

# BRAND ING APLI CADO

APRENDA O MÉTODO  
PROPRIETÁRIO ANA COUTO

# LAJE É A PLATAFORMA DE CONTEÚDO E APRENDIZAGEM DA ANA COUTO

A COMUNIDADE DE BRANDING QUE TRANSFORMA  
CONHECIMENTO EM IMPACTO.

Unimos alunos, empreendedores, parceiros e profissionais talentosos que querem expandir conhecimento ou trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



## SOBRE O CURSO:

O Branding Aplicado é construído a partir da metodologia proprietária Ana Couto.

É o nosso método do **É, FAZ e FALA** na prática.

Você vai aprender e se dedicar ao projeto de branding de uma pequena ou média empresa durante 9 semanas, colocando a mão na massa para solucionar os desafios de marca, negócio e comunicação de um cliente real.



É

E valor se constrói  
com alinhamento entre o  
que se é, faz e fala.



FAZ

FALA

---

ISSO  
TRANSFORMA  
E EVOLUI SUA  
ORGANIZAÇÃO.

# MARCA É

# DEFINE O CÓDIGO GENÉTICO E EXPRESSÕES PARA CONSTRUIR MARCA ICONICA

PLATAFORMA DE BRANDING



UNIVERSO VISUAL E VERBAL



Brand tools

rice logo	logo	shapes
colors	patterns	artwork
voice tones	typography	images
<p>Uplifting Be Human Be Playful Keep it Simple</p>	<p><b>Maison</b> Bold Regular Maison Medium Neue Demi</p>	

These are our Brand tools, which combined give life to our VBI, respecting the following behavior guidelines.

TOOLKIT DE BRANDING

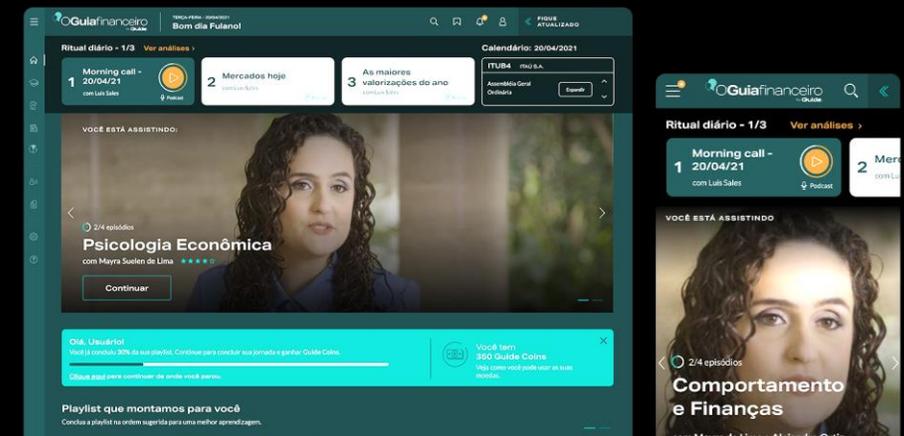
# NEGÓCIO FAZ

# DESIGN E INOVAÇÃO PARA DESTRAVAR VALOR E CONSTRUIR EXPERIÊNCIAS MEMORÁVEIS

JORNADA

EXPERIÊNCIA FÍSICA

EXPERIÊNCIA DIGITAL



# COMUNICAÇÃO FALA

NARRATIVA QUE  
CONSTRÓI MARCA  
E TRAZ  
RESULTADO DE  
NEGÓCIO

PLANEJAMENTO COM  
VISÃO DE ONDAS DE  
VALOR

CRIAÇÃO QUE  
POTENCIALIZA  
O DNA DO BRANDING

GROWTH MKT  
PARA AUMENTAR  
OS RESULTADOS DE  
NEGÓCIO

BRAND IDEA

## O FILME É SÓ O COMEÇO



### ONDA 1 PRODUTO

Com telecine, o filme é só o começo para uma experiência única de cinema.

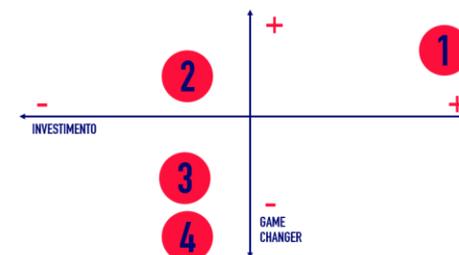
### ONDA 2 PESSOAS

O filme é só o começo, O papo vai longe.

### ONDA 3 PROPÓSITO

Vai cinema! O filme é só começo para gerar pautas que mudam o mundo.

