



LAJE



ASSINA



TURA

PARA QUEM BUSCA  
MÉTODO PROPRIETÁRIO  
E ESTRATÉGICO EM  
BRANDING.



# QUEM SOMOS?

**LAJE É A PLATAFORMA DE  
CONTEÚDO E APRENDIZAGEM  
DA ANA COUTO**

**A COMUNIDADE DE BRANDING QUE TRANSFORMA  
CONHECIMENTO EM IMPACTO.**

Unimos alunos, empreendedores, parceiros e profissionais talentosos que querem expandir conhecimento e trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



Faça parte da comunidade exclusiva de líderes, empresários, executivos, estrategistas, especialistas, designers e conteudistas que impulsionam a cultura de branding no país.

**AQUI TEMOS MUITO  
CONTEÚDO, TROCA,  
EXPERIÊNCIA E  
NETWORKING!**



# PARA QUEM É?

PLANO DE ASSINATURA

Nossos planos de assinatura são ideais para aqueles que procuram aprimorar seu conhecimento em Branding de forma diferenciada e proprietária. Que queiram Impulsionar sua jornada pessoal e profissional por meio de conteúdos estratégicos e inspiradores que unem ferramental com prática.

Para quem busca acesso a uma curadoria de aprendizagem proprietária e ferramentais essenciais para aprender e executar na sua organização aprendendo com profissionais que são referência no mercado de branding.

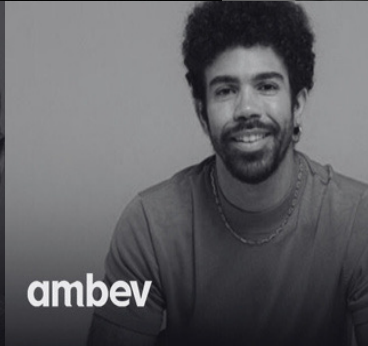
Laje





# QUEM SÃO NOSSOS PROFESSORES ESPECIALISTAS REFERÊNCIA EM BRANDING?

PLANO DE ASSINATURA



# PLANOS DE ASSINATURA

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

A Comunidade LAJE é cocriativa.

Tem o objetivo de compartilhar conhecimento e trocar experiências transformadoras.

Ao fazer parte do nosso Plano de Assinatura, você terá acesso a uma curadoria de conteúdos exclusivos e inspiradores sobre Branding, além de oportunidades de carreira e muito networking com profissionais diversos do mercado.

Confira a seguir todos os benefícios das assinaturas: **ESSENCIAL** e **ESPECIALISTA**, e entenda a seguir sua jornada conosco!

**LAJE**

**+20.000  
ALUNOS**

**IMPACTADOS E  
TRANSFORMADOS**

**+50 PROJETOS  
APLICADOS**

**EM CIMA DE UM DESAFIO REAL  
DE UMA PEQUENA EMPRESA**

**+100H DE  
CONTEÚDO**

**SOBRE BRANDING UNINDO  
METODOLOGIA E PRÁTICA**



# O QUE VOCÊ GANHA?

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

## ASSINATURA **ESSENCIAL**

Tudo o que você precisa saber para começar a aprender branding.

- Newsletter (gratuito)
- Podcast (gratuito)
- Curso Branding Essencial “Porta de entrada” (100% gravado)
- Trilhas de conhecimento (100% gravado)
- 4 Novos Cursos: Aula gravada, case gravado, apoio especialista / masterclass ao vivo
- Grupo WhatsApp para troca entre profissionais do mercado
- Desconto 15% no Festival é, Faz e Fala
- Oportunidade de Empregabilidade e conexões profissionais.

## ASSINATURA **ESPECIALISTA**

Vamos além do teórico, aplicando na prática o método proprietário Ana Couto.

