

BRAND ING APLI CADO

APRENDA O MÉTODO
PROPRIETÁRIO ANA COUTO

LAJE É A PLATAFORMA DE CONTEÚDO E APRENDIZAGEM DA ANA COUTO

A COMUNIDADE DE BRANDING QUE TRANSFORMA
CONHECIMENTO EM IMPACTO.

Unimos alunos, empreendedores, parceiros e profissionais talentosos que querem expandir conhecimento ou trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



SOBRE O CURSO:

O Branding Aplicado é construído a partir da metodologia proprietária Ana Couto.

É o nosso método do **É, FAZ e FALA** na prática.

Você vai aprender e se dedicar ao projeto de branding de uma pequena ou média empresa durante 9 semanas, colocando a mão na massa para solucionar os desafios de marca, negócio e comunicação de um cliente real.



É

E valor se constrói
com alinhamento entre o
que se é, faz e fala.



FAZ

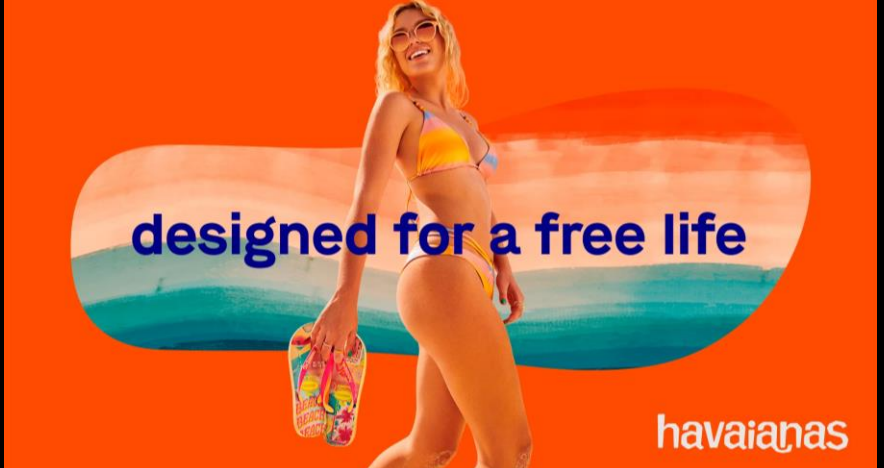
FALA

ISSO
TRANSFORMA
E EVOLUI SUA
ORGANIZAÇÃO.

MARCA É

DEFINE O CÓDIGO GENÉTICO E EXPRESSÕES PARA CONSTRUIR MARCA ICONICA

PLATAFORMA DE BRANDING



UNIVERSO VISUAL E VERBAL



Brand tools

rice logo	logo	shapes
colors	patterns	artwork
voice tones	typography	images
<p>Uplifting Be Human Be Playful Keep it Simple</p>	<p>Maison Bold Regular Medium Neue Demi</p>	

These are our Brand tools, which combined give life to our VBI, respecting the following behavior guidelines.