O FILME É SÓ  
O COMEÇO



1

CINEMA É MELHOR COM TELECINE

2

O CINEMA CONECTA A GENTE

3

SEU MOMENTO VIRA CINEMA

4

O CINEMA INSPIRA A VIDA

DO CLUBE DE BENEFÍCIOS À REDE SOCIAL DO CINEMA

IDENTIFICANDO  
A PROPOSTA  
MAIS RELEVANTE  
E MOBILIZADORA

TEXTOS DE: ALPS, 8 PEÇAS ESTÁTICAS FEED,  
8 STORIES, 8 VÍDEOS FEED, VÍDEO STORIES

# UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA E IMERSIVA

O Branding Aplicado é teórico e prático. Ao final da jornada você será capaz de aplicar a qualquer organização o método proprietário Ana Couto.

Faça parte desta experiência que irá transformar sua carreira!

BRANDING

Gestão  
always on

# CONHEÇA OS PROFESSORES:



## ESTRATÉGIA

### Ana Couto

CEO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda. Trabalha no desafio de negócio dos clientes alinhando sua visão de integrar Marca e negócio com a construção de valor efetivo para os projetos da agência.



## EXPERIÊNCIA

### Hugo Rafael

Sócio VP de Experiência

Designer gráfico pela UFRJ, fez cursos de extensão em Tipografia na Central Saint Martin, em Londres, e em Cartazes, no IED (Instituto Europeu de Design), em Milão. Possui expertises reconhecidas em Identidade e Experiência de Marca, Digital e Design de Serviços. Palestrante em instituições como IED Rio, Instituto Infnet, POP (Polo de Pensamento Contemporâneo) e LAJE, professor da Miami Ad School do RJ e parte do time Ana Couto desde 2010.



## CRIAÇÃO

### Danilo Cid

Sócio VP de Criação

Designer pela ESDI/UERJ, fez curso de extensão em Branding no Design Institute of America, em Chicago. Mestre em Comportamento do Consumidor no MPCC | ESPM com uma pesquisa orientada para critérios de sucesso para Marcas, e professor da ESPM da cadeira de Design Estratégico. Entrou para a Ana Couto Branding em 1998 e tornou-se sócio em 2001.



## COMUNICAÇÃO

### Fernanda Galluzzi

Sócia VP de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vice-presidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretora de atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal. Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

# MÓDULOS DO APRENDIZADO:

## MÓDULO 1 ESTRATÉGIA

Construir um Diagnóstico de Branding e recomendações estratégicas sobre o que a Organização precisa fazer para potencializar seu valor.

Construir a Plataforma de Branding, ou seja, seu o código genético, definindo sua Personalidade, Arquétipo, Propósito, Posicionamento.

## MÓDULO 2 CRIAÇÃO

Criar logo (marca) e identidade visual e verbal completa da marca, definindo como estes ingredientes devem se comportar nos pontos de contato da marca para trazer autenticidade para o cliente, pequena empresa.

## MÓDULO 3 EXPERIÊNCIA

Desenhar Personas que representam seus diferentes públicos, para, a partir disto, desenhar uma jornada ideal e criar momentos de encantamento que irão proporcionar uma experiência única e memorável.

## MÓDULO 4 COMUNICAÇÃO

Construir Plano de comunicação, conectando objetivos e estratégia da Organização às necessidades dos seus diferentes públicos e ao contexto atual de mundo. Dar vida a estratégia da marca.

# COMO SERÁ SUA JORNADA:

EM TODO MÓDULO VOCÊ TERÁ QUE:

1



## ASSITIR CONTEÚDO GRAVADO DE 1H

Conteúdo teórico com exemplos para assistir antes da Masterclass de cada módulo.

2



## KIT DE APRENDIZAGEM POR MÓDULO

Material complementar e Kit missão para você conhecer o método É, FAZ e FALA com exemplos e ferramentas que te ajudam a colocar em prática.

3



## TER ENCONTROS AO VIVO

- 1 masterclass por módulo
- 1 aula explicando os frameworks por módulo
- 1 mentoria por módulo
- 1 apresentação final por grupo ao final de cada módulo

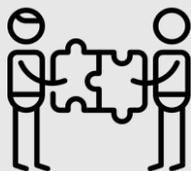
4



## SESSÃO DE MENTORIA 2h POR MÓDULO

Recomendamos que já assistam os vídeos e leiam os materiais antes da mentoria para ser produtivo o encontro. Contamos com você!

## NO INÍCIO DO CURSO IREMOS



## SEPARAR EM GRUPOS DE TRABALHO

Cada aluno terá um papel claro no grupo de 10 -15 profissionais multidisciplinares, como uma agência, por isso importante se alinharem, dividirem tarefas de acordo com a expertise de cada um, para que o trabalho flua e todos aprendam na prática e construam juntos o Projeto Aplicado do cliente real.