- Newsletter (gratuito)
- Podcast (gratuito)
- Curso Branding Essencial “Porta de entrada” (100% gravado)
- Curso Branding Aplicado (Aulas gravados e encontros ao vivo online)
- Curso Brand Insider (100% gravado)
- Curso Inovação Insider (100% gravado)
- 4 Novos Cursos: Aula gravada, case gravado, apoio especialista / masterclass ao vivo
- 2 encontros presenciais no ano para networking
- Trilhas de conhecimento (100% gravado)
- Grupo WhatsApp para troca entre profissionais do mercado
- Desconto 20% no Festival é, Faz e Fala
- Oportunidade de Empregabilidade e conexões profissionais.



# O QUE VOCÊ GANHA?

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

OU SEJA, NO **PLANO ESPECIALISTA**  
VOCÊ GANHA TUDO O QUE TEM NO  
**PLANO ESSENCIAL**, MAS VOCÊ TERÁ  
**ACESSO A MAIS**

- + 2 ENCONTROS PRESENCIAIS PARA NETWORKING
- + 4 CURSOS GRAVADOS JÁ DISPONÍVEIS NA PLATAFORMA
- + 4 NOVOS CURSOS COM AULA GRAVADA, CASE GRAVADO, apoio especialista / MASTERCLASS AO VIVO
- + DESCONTOS NO FESTIVAL É, FAZ E FALA MAIOR EVENTO DE BRANDING DO BRASIL

## ASSINATURA **ESPECIALISTA**

Vamos além do teórico, aplicando na prática o método proprietário Ana Couto.

- Newsletter (gratuito)
- Podcast (gratuito)
- Curso Branding Essencial “Porta de entrada” (100% gravado)
- Curso Branding Aplicado (Aulas gravados e encontros ao vivo online)
- Curso Brand Insider (100% gravado)
- Curso Inovação Insider (100% gravado)
- 4 Novos Cursos: Aula gravada, case gravado, apoio especialista / masterclass ao vivo
- 2 encontros presenciais no ano para networking
- Trilhas de conhecimento (100% gravado)
- Grupo WhatsApp para troca entre profissionais do mercado
- Desconto 20% no Festival é, Faz e Fala



# JORNADA DE CONHECIMENTO PLANO ESSENCIAL

PLANO DE ASSINATURA ESSENCIAL

## BRANDING ESSENCIAL

Conceitos Essenciais  
“porta de entrada”

## TRILHAS MASTERCLASS

Trilhas de  
aprendizagem  
sobre branding e  
inovação

## 4 NOVOS CURSOS

Novos temas  
sobre branding  
(aula gravada,  
cases gravado e  
apoio  
especialista/  
masterclass ao  
vivo)

## GRUPO WHATSAPP

Para troca de  
conhecimento em  
branding com  
profissionais do  
mercado

## FESTIVAL É, FAZ E FALA

O maior evento de  
Branding do Brasil  
para discutir os temas  
mais atuais em  
branding,  
inovação e brasilidade.



*Todos os nossos cursos são gravados para ver no seu tempo e disponibilidade.  
Apenas o Branding Aplicado e os Novos Cursos que terão aulas gravadas, aulas práticas online, apoio especialista e networking online e encontros presenciais periodicamente.*





# JORNADA DE CONHECIMENTO PLANO ESPECIALISTA

PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA

## BRANDING ESSENCIAL

Conceitos  
Essenciais  
“porta de  
entrada”

## BRANDING APLICADO

Imersão Online  
de 9 semanas  
que une  
ferramental  
proprietário com  
mão na massa

## BRAND INSIDER

Bastidores do  
Branding com  
quem constroi  
grandes marcas

## INOVAÇÃO INSIDER

Como a  
Inovação  
acontece nas  
organizações  
por gestores de  
grandes  
marcas

## TRILHAS MASTERCLASS

Trilhas de  
aprendizagem  
sobre branding e  
inovação

## 3 NOVOS CURSOS

Novos temas  
sobre branding  
(aula gravada,  
cases gravado e  
apoio especialista/  
masterclass ao  
vivo)



*Todos os nossos cursos são gravados para ver no seu tempo e disponibilidade.  
Apenas o Branding Aplicado e os Novos Cursos que terão aulas gravadas, aulas práticas online, apoio especialista e networking online e encontros presenciais periodicamente.*



# JORNADA DE CONHECIMENTO PLANO ESPECIALISTA

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

MUITO MAIS DO QUE CURSOS, OFERECEMOS  
TAMBÉM CONTEÚDO, EXPERIÊNCIA E TROCA

## ENCONTROS

Eventos online e presencias para troca de conhecimento em branding.

