BRAND ING CADO

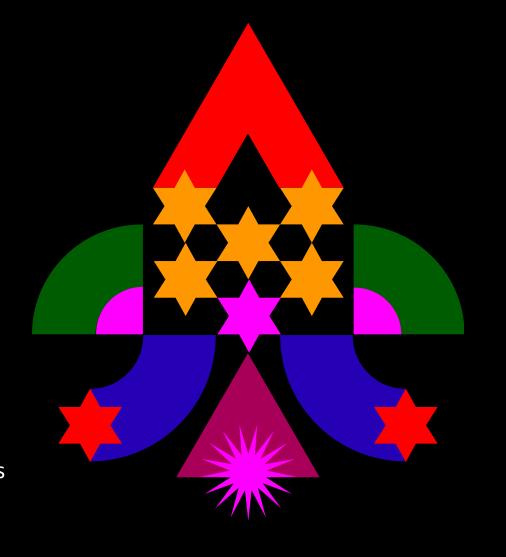
APRENDA O MÉTODO PROPRIETÁRIO ANA COUTO



LAJE É A PLATAFORMA DE CONTEÚDO E APRENDIZAGEM DA ANA COUTO

A COMUNIDADE DE BRANDING QUE TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO.

Unimos alunos, empreendedores, parceiros e profissionais talentosos que querem expandir conhecimento ou trocar experiências, formando um ecossistema de propósito que fomenta a cultura do branding no país.



SOBRE O CURSO:

O Branding Aplicado é construído a partir da metodologia proprietária Ana Couto.

É o nosso método do É, FAZ e FALA na prática.

Você vai aprender e se dedicar ao projeto de branding de uma pequena ou média empresa durante 9 semanas, colocando a mão na massa para solucionar os desafios de marca, negócio e comunicação de um cliente real.



E valor se constrói com alinhamento entre o que se é, faz e fala.

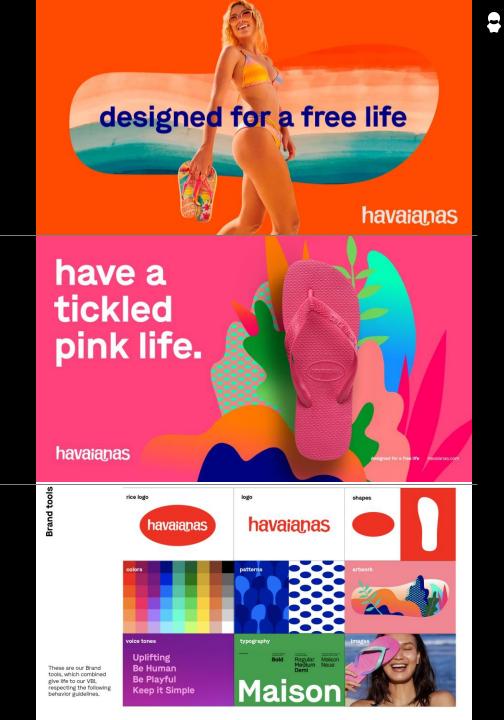


ISSO TRANSFORMA E EVOLUI SUA ORGANIZAÇÃO.

DEFINE O CÓDIGO GENÉTICO E **EXPRESSÕES PARA** CONSTRUIR

PLATAFORMA DE BRANDING

UNIVERSO VISUAL E VERBAL



TOOLKIT DE BRANDING

NEGÓCIO FAZ

DESIGN E INOVAÇÃO **PARA DESTRAVAR** VALOR E **CONSTRUIR EXPERIÊNCIAS** MEMORÁVEIS

JORNADA

EXPERIÊNCI

FÍSICA



TRANSFORMAR TEMPO EM EVOLUÇÃO.