## PROJETO APLICADO

Iremos compartilhar o desafio da empresa real (cliente) para que possam construir o rebranding com o seu grupo de trabalho. Cada grupo vai aprender e aplicar o método no projeto aplicado de cada empresa.

\* O papel de cada pessoa no grupo é fundamental para o sucesso do rebranding da empresa real. Recomendamos que a dedicação de cada aluno seja de 5 a 7 horas por semana para leitura de conteúdos, sessão ao vivo, mentorias, e encontros com os grupos após aulas para entrega do projeto aplicado com excelência.

# QUEM VAI ESTAR COM VOCÊS DURANTE TODA A JORNADA:

O processo de imersão do projeto aplicado é similar a uma agência real.

Você vai estar dedicado a aplicar a metodologia Ana Couto em uma empresa real com um grupo de profissionais de experiências multidisciplinares.

Porém você estará muito bem acompanhado deste time parrudo:



## PROFESSORES

São os líderes Ana Couto, CEO e Diretores Executivos (1 por módulo), responsáveis por compartilhar a metodologia a partir de conteúdos proprietários, além de dividir suas experiências ao longo de toda carreira.

## ATENDIMENTO

São alunos que já certificados pela Ana Couto e que se destacaram em edições anteriores. (Quem sabe você não vira na próxima turma, hein?)

São responsáveis por 1 cliente e irão orientar os alunos do grupo, facilitando experiência e aprendizagem de todos.

## MENTORES

São os especialistas de cada expertise da Ana Couto (2 por módulo), responsáveis por compartilhar conteúdo, conhecimento e mentoria ao longo do curso em cada módulo.

## CLIENTE

Empreendedor à frente da Pequena Empresa, ou seja, projeto aplicado que os alunos irão construir o rebranding.

O cliente compartilhará sua visão de negócio, seus desafios e dará feedbacks ao longo do Projeto.

# O QUE VOCÊ GANHA:

BRAND  
ING  
APLI  
CADO

## IMERSÃO TRANSFORMADORA DE BRANDING

Aulas com Ana Couto e Diretores Executivos, profissionais referência do mercado, sobre a metodologia proprietária da Ana Couto que aplicamos com os nossos clientes.

## MÉTODO TESTADO E APROVADO POR MARCAS ICÔNICAS COM MENTORIA AC.

Você aprende o método que Ana Couto e já sai com experiência e ferramentas necessários para aplicar tudo o que aprendeu em outras marcas. Além de ter apoio de mentores que são especialistas do time da Ana Couto

## EXPERIÊNCIA REAL NA CONSTRUÇÃO DE UM CASE

Você ganha experiência real em branding, trabalhando em grupo com profissionais de diferentes expertises para desenvolver o Branding de uma Pequena Empresa e já sai do curso com uma case para colocar em prática e no currículo.

## OPORTUNIDADE DE EMPREGO QUE POTENCIALIZA

Conexão entre time Ana Couto e alunos, profissionais do mercado de grandes empresas, que geram novas oportunidades para sua carreira se transformar ainda mais.

## COMUNIDADE QUE TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO

O curso de te dá acesso à uma comunidade de centenas de profissionais talentosos espalhados pelo Brasil e mundo, com muita troca, networking oportunidades únicas

## CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MERCADO

Ter uma certificado Ana Couto no currículo é diferencial valioso para quem quer trabalhar e se destacar no mundo do branding.

# O QUE VOCÊ LEVA AO FAZER PARTE DA COMUNIDADE LAJE:

**APRENDIZAGEM NA PRÁTICA:** abrimos a expertise Ana Couto para ensinar e fomentar a cultura de branding, com métodos que podem ser colocados em prática.

**CONTEÚDO QUE CRIA VALOR:** cursos, conteúdos, cases e eventos presenciais ou virtuais para quem quer expandir conhecimento, refletir sobre questões relevantes ou trocar experiências.

**ENTRETENIMENTO COM PROFUNDIDADE:** do assunto ao formato, pensamos à frente, discutindo temas dos mais simples aos mais intensos, de um jeito leve, interessante e interativo.

**ECOSSISTEMA DE PROPÓSITO:** alunos são clientes, clientes viram professores. A LAJE constrói vínculos que cria um ecossistema de propósito, impulsionando cada vez mais pessoas e organizações para um Brasil com mais valor.

