

CURSO ONLINE

# BRAND INSIDER

GESTÃO DE BRANDING  
NA PRÁTICA E NO DIA  
A DIA DOS GESTORES  
DE GRANDES MARCAS

# CONHEÇA OS BASTIDORES DO BRANDING DOS GESTORES DE MARCA

Em uma experiência online e com 2 semanas de duração, você vai ver de perto como a gestão de branding acontece na vida real das organizações.

**INSCREVA-SE AGORA**



**FIAT**

**Guide**®

# APRENDA COM QUEM CONSTRÓI GRANDES MARCAS NO BRASIL

## Guide

Reposicionou sua marca para encarar a transformação do mercado financeiro e concorrência mais feroz e populosa do que nunca.



**FERNANDA  
GIULIETTO**

HEAD MARKETING,  
GUIDE INVESTIMENTOS

## FIAT

Recuperar a liderança de mercado e reencontrar o papel que a marca quer ter na vida das pessoas.



**FREDERICO  
BATTAGLIA**

CMO,  
STELLANTIS BRASIL

## ifood

Construir uma marca à altura de negócio que cresce de forma acelerada, reinventa comportamento e influencia sociedade.



**BRUNO  
ANDRADE**

GERENTE  
DE BRANDING,  
IFOOD

# COMO VOCÊ IRÁ APRENDER

LAJE



## CONTEÚDO EXCLUSIVO E PRÁTICO

4 horas de conteúdo original e inspirador projetado para trazer insights que você pode colocar em prática na sua Organização imediatamente.



## CASES DE 3 GRANDES MARCAS

Aprenda com quem constrói Branding na prática em grandes marcas: Fiat, iFood e Guide.



## MATERIAL COMPLEMENTAR

Material de apoio com os principais conceitos e frameworks, além de perguntas para te ajudar a refletir e aplicar os aprendizados em prática imediatamente



## FORMATO ON DEMAND

Acesso a todo conteúdo do curso, video-aulas, materiais complementares e cases com formato 100% remoto – assista de onde quiser.



## COMUNIDADE LAJE

Acesso ilimitado à nossa comunidade, que já conta com centenas de profissionais talentosos e apaixonados por branding no Brasil e mundo.



## CERTIFICADO

No final do curso, você recebe um certificado online reconhecido pelo mercado e que te credencia.

# FACILITADORES



## ANA COUTO

CEO, ANA COUTO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda, sendo no Brasil.



## MARCELLE VILLAR

Sócia-Diretora de  
comunicação, ANA COUTO

Formada em Publicidade e Propaganda pela ESPM-Rio, possui mais de 20 anos de experiência em agências de publicidade multinacionais. Já atuou nas áreas de Inteligência de Dados, Planejamento Estratégico de Mídia e Compra/Negociação para empresas de diversos segmentos econômicos.



## FERNANDA GIULIETTO

HEAD MARKETING,  
GUIDE INVESTIMENTOS

Fernanda é Head de Marketing da Guide Investimentos. Desenvolve projetos de posicionamento e faz a integração do marketing com outros times, liderando o processo de transformação da organização para uma cultura de branding com propósito.



## FREDERICO BATTAGLIA

CMO,  
STELLANTIS BRASIL

Frederico é CMO da Stellantis Brasil, construindo valor para as marcas icônicas do grupo, como Fiat, Peugeot, Citroen e Jeep.



## BRUNO ANDRADE

GERENTE  
DE BRANDING, IFOOD

Bruno é gerente de branding no iFood, aliando performance à construção de reputação da marca. No dia a dia, faz a cocriação com outros times da organização de ações e projetos que dão vida ao propósito do iFood, fortalecendo a marca e trazendo relevância para as pessoas.

# CONHEÇA O CONTEÚDO DE BRAND INSIDER

12 VÍDEO-AULAS GRAVADAS | 4 HORAS DE CONTEÚDO

## MÓDULO 1\_ ANA COUTO

### AULA 1

#### OS DESAFIOS DA GESTÃO BRANDING PARA O MUNDO DE HOJE

- Introdução sobre branding
- Papel e desafio dos gestores
- Ondas do Branding

### AULA 2

#### QUANDO FAZER UM PROCESSO DE REBRANDING?

### AULA 3

#### COMO BRANDING E PERFORMANCE TRABALHAM JUNTOS?

## MÓDULO 2\_ FIAT

### AULA 1

#### ESTUDO DE CASO FIAT: REBRANDING FIAT BRASIL

Voltando a liderar o mercado com mais impacto.

### AULA 2

#### GESTÃO NA PRÁTICA

O dia a dia do Branding em uma marca icônica, meio italiana, mezzo brasileira.

### AULA 3

#### CONSELHOS FRED BATTAGLIA

5 conselhos que Fred gostaria de passar adiante para outros gestores.

## MÓDULO 3\_ IFOOD

### AULA 1

#### ESTUDO DE CASO IFOOD

Crescendo de forma acelerada, equilibrando performance e reputação.

### AULA 2

#### GESTÃO NA PRÁTICA

O dia a dia do Branding em uma das marcas mais relevantes do Brasil.

### AULA 3

#### CONSELHOS NUNO ANDRADE

5 conselhos que Nuno gostaria de passar adiante para outros gestores.

## MÓDULO 4\_ GUIDE

### AULA 1

#### ESTUDO DE CASO GUIDE

Reposicionando a marca no competitivo mercado financeiro.