## FESTIVAL

O maior evento de Branding do brasil para discutir os temas mais atuais em branding, inovação e brasilidade.

## NEWSLETTER

Conteúdo com curadoria exclusiva do time Ana Couto e LAJE sobre branding e brasilidade.

## PODCAST

Podcast Código Aberto, onde estamos desbravando o universo do branding na temporada *Branding que vale.*

## GRUPO WHASTAPP

Para troca de conhecimento em branding com profissionais do mercado



# COMO VAI FUNCIONAR SUA ROTINA DE APRENDIZADO CONOSCO?

PLANO DE ASSINATURA | COMUNIDADE

Você assinando o Plano de Assinatura Essencial ou Especialista, fará parte da melhor comunidade de Branding do Brasil com novidades a cada 2 semanas (toda 3ª às 19h00) para se atualizar sobre Branding com os profissionais referência no mercado, e construir valor para você e sua organização. Além dos cursos online que já existem na plataforma, encontros presenciais e online, Festival É, Faz e Fala, descontos exclusivos, grupos no Whatsapp para networking e muito mais, nós também teremos 4 novos cursos durante o ano que irão se desdobrar para cada assinatura da seguinte forma:

## ASSINATURA ESSENCIAL

- **Aula Gravada: Aprenda um novo conceito em até 1h (gravado)**

## ASSINATURA ESPECIALISTA

- **Aula Gravada: Aprenda um novo conceito em até 1h (gravado)**
- **Case Gravado: Como aplicamos o conceito nos nossos clientes (gravado)**
- **apoio especialista / masterclass ao vivo online 1h: alunos enviam perguntas antes do encontro para discutir em grupo como implementar o conceito do curso**



FAÇA PARTE DA COMUNIDADE QUE  
TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO!



**VEJA EM DETALHES  
OS CURSOS QUE JÁ  
ESTÃO DISPONÍVEIS NA  
PLATAFORMA PRA VOCÊ  
ASSISTIR NO SEU TEMPO!**

PLANO DE ASSINATURA



BREVE LANÇAMENTO!

# (R)EVOLUÇÃO DO BRANDING

Seu primeiro passo para compreender as dinâmicas do branding em um mundo em constante evolução.

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!



Laje

ACESSO GRATUITO POR TEMPO LIMITADO MAS DEPOIS ESTARÁ DENTRO DO PLANO ASSINATURA ESPECIALISTA.

