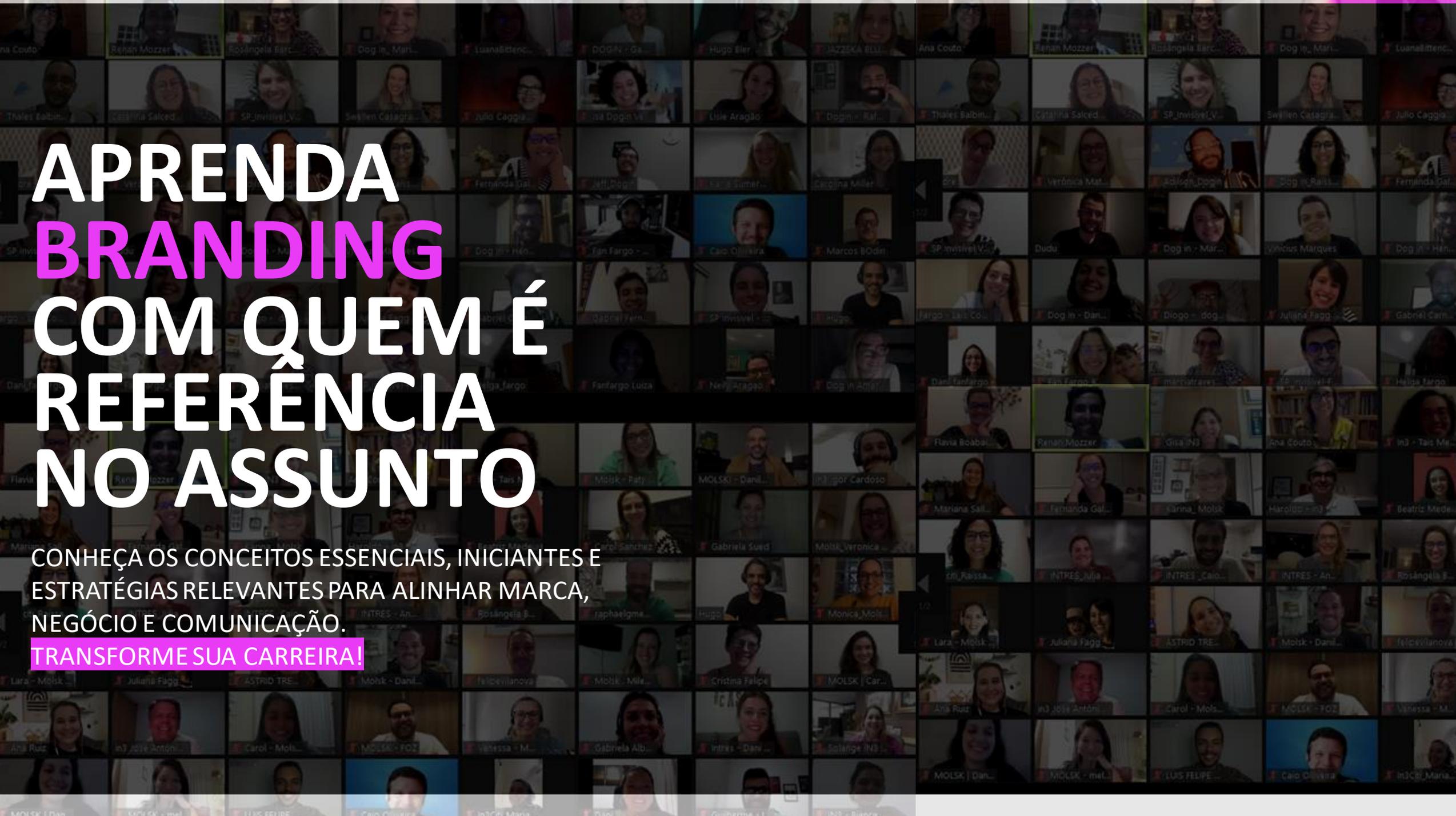


BRAND ING ESSEN CIAL

TUDO O QUE VOCÊ
PRECISA SABER PARA
COMEÇAR A
APRENDER BRANDING



APRENDA BRANDING COM QUEM É REFERÊNCIA NO ASSUNTO

CONHEÇA OS CONCEITOS ESSENCIAIS, INICIANTE E ESTRATÉGIAS RELEVANTES PARA ALINHAR MARCA, NEGÓCIO E COMUNICAÇÃO.

TRANSFORME SUA CARREIRA!

SOBRE O CURSO:

Neste curso, você aprenderá não somente os conceitos básicos de Branding, para ter uma base sólida e relevante sobre o assunto, mas também aprenderá com dicas práticas e com a experiência das principais lideranças da agência Ana Couto, referência no mercado há trinta anos.

Ao longo dos 3 módulos do curso, Estratégia, Criação e Comunicação, você entenderá a história, o que é branding e dicas de sucesso para atuar profissionalmente neste mercado. **Como sempre dizemos, a marca é, faz e fala. Por isso, neste curso, você encontrará diversos insights sobre marca, negócio e comunicação para potencializar sua carreira, e se preparar para colocar a mão na massa no curso Branding Aplicado.**



APRENDA BRANDING COM QUEM FAZ

Curso rápido de até 3 horas de conteúdo com CEO e Diretores executivos em videoaulas 100% online* com Material complementar e Quiz ao final de cada módulo

COMO VAI FUNCIONAR:

Videoaulas 100% online gravadas com a liderança executiva da agência, que irá compartilhar suas experiências e o conhecimento usado para criar grandes Marcas.

