 21H

APRESENTAÇÃO
FINAL

Jornada
concluída

* Recomendamos que a dedicação de cada aluno seja de 5 a 7 horas por semana para leitura de conteúdos, sessão ao vivo, sessões de trabalho, e encontros com os grupos após aulas para entrega do projeto aplicado com excelência. Os encontros são das 19h as 21h30.



3

Comunidade LAJE



O que você leva ao fazer parte da comunidade LAJE:

- **APRENDIZAGEM NA PRÁTICA:**
Abrimos a expertise Ana Couto para ensinar e fomentar a cultura de branding, com métodos que precisam ser colocados em prática pra gerar valor.
- **CONTEÚDO QUE CRIA VALOR:**
Entregamos muito mais do que cursos, aqui a mágica acontece quando unimos conteúdos, cases, mentorias e eventos presenciais ou virtuais para quem quer expandir conhecimento, refletir sobre questões relevantes, trocar experiências e fazer networking.
- **ENTRETENIMENTO COM PROFUNDIDADE:**
Discussão de temas dos mais simples aos mais intensos sobre branding, de um jeito leve, cocriativo, interessante e interativo para potencializar sua carreira.
- **ECOSSISTEMA DE PROPÓSITO:**
Alunos são clientes, clientes viram professores e empreendedores virão parceiros. A LAJE constrói vínculos que cria um ecossistema de propósito, impulsionando cada vez mais pessoas e organizações para

**12 MESES DE ACESSO
A COMUNIDADE E
TODOS OS CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS LAJE.**

O que os alunos estão falando?



LEONARDO FERNANDES
TURMA 5 – BRANDING APLICADO

“Quería agradecer-los pela oportunidade de participar dessa experiência e aprender com tantas referências sobre as práticas do mercado. Foi algo que me transformou, abriu minha cabeça e me deixou mais confiante para encarar esse mundo das marcas e lutar pelo meu lugar também”



FELIPE CAMUERGA
CLIENTE – BRANDING APLICADO

“Os times que participaram do projeto nos ajudaram a criar uma marca campeã. Hoje o conceito da marca para os sócios é muito claro. O time de especialistas, junto com a metodologia nos ajudaram a entrar no mercado com uma solução diferenciada.”



NATALIA JAMBOR
TURMA 6 – BRANDING APLICADO

“Recomendo este curso para todos que queiram trabalhar com branding. Ganhei experiência prática e descobri um potencial e capacidade que não sabia que tinha em mim”



LEONARDO GALLO
ALUNO E FACILITADOR
BRAND INSIDER E BRANDING APLICADO

“O ecossistema Ana Couto é transformador, proporciona aprendizados riquíssimos aos membros. Ser parte desse ecossistema é ter a certeza de um ensino constante, em todos os contatos!”

O que os alunos estão falando?

FABIANA FERRAZ há 2 meses
Criamos marcas juntas usando a metodologia da AC :)
Criamos um curso para mulheres 35 anos mais, que também é uma comunidade de aprendizagem sobre Marca e Comunicação, q acabamos de dar o primeiro módulo agora em outubro a: eh, basta! É hora de se expressar. Tem até LP no ar 😊 www.ehbastacom.br e uma comunidade fechada no Facebook onde trocamos aprendizagem e networking.

Ou seja, desde q terminamos o curso juntas, não paramos mais 😊

Sem contar em todo networking do grupo q ainda falamos de vez em quando, valeu demais!

Yasmin Gomes - 19:06
Oi Lais,
Fiz o curso Brand Insider, e foi uma grata surpresa toda a troca que tivemos. Vou ficar de olho por aqui, passei a admirar o trabalho de vocês ainda mais e, com certeza, agregou muito na minha experiência profissional. Obrigada!

Lilian Assis • 2º
Marketing e Comunicação Corporativos | Comunicação Interna, Ext...
3 m • Editado • 🔒 + Seguir

O maior privilégio que uma transição de carreira pode proporcionar é **#tempo**.

Acompanho o trabalho da **Ana Couto** não é de hoje, e é admirável o pioneirismo sobre alinhamento entre estratégias de marca, negócio, comunicação e cultura intencionalmente trabalhado em cada projeto divulgado pela agência.

Também não é de hoje que namoro o curso Branding Aplicado, organizado pela **LAJE** - braço de aprendizagem e conteúdo sobre **#branding** e **#inovação** da **Ana Couto**. Um curso que traz a jornada de branding completa, com investigação, plataforma de marca e como tudo isso ganha vida na prática. Um prazer reforçar meus conhecimentos numa das áreas mais relevantes e valorizadas da comunicação.

Os conceitos exemplificados com a responsabilidade de participar de um cliente real já haviam me conquistado (de 9!), e na última sexta-feira, a oportunidade de conhecer o escaracara com profissionais que são referência.

Obrigada, **Danilo Cid** e **Raissa Torres** pelo privilégio de ser bem recebida por um grupo que **FALA!**



Leandro Machado • 2º
Comunicação e Marketing Digital | Branding | Eventos
2 m • Editado • 🔒 + Seguir

Entender melhor como unir marca, negócio e comunicação, sabendo que marcas são como pessoas que evoluem, são, fazem e falam, foi incrível. Foram 9 semanas pra lá de intensas e de (muita) mão na massa no curso de **#Branding** Aplicado da **Ana Couto**.

Melhor ainda poder dividir a trincheira e as horas de trampo com uma turma muito especial, competente e que, no final, entregou um projeto de marca real e muito top!

Valeu pela indicação e muito obrigado pela oportunidade, **Fernanda Giulietto!** Mesmo! Parabéns pro time Ana Couto pela organização, à **Nicole Morás** pela facilitação e ao time que foi só incrível **Marilia Baggio R. Martins, Tamy Ponczyk, Leonardo "Foca" Magalhães, Fabricio Takaasi, Maisa Gontijo** e **Fabião**.



4

Investimento



Investimento:

BRAND
ING
APLI
CADO

Pré-venda
EM ATÉ 12X de
R\$357,50
R\$ 3.300,00 à vista

Faça parte da comunidade laje e mude sua carreira!



Aponte seu celular aqui
E faça sua compra.

Quer inscrever seu time?
Temos condições especiais para
seu time, entre em contato conosco. 😊



Ficou com Alguma Dúvida?

CONVERSE COM A GENTE 😊

Whatsapp: (21) 96897-6891

Ou email: sac@laje-ac.com.br

Site: laje-ac.com.br



LAJE CONTEÚDO
COMUNIDADE
PROPÓSITO

OBRIGADA!



laje-ac.com.br

[@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)