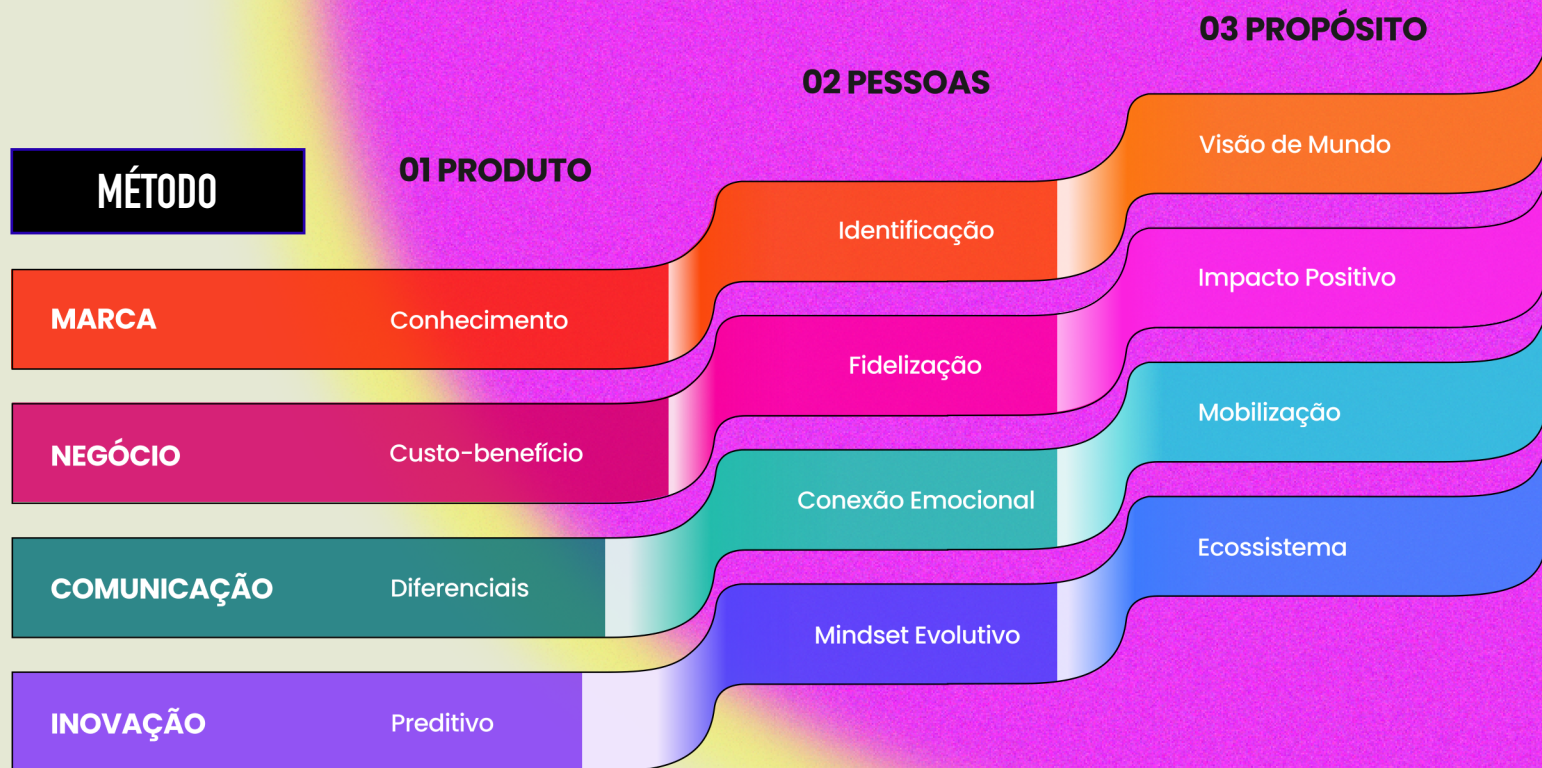




# BRANDING ESSENCIAL

Seu primeiro passo para aprender a essência do branding. Você terá uma base sólida para criar estratégias de branding que geram resultados e será capaz de se destacar em um mercado cada vez mais competitivo.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)





# BRANDING APLICADO

Metodologia proprietária Ana Couto para executar e aplicar o desafio de uma empresa real unindo conteúdo com prática em 9 semanas.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)

Laje

CURSO DISPONÍVEL NO PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA.

**AULA ONLINE**

**MARCA**

**NEGÓCIO**

**COMUNICAÇÃO**

**FRAMEWORK**

VI VM VE

ACCELERADORES

IMPULSIONADORES

DETRAIRES

DE → PARA

DIRETRIZES

PROPOZICIONAMENTO

MARKETING

TIPOLOGIA

FAZ

FALA

**ORGANIZAÇÕES EVOLUTIVAS.**

GUIADAS PELO PROPÓSITO

DADOS PARA GERIR VALOR

APRENDIZAGEM CONSTANTE

CULTURA DE



# BRAND INSIDER

Para quem quer aprender os bastidores de Branding com quem constrói grandes marcas no Brasil.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)



CURSO DISPONÍVEL NO PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA.