JORNADA CONSULTIVA

OPORTUNIDADE DE FIDELIZAÇÃO COM AGILIDADE E ENCANTAMEN

PEUGEOT EM TODOS OS



CADA LEÃO É PARTE DESSA ALCATEIA

COMUNICAÇÃO

FALA NARRATIVA QUE CONSTRÓI MARCA E TRAZ **RESULTADO** DE NEGÓCIO

PLANEJAMENTO COM VISÃO DE ONDAS DE **VALOR**

CRIAÇÃO QUE **POTENCIALIZA** O DNA DO BRANDING

GROWTH MKT PARA AUMENTAR OS RESULTADOS DE NEGÓCIO

O FILME É SÓ O COMEÇO



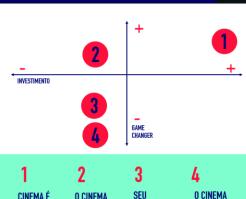
Com telecine, o filme é só o comeco para uma experiência única de cinema.

O filme é só o começo, O papo vai longe.

Vai cinema! O filme é só começo para gerar pautas que mudam o mundo.







MOMENTO

VIRA CINEMA

INSPIRA A

CINEMA É

TELECINE

DO CLUBE DE BENEFÍCIOS À REDE SOCIAL DO CINEMA **IDENTIFICANDO** A PROPOSTA **MAIS RELEVANTE E MOBILIZADORA**

TEXTOS DE: 6LPS, 8 PEÇAS ESTÁTICAS FEED,



CONHEÇA OS PROFESSORES:



ESTRATÉGIA

Ana Couto

CEO

Fundou a agência Ana Couto em 1993, com a proposta de trabalhar o Design como ferramenta para construir Marcas fortes. Desde então, expandiu a oferta da agência para um serviço integrado, que vai da Estratégia de Marca à Propaganda. Trabalha no desafio de negócio dos clientes alinhando sua visão de integrar Marca e negócio com a construção de valor efetivo para os projetos da agência.



EXPERIÊNCIA

Hugo Rafael Sócio VP de Experiência

Designer gráfico pela UFRJ, fez cursos de extensão em Tipografia na Central Saint Martin, em Londres, e em Cartazes, no IED (Instituto Europeu de Design), em Milão. Possui expertises reconhecidas em Identidade e Experiência de Marca, Digital e Design de Serviços. Palestrante em instituições como IED Rio, Instituto Infnet, POP (Polo de Pensamento Contemporâneo) e LAJE, professor da Miami Ad School do RJ e parte do time Ana Couto desde 2010.



CRIAÇÃO Danilo Cid

Sócio VP de Criação

Designer pela ESDI/UERJ, fez curso de extensão em Branding no Design Institute of America, em Chicago. Mestre em Comportamento do Consumidor no MPCC | ESPM com uma pesquisa orientada para critérios de sucesso para Marcas, e professor da ESPM da cadeira de Design Estratégico. Entrou para a Ana Couto Branding em 1998 e tornou-se sócio em 2001.



OMUNICAÇÃO

Fernanda Galluzzi Sócia VP de Comunicação

Publicitária com mais de 25 anos de atuação, foi vicepresidente da McCann Erickson, diretora geral da J.Walter Thompson e diretorade atendimento e negócios da NBS e da Ogilvy, tendo trabalhado para marcas como Coca-Cola, Nestlé, Shell, TIM, Ford e L'Oréal.Com grande experiência no planejamento e implementação de campanhas publicitárias, tornou-se sócia da Ana Couto para estruturar a agência e expandir o negócio através de uma oferta integrada de marca e comunicação.

MÓDULOS DO APRENDIZADO:



Construir um Diagnóstico de Branding e recomendações estratégicas sobre o que a Organização precisa fazer para potencializar seu valor.

Construir a Plataforma de Branding, ou seja, seu o código genético, definindo sua Personalidade, Arquétipo, Propósito, Posicionamento.



Criar logo (marca) e identidade visual e verbal completa da marca, definindo como estes ingredientes devem se comportar nos pontos de contato da marca para trazer autenticidade para o cliente, pequena empresa.



Desenhar Personas que representam seus diferentes públicos, para, a partir disto, desenhar uma jornada ideal e criar momentos de encantamento que irão proporcionar uma experiência única e memorável.



Construir Plano de comunicação, conectando objetivos e estratégia da Organização às necessidades dos seus diferentes públicos e ao contexto atual de mundo. Dar vida a estratégia da marca.