TOOLKIT DE BRANDING

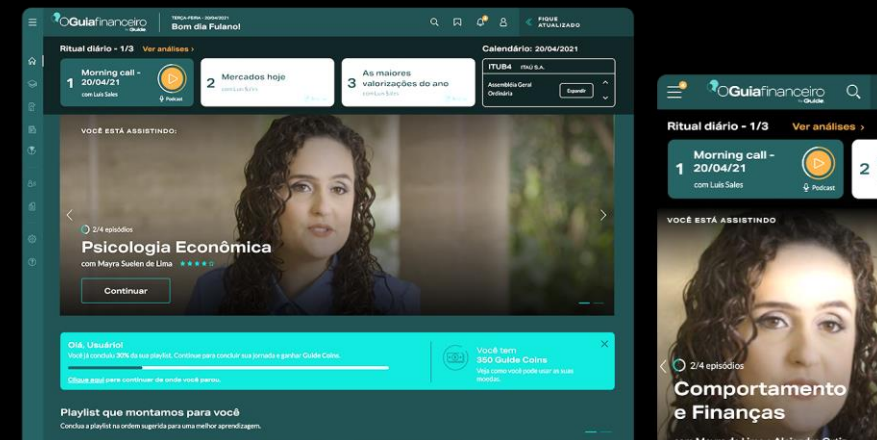
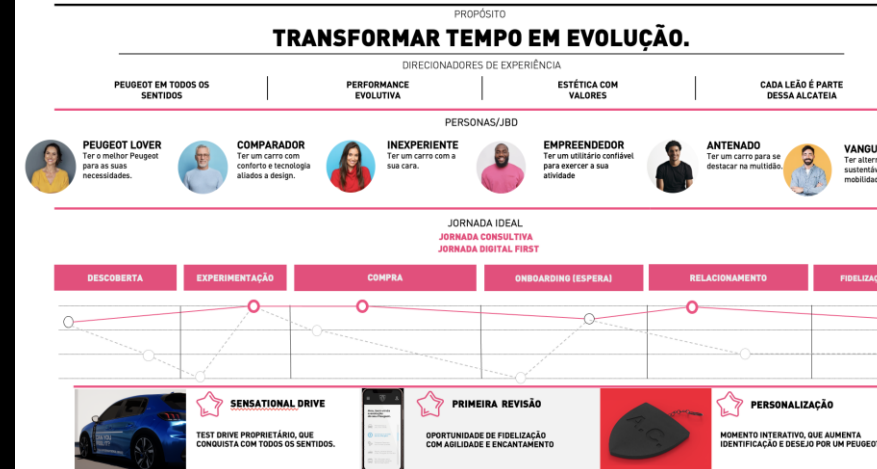
NEGÓCIO FAZ

DESIGN E INOVAÇÃO PARA DESTRAVAR VALOR E CONSTRUIR EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS

JORNADA

EXPERIÊNCIA FÍSICA

EXPERIÊNCIA DIGITAL



COMUNICAÇÃO FALA

NARRATIVA QUE
CONSTRÓI MARCA
E TRAZ
RESULTADO DE
NEGÓCIO

PLANEJAMENTO COM
VISÃO DE ONDAS DE
VALOR

CRIAÇÃO QUE
POTENCIALIZA
O DNA DO BRANDING

GROWTH MKT
PARA AUMENTAR
OS RESULTADOS DE
NEGÓCIO

BRAND IDEA

O FILME É SÓ O COMEÇO



ONDA 1 PRODUTO

Com telecine, o filme é só o começo para uma experiência única de cinema.

ONDA 2 PESSOAS

O filme é só o começo, O papo vai longe.

ONDA 3 PROPÓSITO

Vai cinema! O filme é só começo para gerar pautas que mudam o mundo.

O FILME É SÓ
O COMEÇO

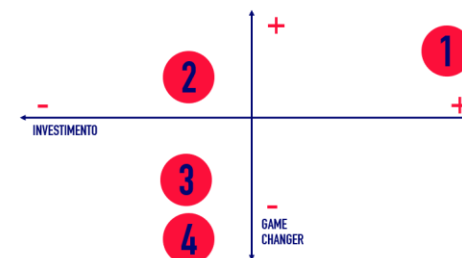


Vem curtir
cinelista pensadas
pra achar algo
rapidinho e relaxar.

VEM PRO CLUBE DOS
TELECINERS



TELECINE



1

CINEMA É
MELHOR COM
TELECINE

2

O CINEMA
CONECTA A
GENTE

3

SEU
MOMENTO
VIRA CINEMA

4

O CINEMA
INSPIRA A
VIDA

DO CLUBE DE BENEFÍCIOS
À REDE SOCIAL DO CINEMA

IDENTIFICANDO
A PROPOSTA
MAIS RELEVANTE
E MOBILIZADORA

TEXTOS DE: ALPS, 8 PEÇAS ESTÁTICAS FEED,
8 STORIES, 8 VÍDEOS FEED, VÍDEO STORIES

UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA E IMERSIVA

O Branding Aplicado é teórico e prático. Ao final da jornada você será capaz de aplicar a qualquer organização o método proprietário Ana Couto.

Faça parte desta experiência que irá transformar sua carreira!

BRANDING

Gestão
always on

CONHEÇA OS PROFESSORES:



ESTRATÉGIA

Ana Couto

CEO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda. Trabalha no desafio de negócio dos clientes alinhando sua visão de integrar Marca e negócio com a construção de valor efetivo para os projetos da agência.