APRENDA COM QUEM CONSTRÓI GRANDES MARCAS NO BRASIL

PROFESSORES

## Guide.

Reposicionou sua marca para encarar a transformação do mercado financeiro e concorrência mais feroz e populosa do que nunca.

FERNANDA GIULIETTO  
HEAD MARKETING,  
GUIDE INVESTIMENTOS



## FIAT

Recuperar a liderança de mercado e reencontrar seu propósito com o papel que quer ter na vida das pessoas.

FREDERICO BATTAGLIA  
CMO  
STELLANTIS BRASIL



## ifood

Construir uma marca à altura de negócio que cresce de forma acelerada, reinventa comportamento e influencia sociedade.

BRUNO ANDRADE  
GERENTE DE BRANDING,  
IFOOD



## DIFERENTES PERFIS DE ORGANIZAÇÕES E MATURIDADE COM BRANDING

### 1. EM TRANSIÇÃO DE CULTURÁ

- Organizações precisando mudar
- Trazem o branding para mudar o negócio

### 2. EXPERIENTES INSTRUMENTALIZADAS

- Tem branding na gestão da rotina
- Já tem instrumentais avançados sobre conceitos marca.

### 3. GIGANTES COM ALINHAMENTOS GLOBAIS

- Precisam performar em diferentes contextos/mercados e manter consistência da marca.
- Buscam branding para equacionar esta relação.

### 4. NATIVAS DIGITAIS E UNICÓRNIOS

- Crescimento acelerado no curto prazo. Foco em performance, produto e tecnologia
- Conforme crescem e se estruturam, branding ganha

## FRAMEWORK

### KPIs

	ONDA 1 PRODUTO	ONDA 2 PESSOAS	PROPÓSITO
<b>MARCA</b> PERSONALIDADE	Brand Awareness	Consideração	Preferência
		Principais associações (Brand Equities): Inovadora, humana e moderna	Engajamento geral da marca
<b>NEGÓCIO</b> EXPERIÊNCIA	Taxa de Conversão App Download Volume de Vendas Market Share	CAC	LTV Ticket médio Cross Selling
			NPS
<b>COMUNICAÇÃO</b> POSICIONAMENTO	Número de leads/CPL Quantidade e Share de buscas Acessos ao site		Tempo de permanência no site Taxa de rejeição
			Engagement Rate Campanha



# INOVAÇÃO INSIDER

Entenda como a inovação acontece na prática em organizações de diferentes perfis.

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS!](#)

Laje

CURSO DISPONÍVEL NO PLANO DE ASSINATURA ESPECIALISTA.

## MAPA DE INOVAÇÃO

### FRAMEWORK




**PROPÓSITO** Declaração de como a organização traz impactos positivos para o mundo, com relevância para as pessoas e resultados para o negócio.

**VISÃO DE FUTURO** Declaração inspiradora e tangível sobre onde a organização quer chegar e em quanto tempo.

NEGÓCIO			CULTURA		
<b>PRODUTO/SERVIÇO</b> Critérios norteadores para a evolução da oferta e a potencialização da entrega de valor para o usuário ou cliente.	<b>MODELO DE NEGÓCIO</b> Definição para a operação bem-sucedida de um negócio, identificando fontes de receita, conexão com clientes e produtos.	<b>PROCESSOS</b> Parâmetros para a evolução da estrutura organizacional, alicerce para que a organização performe, entregue valor.	<b>MODELO MENTAL</b> É a predisposição psicológica para pensamentos.	<b>COMPORTEMENTOS</b> São atitudes que praticamos no dia a dia.	<b>COMPETÊNCIAS</b> São habilidades que precisamos desenvolver.