BRANI ING APLI CANO

COMO SERÁ SUA JORNADA:

EM TODO MÓDULO VOCÊ TERÁ QUE:



ASSSITIR CONTEÚDO GRAVADO DE 1H

Conteúdo teórico com exemplos para assistir antes da Masterclass de cada módulo.





KIT DE APRENDIZAGEM POR MÓDULO

Material complementar e Kit missão para você conhecer o método É, FAZ e FALA com exemplos e ferramentais que te ajudam a colocar em prática.





TER ENCONTROS AO VIVO

- 1 masterclass por módulo
- 1 aula explicando os frameworks por módulo
- 1 mentoria por módulo
- 1 apresentação final por grupo ao final de cada módulo



SESSÃO DE MENTORIA 2h POR MÓDULO

Recomendamos que já assistam os vídeos e leiam os materiais antes da mentoria para ser produtivo o encontro. Contamos com você!

NO INÍCIO DO CURSO IREMOS



SEPARAR EM GRUPOS DE TRABALHO

Cada aluno terá um papel claro no grupo de 10 -15 profissionais multidisciplinares, como uma agência, por isso importante se alinharem, dividirem tarefas de acordo com a expertise de cada um, para que o trabalho flua e todos aprendam na prática e construam juntos o Projeto Aplicado do cliente real.



PROJETO APLICADO

Iremos compartilhar o desafio da empresa real (cliente) para que possam construir o rebranding com o seu grupo de trabalho. Cada grupo vai aprender e aplicar o método no projeto aplicado de cada empresa.

^{*} O papel de cada pessoa no grupo é fundamental para o sucesso do rebranding da empresa real. Recomendamos que a dedicação de cada aluno seja de 5 a 7 horas por semana para leitura de conteúdos, sessão ao vivo, mentorias, e encontros com os grupos após aulas para entrega do projeto aplicado com excelência.





QUEM VAI ESTAR COM **VOCÊS DURANTE TODA A JORNADA:**

O processo de imersão do projeto aplicado é similar a uma agência real.

Você vai estar dedicado a aplicar a metodologia Ana Couto em uma empresa real com um grupo de profissionais de experiências multidisciplinares.

Porém você estará muito bem acompanhado deste time parrudo:

PROFESSORES

São os líderes Ana Couto, CEO e Diretores Executivos (1 por módulo), responsáveis por compartilhar a metodologia a partir de conteúdos proprietários, além de dividir suas experiências ao longo de toda carreira.

ATENDIMENTO

São alunos que já certificados pela Ana Couto e que se destacaram em edições anteriores. (Quem sabe você não vira na próxima turma, hein?)

São responsáveis por 1 cliente e irão orientar os alunos do grupo, facilitando experiência e aprendizagem de todos.

MENTORES

São os especialistas de cada expertise da Ana Couto (2 por módulo), responsáveis por compartilhar conteúdo, conhecimento e mentoria ao longo do curso em cada módulo.

CLIENTE

Empreendedor à frente da Pequena Empresa, ou seja, projeto aplicado que os alunos irão construir o rebranding.

O cliente compartilhará sua visão de negócio, seus desafios e dará feedbacks ao longo do Projeto.



O QUE VOCÊ GANHA:

IMERSÃO TRANSFORMADORA DE BRANDING

Aulas com Ana Couto e Diretores Executivos, profissionais referência do mercado, sobre a metodologia proprietária da Ana Couto que aplicamos com os nossos clientes.

OPORTUNIDADE DE EMPREGO QUE POTENCIALIZA

Conexão entre time Ana Couto e alunos, profissionais do mercado de grandes empresas, que geram novas oportunidades para sua carreira se transformar ainda mais.

MÉTODO TESTADO E APROVADO POR MARC AS ICÔNICAS COM MENTOR

Você aprende o método que Ana Couto e já sai com experiência e ferramentais necessários para aplicar tudo o que aprendeu em outras marcas. Além de ter apoio de mentores que são especialistas do time da Ana Couto

COMUNIDADE QUE TRANSFORMA CONHECIMENTO EM IMPACTO

O curso de te dá acesso à uma comunidade de centenas de profissionais talentosos espalhados pelo Brasil e mundo, com muita troca, networking oportunidades únicas

EXPERIÊNCIA REAL NA CONSTRUÇÃO DE UM CASE

Você ganha experiência real em branding, trabalhando em grupo com profissionais de diferentes expertises para desenvolver o Branding de uma Pequena Empresa e já sai do curso com uma case para colocar em prática e no currículo.

