

BRAND ING ESSEN CIAL

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA
SABER PARA COMEÇAR A
APRENDER BRANDING



APRENDA BRANDING COM QUEM É REFERÊNCIA NO ASSUNTO

CONHEÇA OS CONCEITOS ESSENCIAIS, INICIANTE E ESTRATÉGIAS RELEVANTES PARA ALINHAR MARCA, NEGÓCIO E COMUNICAÇÃO.

TRANSFORME SUA CARREIRA!

SOBRE O CURSO:

Neste curso, você aprenderá não somente os conceitos básicos de Branding, para ter uma base sólida e relevante sobre o assunto, mas também aprenderá com dicas práticas e com a experiência das principais lideranças da agência Ana Couto, referência no mercado há trinta anos.

Ao longo dos 3 módulos do curso, Estratégia, Criação e Comunicação, você entenderá a história, o que é branding e dicas de sucesso para atuar profissionalmente neste mercado. **Como sempre dizemos, a marca é, faz e fala. Por isso, neste curso, você encontrará diversos insights sobre marca, negócio e comunicação para potencializar sua carreira, e se preparar para colocar a mão na massa no curso Branding Aplicado.**



APRENDA BRANDING COM QUEM FAZ

Curso rápido de até 3 horas de conteúdo com CEO e Diretores executivos em videoaulas 100% online* com Material complementar e Quiz ao final de cada módulo

COMO VAI FUNCIONAR:

Videoaulas 100% online gravadas com a liderança executiva da agência, que irá compartilhar suas experiências e o conhecimento usado para criar grandes Marcas.

O aprendizado será acompanhado por quiz ao final de cada módulo, [acesso a comunidade da LAJE para interação e networking](#).

Ao final, você ganha um certificado reconhecido pelo mercado.

VOCÊ IRÁ APRENDER:

1. O que é o branding, sua história e características das marcas que geram valor
2. Proposta de Valor, identidade de marca e posicionamento
3. O poder da criação
4. Identidade visual e verbal
5. O papel da comunicação na jornada de construção de valor
6. Branding, performance e encantamento de marca
7. Dicas valiosas para ser um bom profissional da área

PROFESSORES DO CURSO



Ana Couto - CEO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda. Trabalha no desafio de negócio dos clientes alinhando sua visão de integrar Marca e negócio com a construção de valor efetivo para os projetos da agência.



Danilo Cid - Sócio Diretor Executivo de Criação

Designer pela ESDI/UERJ, fez curso de extensão em Branding no Design Institute of America, em Chicago. Mestre em Comportamento do Consumidor no MPCC | ESPM com uma pesquisa orientada para critérios de sucesso para Marcas, e professor da ESPM da cadeira de Design Estratégico. Entrou para a Ana Couto Branding em 1998 e tornou-se sócio em 2001.



Fernanda Galluzzi - Sócia Diretora Executiva de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vice-presidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretora de atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal. Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

MÓDULO 1: ANA COUTO

1. ASSISTIR AULAS GRAVADAS

Ana Couto apresenta um pouco sobre a história do Branding, o que é branding, como construir uma marca forte e relevante e dicas de como ser um profissional e especialista no assunto.

2. LER MATERIAIS COMPLEMENTARES

Exercícios sobre estratégia para te ajudar a colocar insights na prática, além de leituras complementares.

3. QUIZ MÓDULO 1

Alunos botam em prática todo aprendizado, descobertas e insights do módulo 1.

MÓDULO 2: DANILO CID

4. ASSISTIR AULAS GRAVADAS

Daniло Cid apresenta neste módulo o poder da criação, como construir uma identidade visual e verbal, e como ser um profissional criativo de sucesso.

5. LER MATERIAIS COMPLEMENTARES

Exercícios sobre criação para te ajudar a colocar insights na prática, além de leituras complementares.

6. QUIZ MÓDULO 2

Alunos botam em prática todo aprendizado, descobertas e insights do módulo 2

MÓDULO 3: FERNANDA GALLUZZI

7. ASSISTIR AULAS GRAVADAS

Fernanda Galluzzi apresenta o papel da comunicação no Branding, poder da narrativa, quais são os pilares da comunicação, branding e performance e dicas para ser um bom profissional de comunicação.

8. LER MATERIAIS COMPLEMENTARES

Exercícios sobre comunicação para te ajudar a colocar insights na prática, além de leituras complementares.

9. QUIZ FINAL / CERTIFICADO

Alunos botam em prática todo aprendizado, descobertas e insights do módulo 3.

MÓDULOS DO CURSO:

MÓDULO 1

ANA COUTO - CEO

- AULA 1 | APRESENTAÇÃO DO MÓDULO
- AULA 2 | HISTÓRIA DO BRANDING
- AULA 3 | O QUE É BRANDING?
- AULA 4 | CONSTRUÇÃO DO BRANDING
- AULA 5 | CARREIRA EM BRANDING

MÓDULO 2

DANILO CID

Sócio Diretor Executivo de Criação.

- AULA 1 | APRESENTAÇÃO DO MÓDULO
- AULA 2 | O PODER DA CRIAÇÃO
- AULA 3 | IDENTIDADE VISUAL
- AULA 4 | IDENTIDADE VERBAL
- AULA 5 | COMO SER UM PROFISSIONAL CRIATIVO DE SUCESSO?

MÓDULO 3

FERNANDA GALLUZZI,

Sócia Diretora Executiva de Comunicação.

- AULA 1 | APRESENTAÇÃO DO MÓDULO
- AULA 2 | O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NO BRANDING
- AULA 3 | O PODER DA NARRATIVA
- AULA 4 | A MARCA NO MUNDO
- AULA 5 | MENSURANDO O BRANDING
- AULA 6 | GUIA DE BORDO PARA UM BOM PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO

O QUE VOCÊ LEVA:

CURSO ONLINE E NO SEU RITMO

Videoaulas com a CEO e Diretores Executivos da agência, compartilhando suas experiências em uma jornada online para quem quer aprender o básico sobre Branding.

COMUNIDADE DE BRANDING

O curso de te dá acesso à uma comunidade de centenas de profissionais talentosos espalhados pelo Brasil e mundo, com muita troca, networking oportunidades únicas

MATERIAL COMPLEMENTAR

Nosso time de especialistas selecionaram os melhores conteúdos para você, não apenas desenvolver seu conhecimento no assunto, mas também para aplicar os aprendizados no dia a dia estando mais preparado para o Branding Aplicado.

CERTIFICADO DE BRANDING

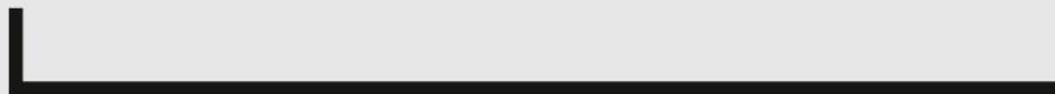
Ter uma certificado Ana Couto no currículo é diferencial valioso para quem quer trabalhar e se destacar no mundo do branding.

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?

CONVERSE COM A GENTE 😊

Whatsapp (11) 97657-4939

Ou email: sac@laje-ac.com.br



LAJE CONTEÚDO
COMUNIDADE
PROPÓSITO

OBRIGADA!



laje-ac.com.br

[@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)