### AULAS COM QUEM INOVA NO DIA A DIA E PROMOVE TRANSFORMAÇÕES NO MERCADO:

### PROFESSORES

 <p><b>Amanda Graciano</b> Sócia e Head de Relações Corporativas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ecossistema de inovação</li><li>• Inovação na prática</li><li>• Conselhos de especialista</li></ul>	 <p><b>Marino Lima</b> Diretor de Estratégia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inovação na prática</li><li>• Caso Ambev</li><li>• Conselhos de especialista</li></ul>	 <p><b>Marcos Gurgel</b> Líder de Inovação</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inovação na prática</li><li>• Caso Ifood</li><li>• Conselhos de especialista</li></ul>
--	---	---



# CONTEÚDO

PLANO DE ASSINATURA

Conteúdo exclusivo  
e  
profundo com  
curadoria do time  
Ana Couto e LAJE.

**ARTIGOS**  
**NEWSLETTERS**  
**PAPERS**  
**PODCAST**



**LAJE** ACESSO GRATUITO.





# TRILHAS DE MASTERCLASS

PLANO DE ASSINATURA

Trilhas de aprendizagem de até 1h sobre Branding e Inovação com executivos que são referência no mercado.



**ifood**

**INOVAÇÃO NA NOVA ECONOMIA**

**DIEGO BARRETO**  
CFO IFOOD



**CAPITALISMO CONSCIENTE**

**PROPÓSITO E A NOVA CONSCIÊNCIA DO CAPITALISMO**

**HUGO BETHLEM**  
PRESIDENTE DO INSTITUTO CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL



**Candy Crush**

**COMO GANHAR O JOGO DA RELEVÂNCIA**

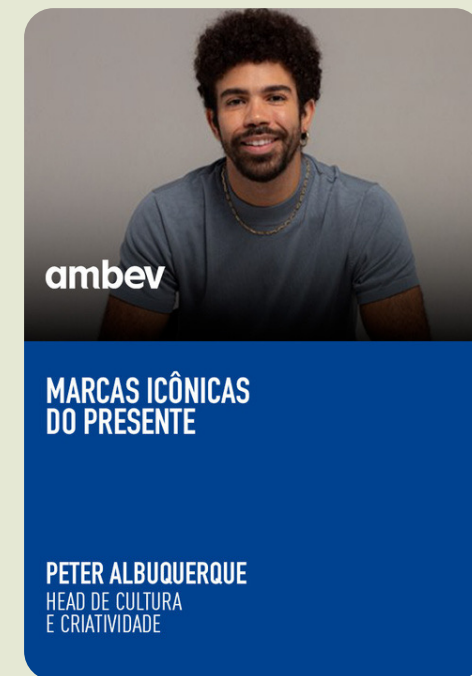
**FEFFA ROMANO**  
CMO GLOBAL



**hype60+**

**A ECONOMIA PRATEADA: O MERCADO TRILIONÁRIO QUE QUASE NINGUÉM ESTÁ VENDENDO**

**LAYLA VALLIAS**  
FUNDADORA E CEO



**ambev**

**MARCAS ICÔNICAS DO PRESENTE**

**PETER ALBUQUERQUE**  
HEAD DE CULTURA E CRIATIVIDADE



# NETWORKING

PLANO DE ASSINATURA

Troca de experiência, conhecimento e oportunidades de carreira com a comunidade LAJE e ecossistema Ana Couto em grupos de whatsapp e Plataforma/App Laje, além de encontros onlines e presenciais durante todo o ano.



CURSO DISPONÍVEL NO PLANO ASSINATURA ESPECIALISTA.





# DESCONTOS NO FESTIVAL É, FAZ E FALA

Você terá de 15% (*assinatura essencial*) a 20% (*assinatura especialista*) de desconto no Festival É, Faz e Fala realizado pela LAJE com os executivos da Ana Couto e convidados renomados no mercado de branding.



CURSO DISPONÍVEL NO  
PLANO ASSINATURA ESSENCIAL E ESPECIALISTA.

FESTIVAL

21 NOV



Festival  
É, Faz & Fala.

BRANDING E CRIATIVIDADE

EVENTOS PRESENCIAIS  
PARA COMUNIDADE



rito de  
ença.  
O coletivo  
inspira e  
compartilha.  
o que é  
icônico fica.