CERTIFICADO RECONHECIDO PELO MERCADO

Ter uma certificado Ana Couto no currículo é diferencial valioso para quem quer trabalhar e se destacar no mundo do branding.

O QUE VOCÊ LEVA AO FAZER PARTE DA COMUNIDADE LAJE:



APRENDIZAGEM NA PRÁTICA: abrimos a expertise Ana Couto para ensinar e fomentar a cultura de branding, com métodos que podem ser colocados em prática.

CONTEÚDO QUE CRIA VALOR: cursos, conteúdos, cases e eventos presenciais ou virtuais para quem quer expandir conhecimento, refletir sobre questões relevantes ou trocar experiências.

ENTRETENIMENTO COM PROFUNDIDADE: do assunto ao formato, pensamos à frente, discutindo temas dos mais simples aos mais intensos, de um jeito leve, interessante e interativo.

ECOSSISTEMA DE PROPÓSITO: alunos são clientes, clientes viram professores. A LAJE constrói vínculos que cria um ecossistema de propósito, impulsionando cada vez mais pessoas e organizações para um Brasil com mais valor.

12 MESES DE ACESSO COMUNIDADE E TOD OS CONTEÚDOS LAJE

CALENDÁR MÊS DE **MARÇO**

ENCONTRO 1

SEGUNDA 04/03 19H - 20H30

CHECKIN ONBOARDING

BOAS VINDAS

ENCONTRO 2

SEGUNDA. 07/03 19H - 20H30

MASTERCLASS ANA COUTO

ENCONTRO 3

QUINTA 11/03 19H - 21H30

INVESTIGAÇÃO SIMULTÂNEA

ENCONTRO 4

SEGUNDA. 14/03

19H - 21H30

MENTORIA ESTRATÉGIA DIAGNÓSTICO

ENCONTRO 5

QUINTA. 18/03 19H - 21H

MENTORIA/ **ESTRATÉGIA PLATAFORMA**

ENCONTRO 6

19H - 21h

APRESENTAÇÃO ESTRATÉGIA

ENCONTRO 7

SEGUNDA . 21/03 SEGUNDA . 25/03 QUINTA 28/03 19H - 20h30

> **MASTERCLASS DANILO CID** (CRIAÇÃO)

ENCONTRO 8

19H - 21h

MENTORIA VERBAL VISUAL

ENCONTRO 09

SEGUNDA. 01/04 19H - 21h

APRESENTAÇÃO19H -CRIAÇÃO

ENCONTRO 10

QUINTA. 04/04

20H30

MASTERCL ASS CECÍLIA LOMBARDI (EXPERIÊN CIA)

ENCONTRO 11

ENCONTRO 12

QUINTA.

19H - 21H

11/04

SEGUNDA 08/04

19H - 20H30

MASTERCLASS/ **FERNANDA**

GALLUZZI

(COMUNICAÇÃO EXPERIÊNCI

COMUNICA ÇÃO

ENCONTRO 13

MENTORIA FINAL

ENCONTRO 14

19H - 21H

APRESENTAÇÃ 0 **FINAL**

SEGUNDA. 15/04 QUINTA. 18/04 ORNAD

CONCLU

* Recomendamos que a dedica grade cada aluno seja de 5 a 7 horas por semana para leitura de conteúdos, ses mentorias, e encontros com os grupos após aulas para entrega do projeto aplicado com excelência.

O QUE OS ALUNOS ESTÃO FALANDO?





LEONARDO FERNANDES TURMA 5 – BRANDING APLICADO

"Queria agradecê-los pela oportunidade de participar dessa experiência e aprender com tantas referências sobre as práticas do mercado. Foi algo que me transformou, abriu minha cabeça e me deixou mais confiante para encarar esse mundo das marcas e lutar pelo meu lugar também"



FELIPE CAMUERGA CLIENTE – BRANDING APLICADO

"Os times que participaram do projeto nos ajudaram a criar uma marca campeã. Hoje o conceito da marca para os sócios é muito claro. O time de especialistas, junto com a metodologia nos ajudaram a entrar no mercado com uma solução diferenciada."