### AULA 2

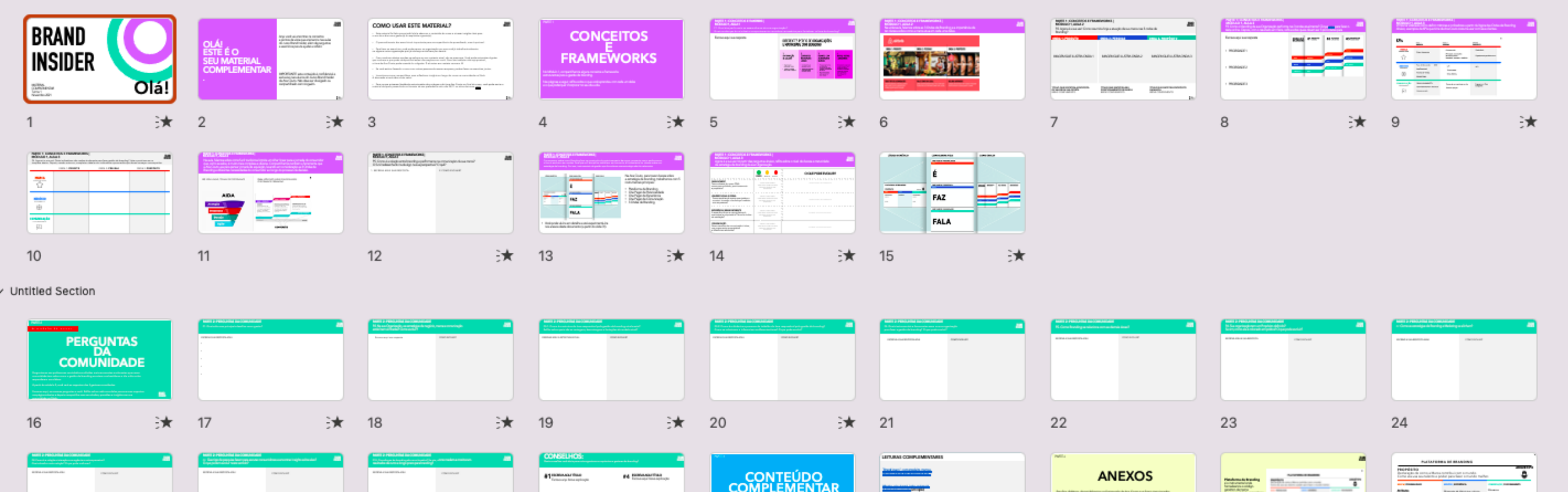
#### GESTÃO NA PRÁTICA

O dia a dia do branding em uma das maiores marcas de investimentos do Brasil.

### AULA 3

#### CONSELHOS FERNANDA GIULIETTO

5 conselhos que Fernanda gostaria de passar adiante para outros gestores.



**ALÉM DAS AULAS GRAVADAS, VOCÊ RECEBE MATERIAL PARA TE AJUDAR A APRENDER E COLOCAR OS INSIGHTS EM PRÁTICA. E CONSULTAR QUANDO QUISER:**

# MATERIAL COMPLEMENTAR:

- Principais conceitos e frameworks;
- Perguntas para refletir, trocar com alunos e colegas e colocar insights em prática;
- Leituras complementares;

# QUEM JÁ FAZ PARTE DA NOSSA COMUNIDADE

**+ 3000**

profissionais  
no ecossistema

**+20**

Estados do Brasil e brasileiros  
espalhados pelo mundo

PROFISSIONAIS DE BRANDING, MARKETING,  
COMUNICAÇÃO, AUTÔNOMOS, GESTORES  
E ASPIRANTES A GESTORES DE BRANDING

## ONDE OS NOSSOS ALUNOS TRABALHAM



natura & co

dasa



L'ORÉAL  
PARIS



stone





# O QUE O PESSOAL ESTÁ FALANDO

# 100%

**ALUNOS COM EXPECTATIVAS ATENDIDAS OU SUPERADAS!  
E DE ALUNOS QUE FARIAM NOVOS CURSOS COM A LAJE.**

## ALUNA 1ª TURMA

“O curso não só atendeu minhas expectativas como superou. Seriedade, surra de conteúdo bom (no ótimo sentido) e uma organização impecável. Sensação de dinheiro bem aplicado e conhecimento adquirido. Muito obrigada, time Ana Couto. Curso mais do que recomendado.”

## ALUNA 1ª TURMA

“Ver os bastidores do branding de grandes marcas foi inspirador. É um privilégio fazer parte deste ecossistema que busca trazer mais propósito para as organizações elevarem sua performance, deixando uma contribuição e um impacto positivo na sociedade.”

## ALUNA 1ª TURMA

“Eu precisava de experiência em branding em pouco tempo. Meu tempo é muito curto. Então, priorizei esse curso, mesmo sabendo que era para gestores, por saber que conseguiria tirar proveito pensando no custo x benefício. Sai com uma boa visão estratégica da área e consigo agora ir atrás de informações mais pontuais.”

## ALUNA 1ª TURMA

“O curso foi uma imersão transformadora no cotidiano da gestão de Branding nos dias de hoje. Os estudos de casos trazem a dimensão real do impacto positivo que o branding é capaz de exercer nas empresas, transformando bem mais que a comunicação: reorganizando culturas organizacionais para dar vida às marcas.”

**FICOU COM  
ALGUMA  
DÚVIDA?**

CONVERSE COM A GENTE 😊

Whatsapp [\[11\] 97657-4939](https://api.whatsapp.com/send?phone=5511976574939)

Ou email: [sac@laje-ac.com.br](mailto:sac@laje-ac.com.br)

**LAJE** CONTEÚDO  
COMUNIDADE  
PROPÓSITO

**OBRIGADA!**



[laje-ac.com.br](http://laje-ac.com.br)

[@laje.ac](https://www.instagram.com/laje.ac)