# CALENDÁRIO GERAL LAJE 2024

PRODUTOS LAJJE

## janeiro

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## fevereiro

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

## março

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## abril

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

## maio

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## junho

D	S	T	Q	Q	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						30

## julho

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## agosto

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

## setembro

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## outubro

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## novembro

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## dezembro

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

	CBO
	BA
	Aula Gravada
	Case Gravado
	Masterclass e Mentoria
	Evento presencial
	(R)evolução do Branding
	Encontro executivo

### O QUE VAMOS TER AO LONGO DO ANO:

- 3 BRANDING APLICADO
- 3 CBO'S
- 4 NOVOS CURSOS (aula, case e apoio especialista)
- 2 ENCONTROS PRESENCIAIS ASSINATURA
- 2 ENCONTROS EXECUTIVOS
- 2 ENCONTROS ONLINE DE'S EXECUTIVOS
- FESTIVAL É, FAZ E FALA



# CALENDÁRIO

COMUNIDADE LAJE

## ASSINATURA ESSENCIAL

19.02  
(R)Evolução do Branding



19.03  
Construção de Naming



09.07  
Arquitetura e Portfólio



23.10  
Growth in Branding



## ASSINATURA ESPECIALISTA

19.02  
(R)Evolução do Branding



01.04 a 23.05\* (Turma 11)  
Branding Aplicado



02.04 | 16.04 | 07.05  
Construção de Naming



19.06 | 23.10  
Evento Presencial Comunidade



09.07 | 23.07 | 06.08  
Arquitetura e Portfólio

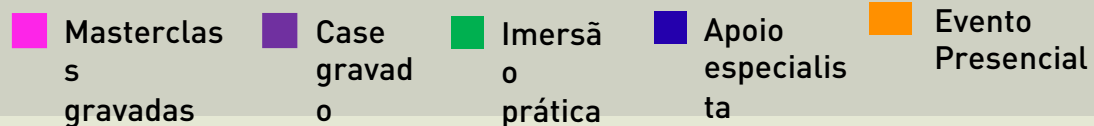


23.10 | 05.11 | 19.11  
Growth in Branding



### LEGENDA

Cursos:



\*BRANDING APLICADO: Turma 11 - 9 semanas com Encontros toda 2ª e 5ª ao vivo pelo zoom, das 19h às 21h30. Teremos mais 2 turmas começando nos dias 15/07 e 07/10.



# ESCOLHA O PLANO IDEAL PRA VOCÊ!

FALE COM A GENTE 😊

[laje-ac.com.br](http://laje-ac.com.br)

<tel:+5521968976891>

[@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)

## ESSENCIAL

FEITO PARA QUEM QUER DAR OS PRIMEIROS  
PASSOS EM BRANDING



Anual:

R\$999,00 à vista ou 12 x R\$99,00

Mensal:

R\$127,00 (recorrente)

## ESPECIALISTA

FEITO PARA QUEM QUER MÉTODO PROPRIETÁRIO  
E ESTRATÉGICO EM BRANDING.



Anual:

R\$2999,00 à vista ou 12 x  
R\$297,00

Mensal:

R\$347,00 (recorrente)\*

\* Não tem acesso à Imersão do Branding Aplicado

# SE VOCÊ É EXECUTIVO OU EMPREENDEDOR NÓS TAMBÉM TEMOS OFERTAS ESPECIAIS PARA VOCÊ!

Entre em contato para saber mais  
detalhes do que preparamos para  
você!

Laje

FALE COM A GENTE 😊

[laje-ac.com.br](http://laje-ac.com.br)

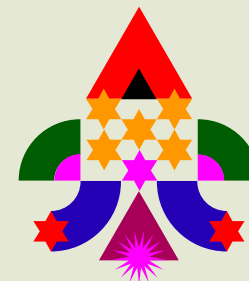
<tel:+5521968976891>

@laje.ac



**L**AJ**J**E **CONTEÚDO  
COMUNIDADE  
PROPÓSITO**

**ATÉ MAIS!**



laje-ac.com.br  
<tel:+5521968976891>  
@laje.ac