EXPERIÊNCIA

Hugo Rafael

Sócio VP de Experiência

Designer gráfico pela UFRJ, fez cursos de extensão em Tipografia na Central Saint Martin, em Londres, e em Cartazes, no IED (Instituto Europeu de Design), em Milão. Possui expertises reconhecidas em Identidade e Experiência de Marca, Digital e Design de Serviços. Palestrante em instituições como IED Rio, Instituto Infnet, POP (Polo de Pensamento Contemporâneo) e LAJE, professor da Miami Ad School do RJ e parte do time Ana Couto desde 2010.



CRIAÇÃO

Danilo Cid

Sócio VP de Criação

Designer pela ESDI/UERJ, fez curso de extensão em Branding no Design Institute of America, em Chicago. Mestre em Comportamento do Consumidor no MPCC | ESPM com uma pesquisa orientada para critérios de sucesso para Marcas, e professor da ESPM da cadeira de Design Estratégico. Entrou para a Ana Couto Branding em 1998 e tornou-se sócio em 2001.



COMUNICAÇÃO

Fernanda Galluzzi

Sócia VP de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vice-presidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretora de atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal. Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

MÓDULOS DO APRENDIZADO:

MÓDULO 1 ESTRATÉGIA

Construir um Diagnóstico de Branding e recomendações estratégicas sobre o que a Organização precisa fazer para potencializar seu valor.

Construir a Plataforma de Branding, ou seja, seu o código genético, definindo sua Personalidade, Arquétipo, Propósito, Posicionamento.

MÓDULO 2 CRIAÇÃO

Criar logo (marca) e identidade visual e verbal completa da marca, definindo como estes ingredientes devem se comportar nos pontos de contato da marca para trazer autenticidade para o cliente, pequena empresa.

MÓDULO 3 EXPERIÊNCIA

Desenhar Personas que representam seus diferentes públicos, para, a partir disto, desenhar uma jornada ideal e criar momentos de encantamento que irão proporcionar uma experiência única e memorável.

MÓDULO 4 COMUNICAÇÃO

Construir Plano de comunicação, conectando objetivos e estratégia da Organização às necessidades dos seus diferentes públicos e ao contexto atual de mundo. Dar vida a estratégia da marca.

COMO SERÁ SUA JORNADA:

EM TODO MÓDULO VOCÊ TERÁ QUE:

1



ASSITIR CONTEÚDO GRAVADO DE 1H

Conteúdo teórico com exemplos para assistir antes da Masterclass de cada módulo.

2



KIT DE APRENDIZAGEM POR MÓDULO

Material complementar e Kit missão para você conhecer o método É, FAZ e FALA com exemplos e ferramentas que te ajudam a colocar em prática.

3



TER ENCONTROS AO VIVO

1 masterclass por módulo
1 aula explicando os frameworks por módulo
1 mentoria por módulo
1 apresentação final por grupo ao final de cada módulo

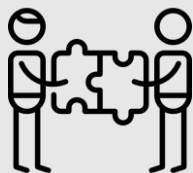
4



SESSÃO DE MENTORIA 2h POR MÓDULO

Recomendamos que já assistam os vídeos e leiam os materiais antes da mentoria para ser produtivo o encontro. Contamos com você!

NO INÍCIO DO CURSO IREMOS



SEPARAR EM GRUPOS DE TRABALHO

Cada aluno terá um papel claro no grupo de 10 -15 profissionais multidisciplinares, como uma agência, por isso importante se alinharem, dividirem tarefas de acordo com a expertise de cada um, para que o trabalho flua e todos aprendam na prática e construam juntos o Projeto Aplicado do cliente real.



PROJETO APLICADO

Iremos compartilhar o desafio da empresa real (cliente) para que possam construir o rebranding com o seu grupo de trabalho. Cada grupo vai aprender e aplicar o método no projeto aplicado de cada empresa.

* O papel de cada pessoa no grupo é fundamental para o sucesso do rebranding da empresa real. Recomendamos que a dedicação de cada aluno seja de 5 a 7 horas por semana para leitura de conteúdos, sessão ao vivo, mentorias, e encontros com os grupos após aulas para entrega do projeto aplicado com excelência.

QUEM VAI ESTAR COM VOCÊS DURANTE TODA A JORNADA:

O processo de imersão do projeto aplicado é similar a uma agência real.