NATALIA JAMBOR TURMA 6 – BRANDING APLICADO

"Recomendo este curso para todos que queiram trabalhar com branding. Ganhei experiência prática e descobri um potencial e capacidade que não sabia que tinha em mim"



LEONARDO GALLO ALUNO E FACILITADOR BRAND INSIDER E BRANDING APLICADO

"O ecossistema Ana Couto é transformador, proporciona aprendizados riquíssimos aos membros. Ser parte desse ecossistema é ter a certeza de um ensino constante, em todos os contatos!"

O QUE OS ALUNOS ESTÃO FALANDO?





FABIANA FERRAZ há 2 meses

Criamos marcas juntas usando a metodologia da AC :)

Criamos um curso para mulheres 35 anos mais, que também é uma comunidade de aprendizagem sobre Marca e Comunicação, q acabamos de dar o primeiro módulo agora em outubro a: eh, basta! É hora de se expressar. Tem até LP no ar www.ehbasta.com.br e uma comunidade fechada no Facebook onde trocamos aprendizagem e networking.

Ou seja, desde q terminamos o curso juntas, não paramos mais 😂

Sem contar em todo networking do grupo q ainda falamos de vez em quando, valeu demais!



Lilian Assis • 2°

Marketing e Comunicação Corporativos | Comunicação Interna, Ext... 3 m • Editado • 🚯

O maior privilégio que uma transição de carreira pode proporcionar é #tempo.

Acompanho o trabalho da Ana Couto não é de hoje, e é admirável o pioneirismo sobre alinhamento entre estratégias de marca, negócio, comunicação e cultura intencionalmente trabalhado em cada projeto divulgado pela agência.

Também não é de hoje que namoro o curso Branding Aplicado, organizado pela LAJE - braço de aprendizagem e conteúdo sobre #branding e #inovação da Ana Couto. Um curso que traz a jornada de branding completa, com investigação, plataforma de marca e como tudo isso ganha vida na prática. Um prazer reforçar meus conhecimentos numa das áreas mais relevantes e valorizadas da comunicação.

Os conceitos exemplificados com presponsabilidade de participar da um cliente real já haviam me conq de 9!), e na última sexta-feira, a co a possibilidade de conhecer o escreara com profissionais que são refe

Obrigada, **Danilo Cid** e **Raíssa Tori** privilégio ser bem recebida por un FALA!



Leandro Machado • 2º

Comunicação e Marketing Digital | Branding | Eventos

O 2 m · Editado · (5)

+ Segui

Entender melhor como unir marca, negócio e comunicação, sabendo que marcas são como pessoas que evoluem, são, fazem e falam, foi incrível. Foram 9 semanas pra lá de intensas e de (muita) mão na massa no curso de #Branding Aplicado da Ana Couto.

Melhor ainda poder dividir a trincheira e as horas de trampo com uma turma muito especial, competente e que, no final, entregou um projeto de marca real e muito top!

Valeu pela indicação e muito obrigado pela oportunidade, Fernanda Giulietto! Mesmo! Parabéns pro time Ana Couto pela organização, à Nicole Morás pela facilitação e ao time que foi só incrível Marilia Baggio R. Martins, Tamy Ponczyk, Leonardo "Foca" Magalhães, Fabricio Takaasi, Maísa Gontijo e Fabião.





Yasmin Gomes · 19:06

Oi Lais,

Fiz o curso Brand Insider, e foi uma grata surpresa toda a troca que tivemos. Vou ficar de olho por aqui, passei a admirar o trabalho de vocês ainda mais e, com certeza, agregou muito na minha experiência profissional. Obrigada!



FICOU COM **ALGUMA DÚVIDA?**

CONVERSE COM A GENTE ©

Whatsapp (11) 97657-4939

Ou email: sac@laje-ac.com.br





OBRIGADA!



laje-ac.com.br @laje.ac