**12 MESES DE ACESSO A  
COMUNIDADE E TODOS OS  
CONTEÚDOS LAJE.**

# O QUE OS ALUNOS ESTÃO FALANDO?



**LEONARDO FERNANDES**  
**TURMA 5 – BRANDING APLICADO**

“Queria agradecê-los pela oportunidade de participar dessa experiência e aprender com tantas referências sobre as práticas do mercado. Foi algo que me transformou, abriu minha cabeça e me deixou mais confiante para encarar esse mundo das marcas e lutar pelo meu lugar também”



**FELIPE CAMUERGA**  
**CLIENTE – BRANDING APLICADO**

“Os times que participaram do projeto nos ajudaram a criar uma marca campeã. Hoje o conceito da marca para os sócios é muito claro. O time de especialistas, junto com a metodologia nos ajudaram a entrar no mercado com uma solução diferenciada.”



**NATALIA JAMBOR**  
**TURMA 6 – BRANDING APLICADO**

“Recomendo este curso para todos que queiram trabalhar com branding. Ganhei experiência prática e descobri um potencial e capacidade que não sabia que tinha em mim”



**LEONARDO GALLO**  
**ALUNO E FACILITADOR**  
**BRAND INSIDER E BRANDING APLICADO**

“O ecossistema Ana Couto é transformador, proporciona aprendizados riquíssimos aos membros. Ser parte desse ecossistema é ter a certeza de um ensino constante, em todos os contatos!”

# O QUE OS ALUNOS ESTÃO FALANDO?

 **FABIANA FERRAZ** há 2 meses  
Criamos marcas juntas usando a metodologia da AC :)

Criamos um curso para mulheres 35 anos mais, que também é uma comunidade de aprendizagem sobre Marca e Comunicação, q acabamos de dar o primeiro módulo agora em outubro a: eh, basta! É hora de se expressar. Tem até LP no ar 😊 [www.ehbastacom.br](http://www.ehbastacom.br) e uma comunidade fechada no Facebook onde trocamos aprendizagem e networking.

Ou seja, desde q terminamos o curso juntas, não paramos mais 😊

Sem contar em todo networking do grupo q ainda falamos de vez em quando, valeu demais!

 **Yasmin Gomes** - 19:06

Oi Lais,  
Fiz o curso Brand Insider, e foi uma grata surpresa toda a troca que tivemos. Vou ficar de olho por aqui, passei a admirar o trabalho de vocês ainda mais e, com certeza, agregou muito na minha experiência profissional. Obrigada!

 **Lillian Assis** • 2º  
Marketing e Comunicação Corporativos | Comunicação Interna, Ext...  
3 m • Editado • 🔒 + Seguir

O maior privilégio que uma transição de carreira pode proporcionar é **#tempo**.

Acompanho o trabalho da **Ana Couto** não é de hoje, e é admirável o pioneirismo sobre alinhamento entre estratégias de marca, negócio, comunicação e cultura intencionalmente trabalhado em cada projeto divulgado pela agência.

Também não é de hoje que namoro o curso Branding Aplicado, organizado pela **LAJE** - braço de aprendizagem e conteúdo sobre **#branding** e **#inovação** da **Ana Couto**. Um curso que traz a jornada de branding completa, com investigação, plataforma de marca e como tudo isso ganha vida na prática. Um prazer reforçar meus conhecimentos numa das áreas mais relevantes e valorizadas da comunicação.

Os conceitos exemplificados com a responsabilidade de participar de um cliente real já haviam me conquistado (de 9!), e na última sexta-feira, a oportunidade de conhecer o escaracará com profissionais que são referência.

Obrigada, **Danilo Cid** e **Raíssa Torres** pelo privilégio de ser bem recebida por um grupo que **FALA!**



 **Leandro Machado** • 2º  
Comunicação e Marketing Digital | Branding | Eventos  
2 m • Editado • 🔒 + Seguir

Entender melhor como unir marca, negócio e comunicação, sabendo que marcas são como pessoas que evoluem, são, fazem e falam, foi incrível. Foram 9 semanas pra lá de intensas e de (muita) mão na massa no curso de **#Branding** Aplicado da **Ana Couto**.

Melhor ainda poder dividir a trincheira e as horas de trampo com uma turma muito especial, competente e que, no final, entregou um projeto de marca real e muito top!

Valeu pela indicação e muito obrigado pela oportunidade, **Fernanda Giulietto!** Mesmo! Parabéns pro time Ana Couto pela organização, à **Nicole Morás** pela facilitação e ao time que foi só incrível **Marília Baggio R. Martins, Tamy Ponczyk, Leonardo "Foca" Magalhães, Fabricio Takaasi, Maisa Gontijo** e **Fabião**.



# FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?

CONVERSE COM A GENTE 😊

Whatsapp [\(11\) 97657-4939](tel:11976574939)

Ou email: [sac@laje-ac.com.br](mailto:sac@laje-ac.com.br)

**LAJE** CONTEÚDO  
COMUNIDADE  
PROPÓSITO

**OBRIGADA!**



[laje-ac.com.br](http://laje-ac.com.br)

[@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)