O aprendizado será acompanhado por quiz ao final de cada módulo, [acesso a comunidade da LAJE para interação e networking](#).

Ao final, você ganha um certificado reconhecido pelo mercado.

VOCÊ IRÁ APRENDER:

1. O que é o branding, sua história e características das marcas que geram valor
2. Proposta de Valor, identidade de marca e posicionamento
3. O poder da criação
4. Identidade visual e verbal
5. O papel da comunicação na jornada de construção de valor
6. Branding, performance e encantamento de marca
7. Dicas valiosas para ser um bom profissional da área

PROFESSORES DO CURSO



Ana Couto - CEO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda. Trabalha no desafio de negócio dos clientes alinhando sua visão de integrar Marca e negócio com a construção de valor efetivo para os projetos da agência.



Danilo Cid - Sócio Diretor Executivo de Criação

Designer pela ESDI/UERJ, fez curso de extensão em Branding no Design Institute of America, em Chicago. Mestre em Comportamento do Consumidor no MPCC | ESPM com uma pesquisa orientada para critérios de sucesso para Marcas, e professor da ESPM da cadeira de Design Estratégico. Entrou para a Ana Couto Branding em 1998 e tornou-se sócio em 2001.



Fernanda Galluzzi - Sócia Diretora Executiva de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vice-presidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretora de atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal. Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

JORNADA COMPLETA DO CURSO

MÓDULO 1: ANA COUTO

1. ASSISTIR AULAS GRAVADAS

Ana Couto apresenta um pouco sobre a história do Branding, o que é branding, como construir uma marca forte e relevante e dicas de como ser um profissional e especialista no assunto.

2. LER MATERIAIS COMPLEMENTARES

Exercícios sobre estratégia para te ajudar a colocar insights na prática, além de leituras complementares.

3. QUIZ MÓDULO 1

Alunos botam em prática todo aprendizado, descobertas e insights do módulo 1.

MÓDULO 2: DANILO CID

4. ASSISTIR AULAS GRAVADAS

Danilo Cid apresenta neste módulo o poder da criação, como construir uma identidade visual e verbal, e como ser um profissional criativo de sucesso.

5. LER MATERIAIS COMPLEMENTARES

Exercícios sobre criação para te ajudar a colocar insights na prática, além de leituras complementares.

6. QUIZ MÓDULO 2

Alunos botam em prática todo aprendizado, descobertas e insights do módulo 2

MÓDULO 3: FERNANDA GALLUZZI

7. ASSISTIR AULAS GRAVADAS

Fernanda Galluzzi apresenta o papel da comunicação no Branding, poder da narrativa, quais são os pilares da comunicação, branding e performance e dicas para ser um bom profissional de comunicação.

8. LER MATERIAIS COMPLEMENTARES

Exercícios sobre comunicação para te ajudar a colocar insights na prática, além de leituras complementares.

9. QUIZ FINAL / CERTIFICADO

Alunos botam em prática todo aprendizado, descobertas e insights do módulo 3.

MÓDULOS DO CURSO:

MÓDULO 1

ANA COUTO - CEO

AULA 1 | APRESENTAÇÃO DO MÓDULO

AULA 2 | HISTÓRIA DO BRANDING

AULA 3 | O QUE É BRANDING?

AULA 4 | CONSTRUÇÃO DO BRANDING

AULA 5 | CARREIRA EM BRANDING

MÓDULO 2

DANILO CID

Sócio Diretor Executivo de Criação.

AULA 1 | APRESENTAÇÃO DO MÓDULO

AULA 2 | O PODER DA CRIAÇÃO

AULA 3 | IDENTIDADE VISUAL

AULA 4 | IDENTIDADE VERBAL

AULA 5 | COMO SER UM PROFISSIONAL CRIATIVO DE SUCESSO?

MÓDULO 3

FERNANDA GALLUZZI,

Sócia Diretora Executiva de Comunicação.

AULA 1 | APRESENTAÇÃO DO MÓDULO

AULA 2 | O PAPEL DA COMUNICAÇÃO NO BRANDING

AULA 3 | O PODER DA NARRATIVA

AULA 4 | A MARCA NO MUNDO

AULA 5 | MENSURANDO O BRANDING

AULA 6 | GUIA DE BORDO PARA UM BOM PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO

O QUE VOCÊ LEVA:

CURSO ONLINE E NO SEU RITMO

Trabalhe com a CEO e Diretores Executivos da agência, compartilhando suas experiências em uma jornada online para quem quer aprender o básico sobre Branding.

COMUNIDADE DE BRANDING

Deixe a rede de branding ser uma comunidade de centenas de profissionais talentosos espalhados pelo Brasil e mundo, com muita troca, networking oportunidades únicas

MATERIAL COMPLEMENTAR

Os melhores conteúdos para você, não apenas desenvolver seu conhecimento no assunto, mas também para aplicar os aprendizados no dia a dia estando mais preparado para o Branding Aplicado.

CERTIFICADO DE BRANDING

Ter um certificado Ana Couto no currículo é diferencial valioso para quem quer trabalhar e se destacar no mundo do branding.

FICOU COM ALGUMA DÚVIDA?

CONVERSE COM A GENTE 😊

Whatsapp (11) 97657-4939

Ou email: sac@laje-ac.com.br



LAJ**J**E CONTEÚDO
COMUNIDA
DE
PROPÓSITO

OBRIGADA!



laje-ac.com.br

@laje.ac