Você vai estar dedicado a aplicar a metodologia Ana Couto em uma empresa real com um grupo de profissionais de experiências multidisciplinares.

Porém você estará muito bem acompanhado deste time parrudo:



PROFESSORES

São os líderes Ana Couto, CEO e Diretores Executivos (1 por módulo), responsáveis por compartilhar a metodologia a partir de conteúdos proprietários, além de dividir suas experiências ao longo de toda carreira.

ATENDIMENTO

São alunos que já certificados pela Ana Couto e que se destacaram em edições anteriores. (Quem sabe você não vira na próxima turma, hein?)

São responsáveis por 1 cliente e irão orientar os alunos do grupo, facilitando experiência e aprendizagem de todos.

MENTORES

São os especialistas de cada expertise da Ana Couto (2 por módulo), responsáveis por compartilhar conteúdo, conhecimento e mentoria ao longo do curso em cada módulo.

CLIENTE

Empreendedor à frente da Pequena Empresa, ou seja, projeto aplicado que os alunos irão construir o rebranding.

O cliente compartilhará sua visão de negócio, seus desafios e dará feedbacks ao longo do Projeto.

O QUE VOCÊ GANHA:

BRAND
ING
APLI
CADO

IMERSÃO TRANSFORMADORA DE BRANDING

Aulas com Ana Couto e Diretores Executivos, profissionais referência do mercado, sobre a metodologia proprietária da Ana Couto que aplicamos com os nossos clientes.

MÉTODO TESTADO E APROVADO POR MARCAS ICÔNICAS COM MENTORIA AC.

Você aprende o método que Ana Couto e já sai com experiência e ferramentas necessários para aplicar tudo o que aprendeu em outras marcas. Além de ter apoio de mentores que são especialistas do time da Ana Couto

EXPERIÊNCIA REAL NA CONSTRUÇÃO DE UM CASE

Você ganha experiência real em branding, trabalhando em grupo com profissionais de diferentes expertises para desenvolver o Branding de uma Pequena Empresa e já sai do curso com uma case para colocar em prática e no currículo.

OPORTUNIDADE DE EMPREGO QUE POTENCIALIZA

Conexão entre time Ana Couto e alunos, profissionais do mercado de grandes empresas, que geram novas oportunidades para sua carreira se transformar ainda mais.

COMUNIDADE QUE TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO

O curso de te dá acesso à uma comunidade de centenas de profissionais talentosos espalhados pelo Brasil e mundo, com muita troca, networking oportunidades únicas

CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MERCADO

Ter uma certificado Ana Couto no currículo é diferencial valioso para quem quer trabalhar e se destacar no mundo do branding.

O QUE VOCÊ LEVA AO FAZER PARTE DA COMUNIDADE LAJE:

APRENDIZAGEM NA PRÁTICA: abrimos a expertise Ana Couto para ensinar e fomentar a cultura de branding, com métodos que podem ser colocados em prática.

CONTEÚDO QUE CRIA VALOR: cursos, conteúdos, cases e eventos presenciais ou virtuais para quem quer expandir conhecimento, refletir sobre questões relevantes ou trocar experiências.

ENTRETENIMENTO COM PROFUNDIDADE: do assunto ao formato, pensamos à frente, discutindo temas dos mais simples aos mais intensos, de um jeito leve, interessante e interativo.

ECOSSISTEMA DE PROPÓSITO: alunos são clientes, clientes viram professores. A LAJE constrói vínculos que cria um ecossistema de propósito, impulsionando cada vez mais pessoas e organizações para um Brasil com mais valor.

**12 MESES DE ACESSO A
COMUNIDADE E TODOS OS
CONTEÚDOS LAJE.**

O QUE OS ALUNOS ESTÃO FALANDO?



LEONARDO FERNANDES
TURMA 5 – BRANDING APLICADO

“Queria agradecê-los pela oportunidade de participar dessa experiência e aprender com tantas referências sobre as práticas do mercado. Foi algo que me transformou, abriu minha cabeça e me deixou mais confiante para encarar esse mundo das marcas e lutar pelo meu lugar também”



FELIPE CAMUERGA
CLIENTE – BRANDING APLICADO

“Os times que participaram do projeto nos ajudaram a criar uma marca campeã. Hoje o conceito da marca para os sócios é muito claro. O time de especialistas, junto com a metodologia nos ajudaram a entrar no mercado com uma solução diferenciada.”



NATALIA JAMBOR
TURMA 6 – BRANDING APLICADO


“Recomendo este curso para todos que queiram trabalhar com branding. Ganhei experiência prática e descobri um potencial e capacidade que não sabia que tinha em mim”



LEONARDO GALLO
ALUNO E FACILITADOR
BRAND INSIDER E BRANDING APLICADO

“O ecossistema Ana Couto é transformador, proporciona aprendizados riquíssimos aos membros. Ser parte desse ecossistema é ter a certeza de um ensino constante, em todos os contatos!”

O QUE OS ALUNOS ESTÃO FALANDO?

 **FABIANA FERRAZ** há 2 meses
Criamos marcas juntas usando a metodologia da AC :)


Criamos um curso para mulheres 35 anos mais, que também é uma comunidade de aprendizagem sobre Marca e Comunicação, q acabamos de dar o primeiro módulo agora em outubro a: eh, basta! É hora de se expressar. Tem até LP no ar 😊 www.ehbastacom.br e uma comunidade fechada no Facebook onde trocamos aprendizagem e networking.

Ou seja, desde q terminamos o curso juntas, não paramos mais 😊

Sem contar em todo networking do grupo q ainda falamos de vez em quando, valeu demais!

 **Yasmin Gomes** - 19:06

Oi Lais,
Fiz o curso Brand Insider, e foi uma grata surpresa toda a troca que tivemos. Vou ficar de olho por aqui, passei a admirar o trabalho de vocês ainda mais e, com certeza, agregou muito na minha experiência profissional. Obrigada!

 **Lillian Assis** • 2º
Marketing e Comunicação Corporativos | Comunicação Interna, Ext...
3 m • Editado • 🔒 + Seguir

O maior privilégio que uma transição de carreira pode proporcionar é **#tempo**.

Acompanho o trabalho da **Ana Couto** não é de hoje, e é admirável o pioneirismo sobre alinhamento entre estratégias de marca, negócio, comunicação e cultura intencionalmente trabalhado em cada projeto divulgado pela agência.

Também não é de hoje que namoro o curso Branding Aplicado, organizado pela **LAJE** - braço de aprendizagem e conteúdo sobre **#branding** e **#inovação** da **Ana Couto**. Um curso que traz a jornada de branding completa, com investigação, plataforma de marca e como tudo isso ganha vida na prática. Um prazer reforçar meus conhecimentos numa das áreas mais relevantes e valorizadas da comunicação.

Os conceitos exemplificados com a responsabilidade de participar de um cliente real já haviam me conquistado (de 9!), e na última sexta-feira, a possibilidade de conhecer o escaracara com profissionais que são referência.

Obrigada, **Danilo Cid** e **Raíssa Torres** pelo privilégio de ser bem recebida por um grupo de FALA!



 **Leandro Machado** • 2º
Comunicação e Marketing Digital | Branding | Eventos
2 m • Editado • 🔒 + Seguir

Entender melhor como unir marca, negócio e comunicação, sabendo que marcas são como pessoas que evoluem, são, fazem e falam, foi incrível. Foram 9 semanas pra lá de intensas e de (muita) mão na massa no curso de **#Branding** Aplicado da **Ana Couto**.

Melhor ainda poder dividir a trincheira e as horas de trampo com uma turma muito especial, competente e que, no final, entregou um projeto de marca real e muito top!

Valeu pela indicação e muito obrigado pela oportunidade, **Fernanda Giulietto!** Mesmo! Parabéns pro time Ana Couto pela organização, à **Nicole Morás** pela facilitação e ao time que foi só incrível **Marília Baggio R. Martins, Tamy Ponczyk, Leonardo "Foca" Magalhães, Fabricio Takaasi, Maisa Gontijo** e Fabião.



FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?

CONVERSE COM A GENTE 😊

Whatsapp [\(11\) 97657-4939](tel:(11)97657-4939)

Ou email: sac@laje-ac.com.br

LAJE CONTEÚDO
COMUNIDADE
PROPÓSITO

OBRIGADA!



laje-ac.com.br

[@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)